

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5

自评等次： 优

自评得分： 95.8

项目名称		行政及日常经费						
合并明细项目		文明创建工作项目、购置办公设备项目、购买劳务、党建工作项目、妇儿工委专项工作项目						
主管部门		洪山区妇女联合会		实施单位	洪山区妇女联合会			
项目资金 (20分)		全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率(B/A)		自评分	
	年度资金总额:	37.25	36.98		99.3%		19.8	
	其中:中央补助				#DIV/0!			
	省补助				#DIV/0!			
	市补助				#DIV/0!			
	国债资金				#DIV/0!			
	区级预算资	37.25	36.98		99.3%			
	其他资金				#DIV/0!			
项目 绩效 总目 标 (20 分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分	
	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,更好发挥基层妇联组织作用,推动妇女全面发展。			区妇联以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神为主线,大力实施党建工程、文明工程,健全组织,提高效能,圆满完成绩效四张成绩单考核,2019年区妇联荣获党建优秀单位,市级文明单位,区级最佳文明机关。			18	
绩效 指标 (60 分)	一级 指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施	自评分	
	产出 指标	数量指标	普法、文明创建宣传活动次数	10次	23		58	
			党政教育学习次数	12次	24		10	
		质量指标	十三五妇女儿童规划实施督办率	100%	100%		9	
			劳务外包合同执行率	100%	100%		8	
		时效指标					8	
		成本指标	办公设备购置成本控制率	≥90%	95.00%		7	
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标						
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标						
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	妇女来信来访办结率	≥95%	98%		8	
			相关妇女群众对妇联提供的服务和支持的满意度	≥90%	95%		8	
	说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填无。						

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5

自评等次： 优

自评得分： 97.8

项目名称		区妇联履职活动项目经费预算绩效					
合并明细项目		1. 三八纪念系列活动项目 2. 六一庆祝等关爱女童系列活动项目 3. 女性综合素质培训项目 4. 培育扶持女性社会组织项目 5. 妇儿活动中心工作项目 6. 帮扶各类挂点单位项目 7. 两节救助贫困家庭项目 8. 家调委项目 9. 妇联改革购买服务增强街乡力量项目 10. 示范妇女之家、微家创建项目 11. 女性创业就业活动经费 12. 迎军运系列活动项目 13. 巾帼志愿者队伍建设项目 14. 家风工程项目 15. 妇联工作宣传项目					
主管部门		洪山区妇女联合会		实施单位	洪山区妇女联合会		
项目资金 (20分)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (B/A)	自评分 19.8
		年度资金总额：	204.75	203.23		99.3%	
		其中：中央补助				#DIV/0!	
		省补助				#DIV/0!	
		市补助				#DIV/0!	
		国债资金				#DIV/0!	
		区级预算资	204.75	203.23		99.3%	
		其他资金				#DIV/0!	
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分
	明确当年申请预算资金的主要投向及工作任务： 1. 示范妇女之家、微家创建。 2. 家风工程系列活动。 3. 妇儿活动中心工作。 4. 节点纪念及帮扶活动。 5. 妇联改革购买岗位增强街乡妇联力量。 6. 服务家庭，调解纠纷，构建和谐家庭关系。 7. 助推女性创业就业。 8. 服务军运，推动巾帼志愿者队伍建设。			区妇联紧紧围绕建设国内一流大学之城以及市妇联绩效目标，以改革思维、创新举措推动全区妇女儿童事业实现新提升。圆满完成项目绩效总目标。2019年区妇联先后荣获“全国巾帼建功先进集体”“武汉市文明单位”等荣誉；范成芬家庭获评“荆楚最美家庭”称号；洪山区绩效目标立功单位。全国妇联书记处书记章冬梅到洪山区调研女性创新创业工作，江西省妇联、省妇联常委培训班到洪山区交流学习，湖北省女大学生专场招聘会在我区举办，中国妇女报、湖北日报报道我区“美丽晾晒”和“家事调解站”工作。			19
绩效 指 标 (60分)	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分
	产出 指 标	数量指标	节日主题活动次数	2次	3		4
			巾帼服务队志愿服务活动现场	10次	15		5
			家事调解结案率	95%	98%		4
			推选市级“最美家庭”数	100个	100		4
			洪山女性微信公众号全年推送文章数量	260篇	450		5
			妇儿活动中心服务妇女儿童活动场次数	10场	22		6
			妇联干部岗位培训场次数	1场	1场		5
		帮扶救助困难群体人数	60人次	110人次		5	
		质量指标	“示范妇女之家、妇女微家”组织建设达标率	90%	92%		5
			军运会主题活动完成率	98%	0%	军运会相关活动从其它预算项目经费中支出，活动场次数达到要求	0
			妇联改革购买社工岗位服务满意度	98%	198%		5
			女性创业就业活动完成率	98%	198%		5
		时效指标					
	成本指标						
	效益 指 标	经济效益指标					
		社会效益指标	对妇联干部满意度	≥95%	≥95%		3
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	对妇联干部满意度	≥95%	≥95%		3	
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额，如没有请填写无。						

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章) 自评时间: 2020年5 月 自评等次: 优 自评得分: 98

项目 名称			妇联建设社区家事调解站经费						
合并明细项目			妇联建设社区家事调解站经费						
主管 部门			洪山区妇女联合会		实施单位	洪山区妇女联合会			
项目资金 (20分)				全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）	自评分	
			年度资金总额：	156.89	156.89		100.0%	20	
			其中：中央补助				#DIV/0!		
			省补助				#DIV/0!		
			市补助				#DIV/0!		
			国债资金				#DIV/0!		
			区级预算资	156.89	156.89		100.0%		
			其他资金				#DIV/0!		
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标				全年实际完成情况			自评分	
	根据洪政办【2019】1号文件精神，区妇联在全区180个社区建设社区家事调解工作站。完成线上线下规定的目标。				实施洪山区“风信子——维家计划”。一是项目实行线上线下咨询服务模式，线下社区驻点咨询、电话咨询及回访，线上开通微信和QQ咨询服务平台和10条专业服务热线。该项目自启动以来，共接待244件，调解成功232件，处理率100%，办结率98%，调解成功率为95%。二是为180个社区家事调解站统一制作发放《洪山区婚姻调解实操守则》，建立婚姻调解数据采集平台。三是各家事调解站建立家事调解工作台账，从记录、接案、预估、沟通、介入到结案全过程工作有痕迹，并实现一案一档。四是线上开展24节专业微课堂，线下开展100场团辅及为期三天的家调员素质能力培训。促进了社区家调工作服务能力的有效提升。家事调解站建立就是区妇联顺应时代发展要求，参与社会治理新举措，为社区善治打下坚实基础。12月12日湖北日报深入学习贯彻十九届四中全会精神专版刊发了标题为洪山区：家事调解站建到群众家门口文章 。该项目受到社区			18	
绩效指标（60分）	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施		自评分	
								60	
	产出指标	数量指标	编制洪山区婚姻家庭调解实操手册	1册	1			6	
			进社区提供现场咨询	2160	2160			6	
			开展婚姻家庭关系沙龙	100场	100			6	
			开展心理辅导员培训	1期	1			6	
			形成调解典型案例	100例	100			6	
			在线咨询服务平台建设	10个	10			6	
			开展家事调解员心理咨询微课堂	20场	20			6	
		质量指标	线下活动宣传受众率	85%以上	88%			6	
			线上活动宣传受众率	85%以上	88%			6	
		成本指标							
	效益指标	经济效益指标							
		社会效益指标							
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
	满意度指标	服务对象满意度指标	对家事调解站工作人员工作满意度	≥95%	95%			3	
			对社区家事调解站调解等服务满意度	≥95%	95%			3	
说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现问题及其所涉及金额，如没有请填无。									

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章) 日

自评时间：2020年5

自评等次： 优

自评得分： 95.52

项目名称		美丽晾晒活动经费						
合并明细项目		美丽晾晒活动经费						
主管部门		洪山区妇女联合会		实施单位	洪山区妇女联合会			
项目资金 (20分)		全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率(B/A)		自评分	
	年度资金总额:	38	37.09		97.6%		19.52	
	其中:中央补助				#DIV/0!			
	省补助				#DIV/0!			
	市补助				#DIV/0!			
	国债资金				#DIV/0!			
	区级预算资	38	37.09		97.6%			
	其他资金				#DIV/0!			
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分	
	围绕办好第七届世界军人运动会中心工作，通过宣传引导广大妇女家庭积极参加“美丽晾晒·我为军运添光彩”系列活动。目标包括“美丽晾晒 洪动江城”宣传活动；“美丽晾晒”巡讲巡演。			一是加强社会宣传，提升知晓率。到重点社区、重点路段发放《致全体市民的一封信》50000余份、《美丽晾晒三字经》30000余份，宣传品10000份，编排“美丽晾晒”文艺节目30余个。二是开展入户宣传，增强针对性。在全区成立宣传队98支，巾帼劝导队89支，走进居民家中宣传“美丽晾晒”小常识，劝导不文明晾晒行为，寻找“美丽晾晒”达人。社区定期制作“美丽晾晒”宣传展板，展示宣传劝导前后对比照片，“美丽晾晒”达人的好经验、小妙招，通过身边事带动身边人，实行美丽晾晒常态化、自觉化。三是采取多种形式，提高认可度。开展“美丽晾晒”文明礼仪培训与讲座19场，提升素质和技能，共同添彩军运会。开展“美丽晾晒巡讲巡演”30场，将美丽晾晒、科学晾晒、文明晾晒的理念传播到千家万户。制作“美丽晾晒”宣传片1个，在各社区进行滚动播放，让居民时时刻刻都能感受到文明氛围。四是对军运会重点路线周边53个社区全覆盖，为每个社区配送4台简易烘干机、5个移动晾衣架以及与烘干设备配套的工作制度牌和多个户外“美丽晾晒”宣传小插牌。			18	
绩效 指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分	
							58	
	产出 指标	数量指标	配置晾晒衣杆、烘干机。	晾晒衣杆256个，烘干机212个	晾晒衣杆256个，烘干机212个		6	
			配置各项管理制度牌子	159块	159		6	
			室外宣传牌	265块	265		6	
			温馨提示牌	53块	53		6	
			美丽晾晒文艺演出	30场	30		6	
			美丽晾晒影像展	30场	30		6	
		质量指标	文明晾晒群众知晓率	≥95%	95%		5	
			文明晾晒群众参与率	≥95%	95%		5	
	成本 指标							
效益 指标	经济效益 指标							
	社会效益 指标							
	生态效益 指标							
可持续影响 指标								
满意度 指标	服务对象	对美丽晾晒宣传满意度	≥95%	95%		6		
	满意度指标	对美丽晾晒执行率满意度	≥95%	95%		6		
说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写无。								