

2021年度洪山区妇女联合会整体绩效自评表

单位名称（盖章）：洪山区妇女联合会

填报日期：2022.1.12

总分：91.867

单位名称	洪山区妇女联合会					
基本支出总额	310.94		项目支出总额		127.22	
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数(A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
	部门整体支出总额	441.09	438.16	99.34%	19.86714729	
年度目标1:	妇联改革增强街乡力量项目：通过购买服务的方式，向基层妇联组织提供岗位服务，提升基层妇联综合服务能力，最大化凝聚妇女、家庭，参与新时期特色社会主义建设。18分					
年度绩效指标 20分	一级指标	二级指标	二级指标	年初目标值	实际完成值	得分
	产出指标 10分	数量指标5分	聘请社工人数	10人	10人	5
		质量指标3分	妇联改革购买社工岗位服务满意度	≥98%	99%	2
		时效指标2分	岗位服务及时率	100%	100%	2
	效益指标 10分	社会效益指标5分	基层妇联工作满意率	≥95%	95%	4
		可持续性影响指标2分	可持续性	≥90%	90%	2
满意度指标3分		妇女群众满意度	≥95%	99%	3	
年度目标2:	妇联工作宣传：宣传新时期党的方针、政策、路线，宣传身边典型，宣传社会主义核心价值观，团结广大妇女、家庭听党话、跟党走。26分					
年度绩效指标 30分	一级指标	二级指标	二级指标	年初目标值	实际完成值	得分
	产出指标 20分	数量指标15分	洪山女性微信公众号全年推送文章数量	200篇	495篇	15
		时效指标5分	知晓率	90%	90%	3
	效益指标 10分	社会效益指标5分	影响率	≥90%	90%	4
		可持续性影响指标2分	可持续性	≥95%	95%	2
		满意度指标3分	妇女群众满意度	≥95%	95%	2
年度目标3:	社区婚姻家庭辅导服务站建设：深化拓展婚姻家庭纠纷化解工作新格局，打造一站式服务平台，助力社会综合治理。28分					
年度绩效指标 30分	一级指标	二级指标	二级指标	年初目标值	实际完成值	得分
	产出指标 20分	数量指标7分	建立“风信子”在线咨询服务平台	10条热线	10条热线	7
		数量指标6分	线上微课堂	12次	12次	6
		数量指标7分	线下团辅	10场	10场	7
	效益指标 10分	社会效益指标5分	对婚姻家庭辅导服务站工作人员工作满意度	95%	95%	4
		满意度指标5分	对婚姻家庭辅导服务站辅导内容满意度	95%	95%	4
年度目标（分）（各单位依据实际情况自行添加）	无					
偏差大或目标未完成原因分析	基本支出年初预算数313.39万元，执行数310.94万元，完成年初预算的99.22%，项目支出年初预算数127.7万元，执行数127.22万元，完成年初预算的99.6%，完成情况良好，偏差小，无较大差异。					
改进措施及结果应用方案	一是将预算绩效目标责任倒科室、到人，实施预算绩效主体责任。二是细化量化预算绩效考核目标值。三是加强预算绩效日常监督考核。四是超前谋划部门和单位整体绩效目标，与市区目标相互衔接。					
备注:	1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X, 得分=权重×B/A），反向指标（即目标值为≤X, 得分=权重×A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。 4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。					

附件1

2021年度行政及日常项目项目自评表

单位名称(盖章): 洪山区妇女联合会填报日期: 2022. 1. 12

自评得分: 90.752

项目名称		行政及日常项目				
主管部门		洪山区妇女联合会		项目实施单位		洪山区妇女联合会
预算执行情况(万元) (20分)		预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	24.12	23.82	98.76%	19.752
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况		得分
	行政及日常项目包括3个子目, 预算总经费24.12万元。项目目标一是续签法律顾问合同, 加大法律顾问参与力度, 为区妇联提供更加高效、便捷的法律服务。二是续签合同、规范管理3名聘用人员, 深度参与区妇联职能工作, 推动妇联工作发展。三是加强党建工作, 不断增强妇联党组织的战斗力。			1. 已续签法律顾问合同, 加大法律顾问参与力度, 为区妇联提供更加高效、便捷的法律服务。开展“文律师微课堂”普法宣传4次, 积极参与社区综合治理; 审阅各类合同6件; 解答法律咨询40余件, 代写法律文书6起。代理申请法律援助案件1件; 区妇联全年未发生任何法律纠纷事件。年终考核满意。2. 已续签合同并更加规范3名聘用人员管理, 深度参与区妇联职能工作, 协助各业务科室较好完成今年的市区绩效目标。年终考核全部优秀。3. 强化妇联党组织领导, 支持老干部开展活动。同时深化党风廉政建设责任制, 全年无违规违纪情况发生。全年组织中心组理论学习17次、支部主题党日学习12次, 老干部活动4次。年初目标全部完成。		20
项目年度 绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	产出指标40分	数量指标	老干部活动次数	4次	4次	10
			在职党政教育学习次数	12次	29次	15
		质量指标	劳务外包合同执行率	100%	100%	15
	效益指标20分	社会效益指标	对妇联干部满意度	≥95%	95%	6
		满意度指标	相关妇女群众对妇联提供的服务和支持的满意	≥90%	95%	5
偏差大或目标未完成原因分析		党建工作(含纪检)项目预算数1.62万元, 执行数1.62万元, 完成年初预算的100%, 无差异。法律顾问、咨询预算数3万元, 执行数3万元, 完成年初预算的100%, 无差异。购买管理岗人才服务预算数19.5万元, 执行数19.2万元, 完成年初预算数的98.5%, 完成情况良好, 偏差小, 无较大差异。				
改进措施及结果应用方案		无				

备注:

- 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重 $\times B/A$), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重 $\times A/B$), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。
- 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。
- 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2021年度妇联履职项目项目自评表

单位名称(盖章): 洪山区妇女联合会 填报日期: 2022. 1. 12

自评得分: 90.966

项目名称		妇联履职项目					
主管部门		洪山区妇女联合会		项目实施单位		洪山区妇女联合会	
预算执行情况(万元) (20分)	年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)		
			103.58	103.4	99.83%	19.966	
项目绩效总目标(20分)			年初设定目标			全年实际完成情况	得分
妇联履职项目包括5个子目, 预算总经费103.58万元。项目目标一是通过政府采购继续为10个街乡妇联购买各1个岗位服务, 不断增强街乡妇联力量, 推动洪山妇联整体新发展。项目二是实施社区婚姻家庭辅导站建设项目, 全面参与社区综合治理。目标是加大微信公众号运营力度, 全方位宣传洪山妇女事业新发展。四是高效运行区婚姻家庭调解中心, 构建和谐幸福新洪山。五是开展三八、六一系列活动, 服务洪山妇女、儿童、家庭。			1. 继续为10个街乡妇联提供10个岗位服务, 街乡妇联、侨联工作整体提升, 社工综合业务能力提升较快, 有效推动了妇联、侨联工作, 半年考评优秀。2. 全年“风信子”维家计划线上线下共接待171人次, 区家调中心接待242人次。洪山区97%社区(村)婚姻家庭辅导服务站完成提档建设。全区社区(村)“妇女议事会”建设率为100%。共开展议事会1408场次, 议事人次12067, 收集问题1315件, 解决问题1311件。3. 开展“巾帼大宣讲”活动18场。在“斗鱼”平台同步直播, 最高热度14万, 平均热度7万, 线上线下累计参与100万人次。开展“荆楚妇女学‘四史’百家联动颂党恩”活动20余场。上传为党的百年华诞送上真挚祝福视频30余个; 开展“巾帼学党史 打卡大武汉”主题活动近20场。洪山女性微信公众号全年推送文章495篇。4. 八、六一节点大力实施家庭支持服务提升计划。联系社会资源, 面向困难家庭、单亲困境母亲、留守流动儿童、自闭症儿童、聋哑儿童, 累计捐款捐物近200万元。11月30日长江日报第九版对区妇联为民办办实事项目进行详细介绍。目标超额完成。			20分	
项目年度绩效指标(60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分	
	产出指标 40分	数量指标30分	洪山女性微信公众号全年推送文章数量	200篇	495篇	6	
			建立“风信子”在线咨询服务平台	10条热线	10条热线	6	
			线下团辅	10场	10场	6	
			线上微课堂	12次	12次	6	
			报送侨情资料	≥4次	12次	6	
	质量指标10分	妇联改革购买社工岗位服务满意度	≥98%	99%	5		
		家事调解办结率	≥95%	98%	5		
	效益指标 20分	社会效益指标10分	对妇联干部满意度	≥95%	95%	6	
满意度指标10分		对妇联工作满意度	≥95%	95%	5		
偏差大或目标未完成原因分析		妇联改革购买服务增强街乡力量项目预算数35.7万元, 执行数35.68万元, 完成年初预算的99.9%, 侨联社会服务工作经费项目预算数35.7万元, 执行数35.68万元, 完成年初预算的99.94%, 三八、六一系列活动项目预算数1.98万元, 执行数1.97万元, 完成年初预算的99.5%, 社区婚姻家庭辅导服务站建设项目预算数24万元, 执行数23.88万元, 完成年初预算的99.5%, 微信公众号运行项目年初预算数2.7万元, 执行数2.7万元, 完成年初预算的100%, 区家调中心运行项目预算数3.5万元, 执行数3.5万元, 完成年初预算的100%, 完成情况良好, 偏差小, 无较大差异。					
改进措施及结果应用方案		无					

备注:

- 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为 $\geq X$, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为 $\leq X$, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。
- 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。
- 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。