

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

自评时间：2020年5月

自评等次：优

自评得分：100

项目名称			党报党刊征订经费						
合并明细项目									
主管部门			中国共产党武汉市洪山区委宣传部		实施单位	中国共产党武汉市洪山区委宣传部			
项目资金 (20分)				全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (B/A)		自评分
			年度资金总额:	100	111.88		111.9%		20
			其中: 中央补助						
			省补助						
			市补助						
			国债资金						
			区级预算资金	100	111.88		111.9%		
			其他资金						
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标				全年实际完成情况				自评分
	1. 区属单位: 重点党报党刊的征订 2. 辖区文明单位: 重点党报党刊的征订 3. 区驻军单位: 重点党报党刊的征订				1. 区属单位: 重点党报党刊的征订 2. 辖区文明单位: 重点党报党刊的征订 3. 区驻军单位: 重点党报党刊的征订				20
绩效 指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标内容		年度目标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施		自评分
	产出 指标	数量指标	人民日报		1800份	1800份			60
			光明日报		900份	900份			
			经济日报		1600份	1600份			
			湖北日报		3800份	3800份			
			长江日报		6400份	6400份			
			求是杂志		1600份	1600份			
		质量指标	党报党刊征订完成率		100%	100%			
		时效指标	2019年度		当年完成	当年完成			
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%			
	效益 指标	经济效益 指标							
		社会效益 指标	进一步推进党的新闻事业健康发展, 巩固重点党报党刊在意识形态领域的主导地位		明显增强	明显增强			
			建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态具有重要意义		明显增强	明显增强			
			引导广大干部群众增强“四个意识”, 坚定“四个自信”		明显增强	明显增强			
		生态效益 指标							
		可持续影响 指标							
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	党报党刊征订对象满意度		满意	满意				
说明			请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额, 如没有请填无。						

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

自评时间：2020年5月

自评等次： 优 自评得分： 95

项目名称		城市形象塑造媒体合作经费					
合并明细项目		城市形象塑造媒体合作经费、新闻宣传工作经费、年初预算调整工作经费、扫黑除恶专项斗争					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		实施单位	中国共产党武汉市洪山区委宣传		
项目资金 (20分)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 (B/A)	自评分
		年度资金总额:	1699	1699		100.0%	20
		其中：中央补助					
		省补助					
		市补助					
		国债资金					
		区级预算资金	1699	1699		100.0%	
		其他资金					
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分
	组织协调重大新闻宣传报道活动，闻闻媒体宣传传舆情和内容的分析监管，做好媒体协调服务工作，负责全区对外新闻宣传报道和网络对外宣传工作，承担网络安全和信息化管理工作。建立完善的新闻队伍建设工作			组织协调重大新闻宣传报道活动，闻闻媒体宣传传舆情和内容的分析监管，做好媒体协调服务工作，负责全区对外新闻宣传报道和网络对外宣传工作，承担网络安全和信息化管理工			19
绩效 指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因 和改进措施	自评分
	产出 指标	数量指 标	人民日报：深度新闻报道	5篇	5篇		
			湖北日报、长江日报全区营商环境正面宣传	3个整版	3个整版		
			省市主流媒体联合策划军运会相关新闻报	15篇	15篇		
			各级媒体刊发军运会新闻宣传	300篇（条）	300篇		
			大学之城微信公众号上开设军运会专栏	400篇（条）	400篇		
			组织新闻宣传战役	7次	7次		
			市以上新闻媒体宣传报道洪山	800条（次）	900条		
			中央级媒体专题报道	5次	5次		
			省市主流媒体专道报道	30次	30次		
			加强城市形象宣传推广传播	500万人次	600万人次		
			妥善处理涉区网络舆情	2000条	2200条		
			举办全区新闻发言人培训	430人	430人		
			扫黑除恶专项斗争宣传	6个整版	6个整版		
			人民日报：洪山区系列形象广告	2次	2次		
		质量指 标	新闻媒体宣传报道完成率	100%	100%		
			新闻发言人培训班参与率	100%	100%		
		时效指 标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%		
		成本指 标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%		
	效益 指标	经济效 益					
		社会效 益	扩大社会影响，塑造良好城市形象	积极向上	积极向上		
	生态效 益						

		可持续影响指				
		满意度指	服务对象	服务对象满意率	≥90%	≥90%
	说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填				

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

自评时间：2020年5月

自评等次： 优 自评得分： 93

项目名称		宣传思想文化工作经费					
合并明细项目		社会宣传工作经费、“认识武汉”公选课进高校项目经费、公共文化服务经费、党建（纪检）工作经费、购买劳务支出、宣传工作办公设备购置、文化产业项目经费					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		实施单位	中国共产党武汉市洪山区委宣传部		
项目资金 (20分)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (B/A)	自评分
	年度资金总额:		279	242.51		86.9%	19
	其中：中央补助						
	省补助						
	市补助						
	国债资金						
	区级预算资金		279	242.51		86.9%	
	其他资金						
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分
	1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调； 2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作； 3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作； 4. 宣传思想文化工作设备购置； 5. 文化产业发展及扫黄打非工作； 6. 购买劳务			1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调；2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；4. 宣传思想文化工作设备购置；5. 文化产业发展及扫黄打非工作； 6. 购买劳务			19
绩效 指标 (60分)	一级 指标	二级 指标	指标内容	年度目标值	全年完成 值	未完成原因 和改进措施	自评分
							55
	产出 指标	数量 指标	组织筹备各类培训次数	≥ 2次	3次		
			推进提案办理	100%	100%		
			看望生病困难退休党员次数	≥ 4次	4次		
			党支部活动开展次数	≥ 15次	40次		
			办公设备购置数量	8台	8台		
			电影制片、发行、放映单位及印刷出版单位的监督管理工作	≥ 30次	30次		
			指导协调全区“扫黄打非”工作	≥ 15次	15次		
			做大做强“高校文化”“社区文化”等品牌文化活动	20场	28场		
			广泛开展全民阅读活动	60场	60场		
			举办文化创意产业宣传推介活动	2场	2场		
			聘用劳务人员数量	1人	1人		
			组织开展“扫黄打非·秋风2019”专项	40余家	40余家		
			收缴非法出版物	3000余册	3000余册		
		质量 指标	扫黄打非案件查处率	100%	100%		
			学习计划制定完成率	100%	100%		
			品牌文化活动参与率	100%	100%		
			设备采购完成率	100%	100%		
			法律顾问差错率	低于5%	低于5%		
			党支部活动开展完成率	100%	100%		
	时效 指标		在规定时间内完成既定工作	100%	100%		

		时双指					
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%		
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	文化产业健康、有序、公平、快速发展	良好成效	良好成效		
			文化惠民，丰富群众文化活动	良好成效	良好成效		
			净化了校园周边文化环境	显著提高	显著提高		
			推进大学与城市深度融合，提升洪山“大学之城”建设的影响力。	积极向上	积极向上		
		生态效益指标					
		可持续影响指标	保证宣传工作顺利持续进行	良好成效	良好成效		
	满意度指	服务对象	服务对象满意度	100%	100%		
		满意度指					
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请						

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

自评时间：2020年5月

自评等次： 优 自评得分： 95

项目名称		意识形态工作经费					
合并明细项目							
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		实施单位	中国共产党武汉市洪山区委宣传部		
项目资金 (20分)		全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		预算执行率 (B/A)	自评分	
	年度资金总额:	50	50		100.0%	20	
	其中: 中央补助						
	省补助						
	市补助						
	国债资金						
	区级预算资金	50	50		100.0%		
	其他资金						
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标		全年实际完成情况			自评分	
	1. 组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查; 2. 结合巡视巡察工作开展专项检查; 3. 统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作, 承担区意识形态工作联席会议办公日常工作。		1. 组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查; 2. 结合巡视巡察工作开展专项检查; 3. 统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作, 承担区意识形态工作联席会议办公日常工作。			19	
绩效 指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成 值	未完成原因 和改进措施	自评分
							56
	产出 指标	数量指标	组织区委中心组集中学习	12场	27场		
			开展全区理论宣讲	100场	500余场		
			推广使用学习强国平台	注册率100%	注册率		
			意识形态专项巡查工作培训会	2场	4场		
			意识形态工作联席会	4次	8次		
			参加会议人数	≥ 98%	≥ 98%		
		质量指标	联组学习参会率	100%	100%		
			专项巡查工作培训参会率	100%	100%		
			全区理论宣讲完成率	100%	100%		
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%		
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%		
	效益 指标	经济效益 指标					
		社会效益 指标	建立健全舆情研判通报处置机制、培训合格的基层理论干部	良好成效	良好成效		
		生态效益 指标					
		可持续影响 指标	真正使学习成效转变为推动工作发展的强大动能	积极向上	积极向上		

	满意度指	服务对象满意度指	相关人员对意识形工作的满意度	100%	100%		
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没						

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

自评时间：2020年5月

自评等次： 优 自评得分： 92

项目名称		文明创建工作经费（文明办转隶）					
合并明细项目		党建（纪检）工作经费、公益广告宣传、购买劳务支出、文明创建工作经费、洪山好人评选及宣传费、文明单位评选表彰、省市级文明城区创建、社区与高校结对共建、迎军运志愿服务驿站、志愿服务工作经费、全国文明城市创建经费、迎军运讲文明树新风活					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		实施单位	中国共产党武汉市洪山区委宣传		
项目资金 (20分)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率 (B/A)	自评分
	年度资金总额：		504.24	449.24		89.1%	18
	其中：中央补助						
	省补助						
	市补助						
	国债资金						
	区级预算资金		504.24	449.24		89.1%	
	其他资金						
项目 绩效 总目 标 (20 分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分
	1、负责道德模范先进典型的申报评选表彰宣传；2、创建各文明单位申报评选表彰宣传的组织协调和先进典型经验的总结、宣传、推广；3、志愿服务工作的统筹规划和队伍建设；4、未成年人思想道德建设工作；5、”洪山好人“的评选工作；6、负责全区国防教育规划和教育基地建设			1、负责道德模范先进典型的申报评选表彰宣传；2、创建各文明单位申报评选表彰宣传的组织协调和先进典型经验的总结、宣传、推广；3、志愿服务工作的统筹规划和队伍建设；4、未成年人思想道德建设工作；5、”洪山好人“的评选工作；6、负责全区国防教			18
绩	一级 指标	二级 指标	指标内容	年度目标值	全年完成 值	未完成原因 和改进措施	自评分
							56
	产出 指标	数量 指标	开展洪山道德讲堂次数	6次	6次		
			文明创建工作资料制作完成率	100%	100%		
			高校志愿者进社区开展特色服务知识讲座	2次	2次		
			高校志愿者在社区开展帮扶活动次数	2次	2次		
			迎军运志愿服务驿站建设数量	3个	3个		
			报纸刊登广告数	4个整版	4个整版		
			广播电台播出公益广告数	180条（次）	180条		
			推评“洪山好人”人数	100人	100人		
			景观带设计建设数	2个	2个		
			开展思想道德教育实践活动次数	1次	1次		
			开展文明校园创建活动次数	1次	1次		
			志愿者文明交通督导效果	事故频率下降	事故频率		
			文明志愿服务标识宣传率	100%	100%		
			组织党员学习培训次数	12次	12次		
			巡查次数	每天1次	每天1次		
		质量 指标	提升市民思想道德修养水平	逐步提高	逐步提高		
			文明单位评选工作完成度	100%	100%		
			省市级文明城区创建工作完成率	100%	100%		
			迎军运志愿服务驿站建设完成率	100%	100%		
			景观带建设完成率	70%	70%		
			未成年人思想道德教育资料完成度	100%	100%		
			创建文明校园完成度	100%	100%		

效 指 标 （ 6 0 分）			“负面清单”问题检查率	≥70%	≥70%		
			业务培训完成率	≥70%	≥70%		
			共建工作完成率	100%	100%		
			“洪山好人”工作完成率	100%	100%		
			巡查标准	符合标准	符合标准		
		时效指标	在规定时间内完成工作	100%	100%		
	成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%			
	效 益 指 标	经济效益指标					
		社会效益指标	增强市民环境保护意识	明显增强	明显增强		
			提高市民文明素质、城市文明程度	明显提高	明显提高		
			良好的社会发展环境	知晓率100%	知晓率100%		
			推进文明旅游	明显增强	明显增强		
			推动志愿服务制度化、常态化	全面推动	全面推动		
			军运会知晓率	≥80%	≥80%		
			群众看到/听到公益广告比率	≥80%	≥80%		
		生态效益指标					
可持续影响指标		提升市民思想道德修养和文明素养	明显增强	明显增强			
		促进群众性精神文明创建活动发展	深入发展	深入发展			
	“社区与高校结对共建”志愿服务工作覆盖	覆盖70%以上社区	覆盖70%以上社区				
	提升市民文明素质和城市文明程度	全面提升	全面提升				
	巩固文明城市建设成果	显著提高	显著提高				
满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	群众对洪山道德讲堂的满意度	≥80%	≥80%			
		社会公众对文明创建工作的满意度	≥80%	≥80%			
		社会公众对省市级文明城区创建工作的	≥85%	≥85%			
		社会公众对迎军运志愿服务驿站的满意	≥85%	≥85%			
		社会公众对公益广告宣传的满意度	≥80%	≥80%			
		社会公众对巡查的满意度	≥80%	≥80%			
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写						