

第六部分 附件

2024 年度武汉市洪山区科学技术协会 整体绩效评价自评结果

一、 部门整体绩效评价自评报告

（一）部门整体绩效自评得分

武汉洪山区科学技术协会 2024 年整体支出绩效自评报告绩效评价综合得分 97.78 分，其中执行情况得分 19.78 分，年度绩效指标得分 78 分。

（二）部门整体绩效目标完成情况

1. 执行率情况

全年预算数 491.27 万元，实际执行数 485.77 万元，执行率 98.88%。

2. 完成的绩效目标

（一）坚持“三个强化”，固本培元夯实组织战斗力

一是强化政治引领。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，依托科普展教联盟联席活动、学术论坛、技术经纪人培训、企业高校交流座谈、专家研讨会等科技工作者聚集的活动，广泛学习宣传党的二十届三中全会和全国科技“三会”精神、习近平总书记考察湖北重要讲话精神。二是强化组织建设。成功召开区科协第七次代表大会，确保委员中一线科技工作者应有比例，三是强化主体责任。切实履行全面从严治党主体责任，严格执行民主集中制、重大事项请示报告等制度。

（二）聚焦“三个着力”，多点发力服务中心大局

一是着力推进创新驱动发展。不断扩大企业科协工作的覆盖面和影响力，新建园区科协1个、企事业科协6个。

二是着力发挥聚才引智作用。加强联系服务，全年走访联系科技企业270家次，广泛了解企业经营状况和困难需求，及时向区委区政府反馈。

三是着力服务区域经济发展。推动科技成果从实验室走向生产线，举办技术经纪人培训2场；推动企业科协提质增效，帮助武汉卡司互娱传媒有限公司开辟跨境电商业务，武汉头等舱科技股份有限公司新签约268家客户，续约82家客户，武汉氢能与燃料电池产研院完成首台套氢电拖轮用200kW级燃料电池发电系统和首批次数万组膨胀石墨模压单极板的生产及交付；推动企业与企业、企业与高校、企业与公众深入对接，依托全国科技周、湖北人才周、CEO分享会等活动平台，协调湖北君安储能科技有限公司等2家企业迁入洪山，协调武汉橙亿科技有限公司等4家企业落户洪山。

（三）拓宽“三条路径”，守正创新提升全民科学素质

一是拓宽“科普+科创”路径。将前沿科技知识、高端科研成果、新质生产力的宣传和普及充分融入科普活动，不断适应科普形势新需求。技劳动教育暨水稻播种活动7场，推动科普与科创“两翼齐飞”，为科技创新打好群众基础。

二是拓宽“科普+联动”路径。向上向外广泛争取资源，推动科普工作不断从“单打独斗”走向“协同作战”，从“自娱自乐”走向“互助共赢”。

三是拓宽“科普+阵地建设”路径。线下阵地“遍地开花”。指导5家科技场馆向省科协申报湖北省科普教育基地；在张家湾街道市农科院社区种子博物馆挂牌设立专家科创工作站社区分站，开展科技专家进社区、进校园活动；大华社区成功创建湖北省科普惠民社区，获科普经费10万元；东湖社区成功申报江城科普能力提升项目，获科普经费5万元；玫瑰湾等3个社区、区第十一小学获评2024年度武汉市科普示范单位。线上阵地“有声有色”。在“洪山大学之城”微信公众号上开设专栏，全年更新“科普之窗”37期，“科普之光”7期；全媒体科普视窗滚动播放，科普橱窗定期更新，科普达人现场直播，不断优化科普供给，拓展科普宣传教育覆盖面和受众面。广泛发动居民群众和中小学生参加湖北省科普短视频大赛，优质的“洪山造”科普作品持续涌现，9个青少年组作品、4个社会组作品获奖。区科协获武汉市科协系统宣教优秀单位。

（四）突出“三个整合”，汇智扩容打造亮点品牌

一是整合科普队伍，亮化“党建引领，科普同行”品牌。充分发挥科协组织的桥梁纽带作用，加强与基层科协及相关单位的走访和联系，组织院士工作站、专家科创工作站、企业科协中的党员科技工作者和科普志愿者，通过党员下沉、党建联建、共过支部主题党日等方式，开展党员专家进社区科普活动21场，为居民群众提供“家门口”的优质科普服务。

二是整合科普阵地，深化“洪山地区科普展教联盟”品牌。不断壮大科普展教联盟队伍，将湖北应急安全教育实践基地纳入联盟，现已经达到22家。发动18家成员单位在全国科技周、全国

科普日期间开展“共享科普阳光---洪山地区科普展教联盟免费对外开放”活动；指导华中农业大学博物馆推出3条特色科普研学线路；联合中国地质大学逸夫博物馆在珞珈路小学金地分校开展月球知识讲座；组织楚才小学、金鹤园学校参观武汉纺织大学荆楚纺织非遗馆；指导武汉铁路职业技术学院铁路文化博物馆开展铁路技术科普有奖知识竞赛等。展教联盟全年开展了科普活动2110场，服务公众40余万人次，13家科普教育基地获批省科协提能项目，获资金190万元。

三是整合科技资源，强化青少年科普品牌。在“双减”里做加法，在“融合”中谋双赢，整合刘胜等院士专家资源开展系列“院士专家进校园”“科普进校园”活动15场；联合洪山青志协开展“洪山学子武汉高校研学”公益活动12场；依托华中师范大学数统学院开展“暑期夏令营”1期；联合武汉市科技创新服务中心，开展了“创新方法走进暑期托管班”活动2场。创新打造“一校一品”馆校企融合品牌，按照学校的特色与需求，整合科普展教联盟、企业科协、专家科创工作站等资源进入中小学。今年为卓刀泉小学、珞珈路小学金地分校等7所学校定制了以制作神舟十一号飞行模拟器、制作智能小车等内容的9堂公益科学课，形成了“学校点单、科协派单、教育基地接单”的工作机制。

3. 未完成的绩效目标

无

（三）存在的问题和原因

2024年，武汉洪山区科学技术协会按照市、区财政对绩效管理工作进行部署，认真贯彻市、区有关文件精神，积极推进预算绩效管理工作。

2024年的各项绩效指标均已完成，但是调整预算指标较多，主要是原因是收到省财政厅、科经局调剂的科普项目经费。

（四）下一步改进措施

区科协将继续保持实事求是、切实可行的工作态度，将预算编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。增强预算编制的科学性和可行性，在年初编制预算时，将自身职能目标、上年度预算执行情况、绩效评价结果以及本年度工作计划结合起来，将年初预算编制尽可能完整，力争做到预算精确，减少预算调整事项。

二、部门整体和项目绩效评价自评表

2024年度武汉市洪山区科学技术协会
部门整体绩效自评表

单位名称：武汉市洪山区科学技术协会

填报日期：2025年2月10日

总分：97.78

单位名称	武汉市洪山区科学技术协会				
基本支出总额	249.77	项目支出总额	236		
预算执行情况（万元） (20分)	部门整体支出总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）
		491.27	485.77	98.88%	19.78

年度目标1（20分）：建设湖北省科普惠民区及社区（村）组织开展科普活动。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标（A）	实际完成（B）	得分
	产出指标	数量指标	建设科普惠民社区（村）数量	1个	9个	4
		数量指标	开展科普活动次数	≥1次	9个	3
		质量指标	科普活动参与度	≥90%	9次	3
		时效指标	经费拨付及时率	≥95%	95%	3
		成本指标	经费使用限额	≤15.5万元	180万元	2
	效益指标	经济效益指标	提升基层科普服务能力	逐年上升	逐年上升	2
		社会效益指标				
		生态效益指标				
		可持续性影响指标				
		满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	95%	2

年度目标2（60分）：开展科普相关活动，定期更换科普橱窗内容活动内容丰富，协助并服务于群团相关工作，保证洪山区科学技术协会群团工作的顺利开展。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	定期更换科普橱窗内容次数	≥2次	2次	5
		数量指标	社区科普基础设施维修维护次数	≥1次	1次	5
		数量指标	科普日等主题科普活动次数	≥1场次	3场次	5
		数量指标	展教联盟会议次数	≥2次	4次	5
		数量指标	外聘服务人员人数	≥4人	4人	4
		数量指标	开展党建文明活动次数	≥2次	10次	4
		数量指标	外聘律师团队	1个	1个	3
		质量指标	特色科普项目（展教联盟）参与度	≥90%	95%	3
		质量指标	外聘服务人员到岗率	≥99%	100%	3
		质量指标	经费使用合规率	100%	100%	3
		时效指标	科普基础设施维修及时率	≥80%	90%	3
		时效指标	科普橱窗定期更换时间	半年	半年	3
		时效指标	各项工作完成及时率	100%	100%	3
		成本指标	经费使用限额	≤51万元	56万元	2
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	全民对科普知识的认知度	逐年上升	逐年上升	2
		社会效益指标	保障群团社工工作正常运转	保障	保障	2
		社会效益指标	保障洪山区科学技术协会工作的顺利开展	保障	保障	2
		生态效益指标				
		可持续性影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	社区及居民满意度	≥90%	95%	2

偏差大或目标未完成原因分析：接收省财政厅关于下达2024年科学普及对下转移支付资金的通知 武财教〔2024〕227号，转移支付科普相关活动经费；接收科经局调剂5万元科技活动周经费。

改进措施及结果应用方案：进一步增强对全年财务支出的预见性，加强预算编制的科学性、精准性和可操作性。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80(含80%)、80-50(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

2024年度武汉市洪山区科学技术协会 项目自评表

单位名称：武汉市洪山区科学技术协会 填报日期：2025年2月10日

自评得分： 99

项目名称		科协事务管理经费				
主管部门		武汉市洪山区科学技术协会		项目实施单位		武汉市洪山区科学技术协会
预算执行情况（万元） (20分)	年度财政资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		56	56	100%	20	
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况		得分
	开展科普相关活动，定期更换科普橱窗内容活动内容丰富，协助并服务于群团相关工作，保证洪山区科学技术协会群团工作的顺利开展。			开展科普相关活动3场次，每年2次定期更换科普橱窗，并对社区科普基础设施进行维修维护；协助并服务于群团相关工作，保证洪山区科学技术协会群团工作的顺利开展。		20
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	成本指标	经济成本指标	经费使用限额	≤ 51万元	56万元	2
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	定期更换科普橱窗内容次数	≥ 2次	2次	4
		数量指标	社区科普基础设施维修维护次数	≥ 1次	1次	4
		数量指标	科普日等主题科普活动次数	≥ 1场次	3场次	4
		数量指标	展教联盟会议次数	≥ 2次	4次	4
		数量指标	外聘服务人员人数	≥ 4人	4人	4
		数量指标	开展党建文明活动次数	≥ 2次	10次	4
		数量指标	外聘律师团队	1个	1个	4
		质量指标	特色科普项目（展教联盟）参与度	≥ 90%	95%	4
		质量指标	外聘服务人员到岗率	≥ 99%	100%	4
		质量指标	经费使用合规率	100%	100%	4
		时效指标	科普基础设施维修及时率	≥ 80%	90%	3
		时效指标	科普橱窗定期更换时间	半年	半年	3
	时效指标	各项工作完成及时率	100%	100%	3	
	效益指标	经济效益指标				
社会效益指标		全民对科普知识的认知度	逐年上升	逐年上升	2	
社会效益指标		保障群团社工工作正常运转	保障	保障	2	
社会效益指标		保障洪山区科学技术协会工作的顺利开展	保障	保障	2	
生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	社区及居民满意度	≥ 90%	95%	2	
偏差大或目标未完成原因分析	接收科经局调剂5万元科技活动周经费。					
改进措施及结果应用方案	做好工作计划，合理规划项目使用资金。					

备注：

- 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分 = 权重 * B/A ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分 = 权重 * A/B ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

2024年度武汉市洪山区科学技术协会
项目自评表

单位名称: 武汉市洪山区科学技术协会		填报日期: 2025年2月10日		自评得分: 99		
项目名称		上级转移支付				
主管部门		武汉市洪山区科学技术协会		项目实施单位		
预算执行情况 (万元) (20分)	年度财政资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
		180	180	100%	20	
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况		
	建设湖北省科普惠民区及社区(村)组织开展科普活动			已完成建设湖北省科普惠民区及社区(村)组织开展科普活动9个		
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	
	成本指标	经济成本指标	经费使用限额	≤ 15.5 万元	180 万元	
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	建设科普惠民社区(村)数量	1个	9个	10
		数量指标	开展科普活动次数	≥ 1次	9次	10
		质量指标	科普活动参与度	≥ 90%	95%	10
		时效指标	经费拨付及时率	≥ 95%	95%	10
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	提升基层科普服务能力	逐年上升	逐年上升	7
生态效益指标						
满意度指标	服务对象满意度指标	社区及居民满意度	≥ 90%	95%	7	
偏差大或目标未完成原因分析	接收省财政厅关于下达2024年科学普及对下转移支付资金的通知 武财教〔2024〕227号, 转移支付科普相关活动经费。					
改进措施及结果应用方案	进一步增强对全年财务支出的预见性, 加强预算编制的科学性、精准性和可操作性					

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额 (包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标 (即目标值为 $\geq X$, 得分 = 权重 * B/A), 反向指标 (即目标值为 $\leq X$, 得分 = 权重 * A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。
3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80% (含80%)、80-50% (含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。