附件2

2020年度洪山区妇女联合会整体绩效自评表

填报日期：　　总分：91

单位名称	洪山区妇女联合会					
基本支出总额	297.43		项目支出总额		96.35	
预算执行情况（万元）（20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
	部门整体支出总额	393.78	393.78	100.00%	20	
年度目标1:	妇联改革增强街乡力量项目：深化妇联改革，为街乡妇联配备10名					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	二级指标	年初目标值	实际完成值	得分
	产出指标20分	数量指标7分	聘请社工人数	10人	10人	7
		质量指标8分	妇联改革购买社工岗位服务满意度	≥98%	≥98%	7
		时效指标5分	及时率	100%	100%	5
	效益指标20分	社会效益指标7分	全区家庭和儿童受众面	≥95%	≥95%	5
		可持续性影响指标6	社会认可度	≥90%	≥90%	5
		满意度指标7分	家庭和儿童满意度	≥95%	≥95%	6
年度目标2:	妇女素质教育培训项目：大力推进妇女创业就业培训工作，开展女					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	二级指标	年初目标	实际完成	得分
	产出指标20分	数量指标7分	培训妇女人数	300人	300人	7
		质量指标8分	培训合格率	100%	100%	8
		时效指标5分	培训完成程度	100%	100%	5
	效益指标20分	社会效益指标7分	素质提升率	≥96%	≥96%	5
		可持续性影响指标6	可持续性	≥98%	≥98%	5
		满意度指标7分	学员满意度	≥98%	≥98%	6
年度目标（ 分）（各						
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案						

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分

值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

附件1

2020年度洪山区妇女联合会项目自评表

单位名称　洪山区妇女联合会　　填报日期：2021年2月22日　　自评得分：　90

项目名称	妇联组织建设项目					
主管部门	洪山区妇女联合会		项目实施单位		洪山区妇女联合会	
预算执行情况（万元）（20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
	年度财政资金总额	41.7	41.7	100%	20.00	
项目绩效总目标（20分）	年初设定目标			全年实际完成情况		得分
	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，夯实妇联基层基础工作，落实群团改革精神，配强街乡妇联力量，购买岗位服务到街乡妇联。牢固树立“四个意识”，牢牢把党风廉政建设主体责任扛在肩上、抓在手上、落实在行动上。			区妇联认真学习落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、二中、三中、四中、五中精神，大力实施党建工程、文明工程，健全组织，发挥基层社工作用，提高效能，圆满完成绩效四张成绩单考核，2020年区妇联荣获党建优秀单位，市级文明单位，区级最佳文明机关、绩效立功单位。区妇联被评为“全国三八红旗集体”、“武汉市抗击新冠肺炎疫情先进集体”。中国妇女报、学习强国、湖北卫视等报道我区疫情防控，疫后促发展		20

项目年度绩效指标（60分）	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	党政教育学习次数	12次	14次	10
			妇女之家服务妇女儿童活动场次数	10场	21场	10
		质量指标	妇联改革购买社工岗位服务满意度	98%	98%	10
			女性创业就业活动完成率	98%	98%	10
		成本指标				
	效益指标	社会效益指标	对妇联干部满意度	≥95%	≥95%	5
		社会公众或服务对象满意度指标	对妇联工作满意度	≥95%	≥95%	5
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		满意度指标				

偏差大或目标未完成原因分析	目标全部完成.
改进措施及结果应用方案	下一步改进措施：以学习宣传贯彻落实党的十九届五中全会为主线，围绕中心服务大局，牢牢把握强“三性”去“四化”的根本要求，把握联系和服务妇女群众的工作生命线,做好引领、联系、服务妇女工作。做好妇联改革购买服务增强街乡力量项目新一轮招标工作。

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2020年度洪山区妇女联合会项目自评表

单位名称：洪山区妇女联合会　　填报日期：2021年2月22　　自评得分：90

项目名称	妇女工作宣传					
主管部门	洪山区妇女联合会		项目实施单位		洪山区妇女联合会	
预算执行情况（万元）（20分）		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
	年度财政资金总额	4.8	4.8	100%	20.00	
项目绩效总目标（20分）	年初设定目标			全年实际完成情况		得分
	深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，更好发挥基层妇联组织作用，全面履行妇联组织一手抓发展，一手抓维权，服务妇女、宣传妇女、引导妇女职能，推动妇女全面发展。			典型引路，激励广大妇女奋发进取。全年累计选树市级以上先进典型36个。在洪山新女性微信公众号编发“抗击疫情、抗洪救灾，洪山巾帼在行动”62期。组建“洪山区巾帼宣讲队”，开展以“巾帼心向党，奋进新时代”为主题的“巾帼大宣讲”共计活动13场次。在区妇联网页刊登448篇基层妇联信息、洪山女性微信公众号555篇文章。		20

项目年度绩效指标（60分）	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标30分	数量指标	节日主题活动次数	1次	1次	5
			选树先进典型	20个	36	10
			洪山女性微信公众号全年推送文章数量	200篇	555	10
		质量指标	微信公众号推出优质原创文章	≥95%	≥95%	5
		成本指标				
	效益指标30分	社会效益指标	对妇联干部满意度	≥95%	≥95%	15
		社会公众或服务对象满意度指标	对妇联工作满意度	≥95%	≥95%	15
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		满意度指标				

偏差大或目标未完成原因分析	目标全部完成.服务妇女和宣传妇女、家庭的广度和深度有待进一步提升。
改进措施及结果应用方案	下一步改进措施：加大宣传力度，多渠道、多维度宣传妇女和家庭。

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2020年度洪山区妇女联合会项目自评表

单位名称　洪山区妇女联合会　　填报日期：2021年2月22日　　自评得分：　88

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">行政及日常项目经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">洪山区妇女联合会</td><td colspan="2">项目实施单位</td><td>洪山区妇女联合会</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）
（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分
（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>23</td><td>22.92</td><td>100%</td><td>20.00</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">项目绩效总目标
（20分）</td><td colspan="3">年初设定目标</td><td colspan="2">全年实际完成情况</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="3">续签法律顾问合同，加大法律顾问参与力度，为区妇联提供更加高效、便捷的法律服务。规范3名聘用人员管理，深度参与区妇联职能工作，推动妇联工作发展。认真做好2019年妇女儿童“十三五”规划的数据指标收集和“十四五”两个规划的编制工作。</td><td colspan="2">1.续签法律顾问合同，加大法律顾问参与力度，为区妇联提供更加高效、便捷的法律服务。考核满意。2.更加规范3名聘用人员管理，深度参与区妇联职能工作。年终考核全部优秀。3.全力推进特定医疗安康保险工作。为我区821名享受低保的年龄18-70周岁的女性购买了特定医疗安康保险，社区干部全员行动，上门入户与贫困妇女面对面宣讲，发放宣传折页、口袋书，家庭知晓率100%，投保率100%，理赔1人，完成理赔金额49750元。
认真做好2019年妇女儿童“十三五”规划的数据指标收集和“十</td><td>18</td></tr>
<tr><td rowspan="10">项目年度绩效指标
（60分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">指标名称</td><td>年初目标值
（A）</td><td>实际完成值
（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">十三五妇女儿童规划实施数据报送率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>15</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">劳务外包合同执行率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>15</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="6">效益指标</td><td>社会效益指标</td><td colspan="2">对妇联干部满意度</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td>15</td></tr>
<tr><td>社会公众或服务对象满意度指标</td><td colspan="2">相关妇女群众对妇联提供的服务和支持的满意度</td><td>≥90%</td><td>≥90%</td><td>15</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标
未完成原因分析</td><td colspan="5">目标全部完成</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及
结果应用方案</td><td colspan="5">一是加强法律顾问参与妇联工作深度和广度；二是提升聘用人员工作积极性和主动性。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2020年度洪山区妇女联合会项目自评表

单位名称：洪山区妇女联合会　　填报日期：2021年2月22日　　自评得分：88

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">家庭文明建设</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">洪山区妇女联合会</td><td colspan="2">项目实施单位</td><td>洪山区妇女联合会</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）
（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率
（B/A）</td><td>得分
（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>6.5</td><td>6.5</td><td>100%</td><td>20.00</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">项目绩效总目标
（20分）</td><td colspan="3">年初设定目标</td><td colspan="2">全年实际完成情况</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="3">深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，更好发挥基层妇联组织作用，全面履行妇联组织一手抓发展，一手抓维权，服务妇女、宣传妇女、引导妇女职能，推动妇女全面发展。</td><td colspan="2">常态化开展寻找“最美家庭”活动，4户荣获全国家庭荣誉，2户获得“荆楚最美家庭”称号，11户获得武汉市“最美家庭”称号。举办“家庭教育大教堂进社区”活动近150场。积极推进“把爱带回家“双百万结对寒假特别行动、我家的小康路•晒晒我家书房及廉洁家风代代传征文活动、打造“绘本家园”项目、组织家风家训我来拍活动、开展“看见幸福 阅出梦想”等系列妇联特色项目，为未成年人健康成长营造良好氛围。积极参与基层社会治理创新，建立妇女议事会制度，全区社区、村“妇女议事会”建设率为 91%。截止12月底，开展议事次数484次，参与议事人数4380人，收集问题492条，解决问题</td><td>18</td></tr>
<tr><td rowspan="10">项目年度绩效指标
（60分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">指标名称</td><td>年初目标值
（A）</td><td>实际完成值
（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">推选“最美家庭”数</td><td>100个</td><td>100个</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">普法、文明创建宣传活动次数</td><td>5次</td><td>5次</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">家事调解办结率</td><td>95%</td><td>95%</td><td>20</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">效益指标</td><td rowspan="2">社会公众或服务对象满意度指标</td><td colspan="2">对妇联干部满意度</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">妇女来信来访办结率</td><td>≥95%</td><td>≥95%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="5">目标全部完成.服务妇女和宣传妇女、家庭的广度和深度有待进一步提升。</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="5">加大宣传力度，多渠道、多维度宣传妇女和家庭。</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2020年度洪山区妇女联合会项目自评表

单位名称　洪山区妇女联合会　　填报日期：2021年2月22日　　自评得分：　90

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">廉政家风家训活动经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">洪山区妇女联合会</td><td colspan="2">项目实施单位</td><td colspan="2">洪山区妇女联合会</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）
（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分
（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td><td colspan="2">20.00</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">项目绩效总目标
（20分）</td><td colspan="2">年初设定目标</td><td colspan="3">全年实际完成情况</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="2">积极参与5月“廉政宣教月”活动，开展“廉洁家风代代传”为主题的廉洁家风家训活动。拟拍摄洪山区“廉洁家风故事”视频短片及相关廉政宣教主题报道.</td><td colspan="3">按照区纪委监委5月廉政宣教月活动文件要求，拍摄洪山区“党风廉政”宣传片和“廉洁家风故事”视频短片，在楚天都市报、湖北文明网、荆楚网、党员生活网及洪山新女性公众号宣传；在全区开展观看廉洁视频征文活动，征集观后感近20篇，用好的家风带动好社风</td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="10">项目年度绩效指标
（60分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">指标名称</td><td>年初目标值
（A）</td><td>实际完成值
（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">拍摄洪山区“党风廉政”宣传片和“廉洁家风故事”视频短</td><td>1部</td><td>1部</td><td>20</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">开展观看廉洁视频征文活动</td><td>1次</td><td>1次</td><td>20</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">效益指标</td><td rowspan="2">社会公众或服务对象满意度指标</td><td colspan="2">短片宣传影响率</td><td>90%</td><td>90%</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标
未完成原因分析</td><td colspan="6">目标全部完成</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及
结果应用方案</td><td colspan="6">一次性项目</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2020年度洪山区妇女联合会项目自评表

单位名称　洪山区妇女联合会　　填报日期：2021年2月22日　　自评得分：　100

项目名称		接待上级领导视察工作经费				
主管部门		洪山区妇女联合会		项目实施单位		洪山区妇女联合会
预算执行情况（万元）（20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）
		年度财政资金总额	5.42	5.42	100%	20.00
项目绩效总目标（20分）		年初设定目标		全年实际完成情况		得分
		接待上级领导视察区妇联抗疫及复工复产系列工作，做好会务、安保、宣传工作。		10月11日接待副国级领导全国妇联主席沈跃跃视察洪山区妇联抗疫及复工复产系列工作，接待工作中制作抗疫宣传片1部、宣传册及展板宣传，配合做好安保工作，接待工作受到一致表扬。		20
项目年度绩效指标（60分）	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	接待上级领导视察	1次	1次	20
		数量指标	制作宣传短片	1部	1部	20
		成本指标				
	效益指标	社会公众或服务对象满意度指标	会务、安保满意率	100%	100%	20
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		满意度指标				
偏差大或目标未完成原因分析		圆满完成目标				
改进措施及结果应用方案		一次性项目				

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2020年度洪山区妇女联合会项目自评表

单位名称　洪山区妇女联合会　　填报日期：2021年2月22日　　自评得分：　90

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="6">王兵烈士事迹微电影制作费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">洪山区妇女联合会</td><td colspan="2">项目实施单位</td><td colspan="2">洪山区妇女联合会</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）
（20分）</td><td></td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率
（B/A）</td><td colspan="2">得分
（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>年度财政资金总额</td><td>5</td><td>5</td><td>100%</td><td colspan="2">20.00</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">项目绩效总目标
（20分）</td><td colspan="3">年初设定目标</td><td colspan="2">全年实际完成情况</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="3">弘扬抗疫精神，制作抗疫英雄王兵烈士事迹微电影，宣传身边抗疫英雄典型事迹。</td><td colspan="2">制作抗疫英雄王兵烈士事迹微电影1部，在妇联系统宣传学习英雄事迹。</td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="10">项目年度绩效指标
（60分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>指标名称</td><td>年初目标值
（A）</td><td>实际完成值
（B）</td><td colspan="2">得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>制作宣传短片</td><td>1部</td><td>1部</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>宣传片拷贝下发宣传</td><td>10次</td><td>10次</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="5">效益指标</td><td rowspan="2">社会公众或服务对象满意度指标</td><td>宣传影响率</td><td>100%</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响指标</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="6">目标全部完成</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="6">一次性项目</td></tr>
</table>

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分＝权重＊B/A),反向指标（即目标值为≤X,得分＝权重＊A/B),得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4.基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。