

## 附件1

## 2020年度城市形象塑造媒体合作经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委宣传部

填报日期：2021年2月

自评得分：96

项目名称		城市形象塑造媒体合作经费					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市洪山区委宣传部		
预算执行情况 (万元) (20分)	年度财政资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
		615	615	100%	20		
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标		全年实际完成情况		得分	
		通过加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力。		1、负责全区对外宣传，与各媒体合作，扩大宣传范围，加强全区新闻宣传。 2、加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感。 3、扫黑除恶专版宣传		20	
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分	
	产出指标	数量指标	人民日报：精准扶贫报道	1个整版	1个整版	20	
			湖北日报、长江日报全区营商环境正面宣传	2个整版	2个整版		
			省市主流媒体全区营商环境相关新闻报道	300篇	361篇		
			组织新闻宣传战役	7次	10次		
			市以上新闻媒体宣传报道洪山	800条(次)	1165条(次)		
			中央级媒体专题报道	5次	10次		
			省市主流媒体专道报道	30次	43次		
			妥善处理涉区网络舆情	500条	680条		
		质量指标	举办全区新闻发言人培训	110人	430人	10	
			扫黑除恶专版宣传	1个整版	1个整版		
	时效指标	新闻媒体宣传报道完成率	新闻媒体宣传报道完成率	100%	100%	10	
			网评员培训班参与率	100%	100%		
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	5	
		成本指标	经费支出是否严格按预算执	100%	100%	5	
		效益指标	经济效益指标				
			社会效益指标	扩大社会影响，塑造良好的大学之城形象	积极向上	积极向上	
			生态效益指标			8	
			可持续影响指标	洪山大学之城宣传	扩大宣传	宣传效果加强	
			满意度指标	服务对象满意率	≥90%	≥90%	
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差，目标已全部完成					
改进措施及 结果应用方案		更高标准执行绩效目标					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80% (含80%)、80-50% (含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

## 附件1

## 2020年度党报党刊征订经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委宣传部

填报日期：2021.02

自评得分：100

项目名称	党报党刊征订经费					
主管部门	中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位	中国共产党武汉市洪山区委宣传部		
预算执行情况 (万元) (20分)	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	100	100	100%	20	
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标		全年实际完成情况		得分	
	规范报刊发行秩序，做好党的中心任务和方针、政策以及政治、经济、文化活动的社会宣传。		1. 各街乡、区属各单位：重点党报党刊的征订 2. 辖区文明单位：重点党报党刊的征订 3. 区驻军单位：重点党报党刊的征订		20	
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	人民日报	1800份	1800份	20
			光明日报	900份	900份	
			经济日报	1600份	1600份	
			湖北日报	3800份	3800份	
			长江日报	6400份	6400份	
			质量指标	党报党刊征订完成率	100%	
	时效指标	2020年度		当年完成	当年完成	5
	成本指标	经费支出是否严格执行预算		100%	100%	5
	经济效益指标					
效益指标	社会效益指标	为进一步推进党的新闻事业健康发展，巩固重点党报党刊在意识形态领域的主导地位	明显增强	明显增强	5	
	生态效益指标					
	可持续影响指标	不断提高党报党刊传播力引导力 影响力公信力	积极向上	积极向上	10	
	满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	5	
偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，目标已全部完成					
改进措施及 结果应用方案	更高标准执行绩效目标					
备注：	1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。 2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。 3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。					

## 附件1

## 2020年度意识形态工作经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委宣传部

填报日期：2021.02

自评得分：96

项目名称		意识形态工作经费				
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部
预算执行情况 (万元) (20分)	预算数 (A)	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)	
	年度财政资金总额	10	10	100%	20	
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况		得分
	引导全区意识形态及社会舆论，指导全区理论研究、理论学习、理论宣传，制定理论学习计划，培训基层理论干部			1、组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查； 2、结合巡视巡察工作开展专项检查； 3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，承担区意识形态工作联席会议办公日常		19
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	组织区委中心组集中学习	≥12次	20次	19
			全区开展各类理论宣讲	100场	1000余场	
			推广使用学习强国平台	推广注册率100%	推广注册率100%	
			意识形态专项巡查工作培训会	2场	2场	
		意识形态工作联席会	3次	3次		
		参加会议人数	≥ 98%	≥ 98%		
	质量指标	联组学习参会率	100%	100%	10	
		专项巡查工作培训参会率	100%	100%		
		全区理论宣讲完成率	100%	100%		
		学习强国平台注册使用率	100%	100%		
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	5
	成本指标	经费支出是否严格执行预算	100%	100%		5
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	进一步压实全区意识形态工作责任制落实	良好成效	良好成效	6
		生态效益指标				
		可持续影响指标	真正使学习成效转变为推动工作发展的强大动能	积极向上	积极向上	7
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	5
偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，目标已全部完成					
改进措施及 结果应用方案	更高标准执行绩效目标					

备注：

- 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
- 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

## 附件1

## 2020年度宣传思想文化工作经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委

填报日期：2021年2月

自评得分：95

项目名称	宣传思想文化工作经费							
主管部门	中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部			
预算执行情况 (万元) (20分)	预算数(A)		执行数(B)		得分 (20分*执行率)			
	年度财政资金总额		242		226.44			
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况		得分		
	1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调; 2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作; 3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作; 4. 文明创建工作; 5. 文化产业发展及扫黄打非工作; 6. 设备购置工作等。			1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调; 2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作; 3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作; 4. 组织协调全区文明创建工作; 5. 大力推进和发展文化产业发展及扫黄打非工作; 6. 疫情防控宣传工作;		20		
	一级	二级指标	指标名称	年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分		
	项目年度绩效指标 (60分)	产出指标	推进议提案办理	100%	100%	18		
			党支部活动开展次数	≥15次	15次			
			组织筹备各类培训、会议次数	≥2次	4次			
			做大做强“高校文化”、“社区文化”等品牌	不少于20场	39场			
			开展文明单位、文明校园、文明家庭创建活动	≥12次	12次			
			广泛开展全民阅读活动	不少于20场	线上线下阅读活动57场			
			深入开展“扫黄打非”集中行动	2次	2次			
			深入推进“扫黄打非”基层示范站点建设	实现基层全覆盖	实现基层全覆盖			
			申请企业文化产业发展专项扶持资金	30万元	30万元			
			持续开展“洪山好人”评选	选进典型5人以上	中央级6人，省级5个、市级14个			
	效益指标	质量指标	文明志愿服务标识宣传率	100%	100%	10		
			推动疫情防控“志愿服务关爱行动”	招募志愿者5000	招募志愿者5230人			
			国产化台式电脑	12台	0			
			国产化打印机	7台	0			
			法律顾问	1人	1人			
	偏差大或 目标未完成 原因分析	社会效益指标	指导协调全区“扫黄打非”工作	≥15次	25次	5		
			扫黄打非案件查处率	100%	100%			
			学习计划制定完成率	100%	100%			
			品牌文化活动参与率	100%	100%			
			法律顾问差错率	低于5%	低于5%			
执行率的偏差主要是由于国产化替代办公设备采购资金由大数据中心统一购买后调拨至各单位，原预算金额在本单位						5		
。						5		
改善措施及 结果应用方案						5		
更高质量执行绩效目标						8		

备注：

- 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重\*B/A），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重\*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权

## 附件2

## 2020年度中共洪山区委宣传部整体绩效自评表

填报日期: 2021. 2. 26

总分: 96

单位名称		中国共产党武汉市洪山区委宣传部				
基本支出总额		672.45		项目支出总额	951.44	
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)		执行数 (B)	执行率 (B/A)	
	部门整体支出总额	1668.59		1623.89	97.32%	
年度目标(20分): 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,						
年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	人民日报: 精准扶贫报道	1个整版	1个整版	18
		数量指标	湖北日报、长江日报全区营商环境正面	2个整版	2个整版	
		数量指标	省市主流媒体全区营商环境相关新闻报	300篇	300篇	
		数量指标	组织新闻宣传战役	7次	7次	
		数量指标	市以上新闻媒体宣传报道洪山	800条(次)	800条(次)	
		数量指标	中央级媒体专题报道	5次	5次	
		数量指标	省市主流媒体专道报道	30次	30次	
		数量指标	妥善处理涉区网络舆情	500条	500条	
		数量指标	扫黑除恶专版宣传	1个整版	1个整版	
		数量指标	组织区委中心组集中学习	≥12次	20次	
		数量指标	全区开展各类理论宣讲	100场	1000余场	
		数量指标	推广使用学习强国平台	推广注册率100%	推广注册率100%	
		数量指标	意识形态专项巡查工作培训会	2场	2场	
		数量指标	意识形态工作联席会	3次	3次	
		数量指标	参加会议人数	≥98%	≥98%	
		数量指标	人民日报	1800份	1800份	
		数量指标	光明日报	900份	900份	
		数量指标	经济日报	1600份	1600份	
		数量指标	湖北日报	3800份	3800份	
		数量指标	长江日报	6400份	6400份	
		数量指标	求是杂志	1600份	1600份	
		数量指标	党支部活动开展次数	≥15次	15次	
		数量指标	组织筹备各类培训、会议次数	≥2次	4次	
		数量指标	做大做强“高校文化”、“社区文化”	不少于20场	39场	
		数量指标	开展文明单位、文明校园、文明家庭创	≥12次	12次	
		数量指标	广泛开展全民阅读活动	不少于20场	线上线下阅读活动57场	
		数量指标	深入开展“扫黄打非”集中行动	2次	2次	
		数量指标	申请企业文化产业发展专项扶持资金	30万元	30万元	
		数量指标	持续开展“洪山好人”评选	选进典型5人以上	中央级6人, 省级5个、市级14个	
		数量指标	文明志愿服务标识宣传率	100%	100%	
		数量指标	推动疫情防控“志愿服务关爱行动”	招募志愿者5000	招募志愿者5230人	
		数量指标	国产化办公设备替换	固定资产配备标 准	国产化替代由大数据中 心统一购买调拨	15
		数量指标	聘请法律顾问人数	1人	1人	
		数量指标	指导协调全区“扫黄打非”工作	≥15次	25次	
		质量指标	新闻媒体宣传报道完成率	100%	100%	
		质量指标	网评员培训班参与率	100%	100%	
		质量指标	联组学习参会率	100%	100%	
		质量指标	专项巡查工作培训参会率	100%	100%	
		质量指标	学习强国平台注册使用率	100%	100%	
		质量指标	党报党刊征订完成率	100%	100%	
		质量指标	法律顾问差错率	低于5%	低于5%	
		质量指标	党支部活动开展完成率	100%	100%	
		质量指标	扫黄打非案件查处率	100%	100%	
		质量指标	品牌文化活动参与率	100%	100%	

	时效指标	能否按时保质完成	100%	100%	5
	成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	5
效益指标	经济效益指标				
	社会效益指标	做大做强正面宣传巩固健康向上主流舆论	良好成效	良好成效	5
	生态效益指标				
	可持续性影响指标	持续做大做强正面宣传	100%	100%	5
	满意度指标	管理或服务对象满意度	≥95%	95%	4
偏差大或目标未完成原因分析	按财政要求压减项目经费，国产化替代由大数据中心统一购买调拨。				
改进措施及结果应用方	将做好计划，更科学安排项目进度和资金使用，细化资金使用流程，精准预算，全局考虑工作部署，确保顺利完成各项绩效目标。				

备注：

- 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为  $>X$ ，得分=权重  $B/A$ ），反向指标（即目标值为  $<X$ ，得分=权重  $A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
- 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。约束性指标以负数计分。