

创意产业专项资金项目支出绩效自评表
(2019年度)

(单位盖章) 自评时间：2020年5月 自评等次： 优 自评得分： 95.55

项目名称		创意产业专项资金					
合并明细项目		创意产业专项资金					
主管部门		产业发展科		实施单位	武汉洪山经济开发区管理委员会		
项目资金 (20分)	全年预算数(A)		全年执行数(B)		预算执行率(B/A)		自评分
	年度资金总额:	367.45	322.46		87.8%		17.55
	其中:中央补助						
	省补助						
	市补助						
	国债资金						
	区级预算资金	367.45	322.46		87.8%		
	其他资金						
项目绩效总目标(20分)	年初设定目标		全年实际完成情况			自评分	
	支持引进和发展文化创意企业,推动文化创意产业加快发展。 。		招商引资方面,开发区已完成招商引资24亿元,全年预计招商引资金额达30亿。固定资产投资方面,已完成1.2257亿元,全年预计完成1.5亿元的固定资产投资目标。			18	
绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分
							60
	产出指标	数量指标	开展文化创意产业系列培训次数	12次	12次		7
			文化创意企业增长率	≥10%	≥10%		7
			获得补贴企业占全部企业比率	≥50%	≥50%		7
		质量指标	支持引进和发展文化创意企业	符合扶持条件	符合扶持条件		
			单位内控制度完成度	100%	100%		3
		时效指标	参加北京文博会	2019年10月	2019年10月		3
			参加深圳文博会	2019年10月	2019年10月		3
			参加招博会	2019年7-8月	2019年7-8月		3
			申请政策扶持企业的初审时间	2个月内	2个月内		3
		成本指标	2017年度创意企业申报扶持资金企业发展专项资金	217.56万元	217.56万元		5
			中国电子合作大会活动专项经费	30万元	30万元		5
			洪山区文创嘉年华活动布展费	15万	15万元		5
	效益指标	经济效益指标	文化创意产业产值增长率	≥20%	≥20%		3
		社会效益指标	扶持政策知晓度	≥90%	≥90%		3
		可持续影响指标	对文化创意产业发展的影响	产生积极影响	产生积极影响		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度	≥90%	≥90%		3
说明		无					

党建工作项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5月

自评等次：优

自评得分：92

项目名称		党建工作项目						
合并明细项目		党建（创意天地）工作费用、文明创建、精准扶贫经费						
主管部门		财政局企业科		实施单位	武汉洪山经济开发区管理委员会			
项目资金 （20分）			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）	自评分	
	年度资金总额：		154	154		100.0%	20	
	其中：中央补助							
	省补助							
	市补助							
	国债资金							
	区级预算资金		154	154		100.0%		
	其他资金							
项目 绩效 总目 标 （20分）	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分	
	大力培育文明风尚、弘扬时代新风、传播文明理念、涵养市民素质，兴起“迎军运 讲文明 树新风”活动的热潮，全面提升我区市民文明素质和城区文明程度，深化全国文明城市创建成果，营造浓厚氛围。帮助困难群众解决实际问题，把党和政府的关怀送到群众中去，与农民群众增进互信、增进感情；组织积极参与、支持和协助，努力为基层和农民群众兴办实事。			始终坚持问题导向，切实以政治自觉履行党建工作主体责任，全面从严治党，严明党的政治纪律，严肃党内政治生活。加强党内监督，研究部署、统筹谋划、督导落实园区基层党建工作，制定和实施了主体责任清单，形成了“书记抓、抓书记”、一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局			12	
绩效 指标 （60分）	一级 指标	二级 指标	指标内容		年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分
	产出 指标	数量 指标	学习十九大精神系列主题活动		2次	2次		3
			入党积极分子、党务工作者培训		2次	2次		3
			红色阵地建设、星级党支部、党员创建活动		3次	3次		3
			纪念党建98周年暨典型选树活动		1次	1次		3
			园区党组织思想状况研讨会		2次	2次		3
			下半年党组织思想状况调研		1次	1次		3
			第20个党风廉政宣传教育月活动		1次	1次		3
			公益广告宣传栏数量		4	4		3
			开展“送温暖”活动次数		2	2		3
		质量 指标	融洽干群关系，促进积极工作、维护社会稳		有明显成效	有明显成效		
			“讲文明树新风”公益广告宣传落实程度		较高	较高		
		时效 指标	学习、培训、研讨会及各种党建活动		年内完成	年内完成		
			宣传工作完成及时率		100%	100%		3
			扶贫工作完成及时率		200%	200%		3
		成本 指标	各项党建活动的支出金额		≤148.00万元	148.00万元		10
			文明创建成本控制率		100%	100%		8
								
	效益 指标	经济 效益 指标	带动增加贫困村集体经济及贫困人口收入		显著提高	显著提高		
			发挥党员的先锋作用，带动企业经济发展。		有明显成效	有明显成效		
		社会 效益 指标	发挥党员的先锋作用，夯实党在基层的执政		显著提高	显著提高		
			辖区文明程度		显著提高	显著提高		
			市民文明素养		显著提高	显著提高		
			带动贫困人口脱贫数		显著提高	显著提高		
		生态 效益 指标	改善市民生活环境		显著提高	显著提高		
		可持 续影 响指 标	党建活动及党员学习活动对党员及公众的持		产生积极影响	产生积极影		
			强化群众性精神文明建设		显著提高	显著提高		
			推动农村产业发展		显著提高	显著提高		
								
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指 标	社会公众或服务对象对党建实施效果的满意		≥95%	≥95%		3
			社会公众或服务对象对文明创建实施效果的		≥90%	≥90%		3
			精准扶贫救助对象满意度		≥90%	≥90%		3
								
说明	无							

行政能力保障项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章) 自评时间: 2020年5月

自评等次: 优

自评得分: 91.75

项目名称		行政能力保障项目					
合并明细项目		法律顾问经费、财务外包、办公后勤保障经费、安全生产综合治理、购买办公设备、“档案整理工作经费”					
主管部门		财政局企业科		实施单位	武汉洪山经济开发区管理委员会		
项目资金 (20分)			全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率 (B/A)	自评分
		年度资金总额:	62.82	52.62		83.8%	16.75
		其中:中央补助					
		省补助					
		市补助					
		国债资金					
		区级预算资金	62.82	52.62		83.8%	
		其他资金					
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分
	保证合同条款正确性,减少合同风险;保证单位员工及时得到法律知识、经验的支持;协助单位处理日常法律事务。规范行政事业单位会计核算,提高会计信息质量,更好服务园区企业服务,落实财经管理制度。保障大楼安全、设备正常运行;定期对园区道路清洁;定期维护党务智慧云。做好全区安全生产工作,确保安全生产工作责任目标全面完成。年终执法检查为优秀			各项工作均已完成,少支付了外包会计服务费11.1万元			16
产出 指标	一级 指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和 改进措施	自评分
							59
	数量指标		提供法律服务次数	1次/每月	12次		1
			配备专业会计人员数量	2	2		1
			园区道路清洁次数	1次/每天	1次/每天		1
			党务智慧云维护	按需维护	按需维护		
			隐患排查治理、职业卫生、安全生产专项整治	50次	50次		1
			生产经营单位负责人培训次数	1次	1次		1
			安全生产从业人员三级教育培训次数	1次	1次		1
			计划购买办公设备的数量	完成	完成		1
			文书档案整理	1000件	1000件		1
			会计档案整理	80卷	80卷		1
			科技档案、科技档案(基建类改号)	100件	100件		1
			实物档案、照片整理	450件	450件		1
			软件升级	1次	1次		1
	质量指标		提供法律服务的实际成效	高	高		
			账务处理符合《政府会计制度》要求	达标	达标		1
			清洁任务完成率	100%	100%		1
			保障大楼安全、设备正常运行	正常运行	正常运行		1
			洪山区安全生产工作责任目标考核	≥90分	≥90分		1
			购买办公设备的质量	验收合格	验收合格		1
			文书档案、会计档案、科技档案、科技档案(基建类改号)、实物档案、照片整理	符合《档案法》的要求	符合《档案法》的要求		1
			目录夹(盒)、胶水、药白卡纸	验收合格	验收合格		1
			老旧设备的更新	验收合格	验收合格		1
	时效指标		落实处理法律事务及时率	100%	100%		1
			凭证录入及财务报表完成及时率	100%	100%		1
			清洁工作完成及时率	100%	100%		1
			党务智慧云定期维护	100%	100%		1
			水电及时缴纳	100%	100%		1
			开展安全生产宣传月活动	2019年6月	2019年6月		1
			隐患排查治理、职业卫生、安全生产专项整治工作完成及时率	100%	100%		1
			“两化”推进工作完成及时率	100%	100%		1
			协助企业初步建立安全生产标准化管理体系文件、编制安全生产应急预案完成及时率	100%	100%		1

绩效指标（60分）		生产经营单位负责人培训	2019年10月前	2019年10月前	1	
		安全生产从业人员三级教育培训班	2019年10月前	2019年10月前	1	
		购买办公设备及时率	100%	100%	1	
		档案整理工作、办公用品采购、老旧设备的更新项目的完成时间	2019年	2019年	1	
	成本指标	聘请法律顾问支出金额	≤5万元	5万元	1	
		各项财务费用成本控制率	100%	100%	2	
		安全生产及平安洪山宣传资料	0.4万元	0.4万元	1	
		安全生产宣传月场地布置及展板	0.3万元	0.3万元	1	
		聘请专家协助隐患排查	10万元	10万元	1	
		财务外包费	20万元	9.8万元	0	
		“两化”推进费	6万元	6万元	1	
		协助企业初步建立安全生产标准化管理体系文件、编制安全生产应急预案	2.4万元	2.4万元	1	
		生产经营单位负责培训费	0.18万元	0.18万元	1	
		安全生产从业人员三级教育培训费	1.6万元	1.6万元	1	
		资助社区“四点半”学校	1万元	1万元	1	
		平安洪山宣传地布置费	0.5万元	0.5万元	1	
		办公设备采购成本控制率	100%	100%	1	
		文书档案整理	0.5525万元	0.5525万元	1	
		会计档案整理	0.0712万元	0.0712万元	1	
		科技档案、科技档案（基建类改号）	0.123万元	0.123万元	1	
		实物档案、照片整理	0.2485万元	0.2485万元	1	
		文书原文扫描、扫描AB面标、目录输入	0.4195万元	0.4195万元	1	
		办公用品购买	0.158万元	0.158万元	1	
		软件升级	0.02万元	0.02万元	1	

	效益指标	经济效益指标	帮助顾问单位有效避免经济损失	显著提高	显著提高	
			降低政府会计工作运行成本	逐步降低	逐步降低	
			制造企业提升数字化、网络化、智能化水平	显著提高	显著提高	
			档案管理提升工作效率	显著提高	显著提高	
		社会效益指标	提高群众的法律意识和法制观念	显著提高	显著提高	
			提高单位财务工作水平	逐步提高	逐步提高	
			改善社会群众的生活环境	显著提高	显著提高	
			安全生产事故起数下降	不超过上年事故数里	不超过上年事故数里	
安全生产事故死亡人数下降			不超过上年死亡人数	不超过上年死亡人数		
提升单位各类文件的保管水平			显著提高	显著提高		
生态效益指标		提升辖区市容环境卫生	显著提高	显著提高		
		改善工作场所作业环境	显著改善	显著改善		
		提升办公环境	显著改善	显著改善		
可持续影响指标		提高全社会法治化管理水平	显著提高	显著提高		
		推动会计服务市场的健康发展	有影响力	有影响力		
		支持后勤建设设施设备正常运行	保持	保持		
		提高全民安全意识	显著提高	显著提高		
		提高应急救援能力	显著提高	显著提高		
		档案管理维持办公工作正常高效进行	保持	保持		

满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象对法律服务的满意度	≥90%	≥90%	1	
		服务对象对会计服务的满意度	≥90%	≥90%	1	
		社会群众对办公后勤保障实施效果的满意程度	≥90%	≥90%	1	
		社会公众或服务对象对安全综合治理实施效果的满意程度	≥90%	≥90%	1	
		办公设备服务对象满意度	≥90%	≥90%	1	
		档案使用服务对象满意程度	≥90%	≥90%	1	

说明 无						