

附件1

2021年度城市形象塑造媒体合作经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委宣传部 填报日期：2022.01

自评得分：96

项目名称		城市形象塑造媒体合作经费					
主管部门		中共武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中共武汉市洪山区委宣传	
预算执行情况 (万元) (20分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20分*执行率)	
		年度财政资金总额	450	450	100%	20	
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标			全年实际完成情况	得分	
		通过加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力。			1、负责全区对外宣传，与各媒体合作，扩大宣传范围，加强全区新闻宣传。 2、加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感。 3、加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。	20	
项目年度 绩效指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标名称		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	人民日报：深度新闻报道		3篇	3篇	20
			湖北日报、长江日报专题策划正面宣传专版		10个	10个	
			新华社：客户端传播		≥5条/月	5条/月	
			组织新闻宣传战役		≥7次	14次	
			市以上新闻媒体宣传报道洪山		≥600条（次）	3127条（次）	
			中央级媒体专题报道		5次	10次	
			妥善处理涉区网络舆情		500条	760条	
			举办全区网评员专题培训		1场	1场	
		质量指标	新闻媒体宣传报道完成率		100%	100%	10
			网评员培训班参与率		100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作		100%	100%	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%	5
	效益 指标	社会效益指标	民众对媒体宣传的知晓率		≥90%	90%	8
		可持续影响指标	洪山形象知名度、美誉度、影响度		提升	提升	4
满意度指标		服务对象满意率		≥95%	≥95%	4	
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差，目标已全部完成					
改进措施及 结果应用方案		更高标准执行绩效目标					

备注:

1. 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为≥X, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为≤X, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。
3. 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2021年度党报党刊征订经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委宣传部 填报日期：2022.01

自评得分：100

项目名称		党报党刊征订经费					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部	
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金总额	100	100	100%	20		
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		规范报刊发行秩序，做好党的中心任务和方针、政策以及政治、经济、文化活动的社会宣传。			1. 各街乡、区属各单位：重点党报党刊的征订 2. 辖区文明单位：重点党报党刊的征订 3. 区驻军单位：重点党报党刊的征订		20
项目年度 绩效指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标名称		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出 指标	数量指标	人民日报		1800份	1800份	20
			光明日报		900份	900份	
			经济日报		1600份	1600份	
			湖北日报		3800份	3800份	
			长江日报		6400份	6400份	
			求是杂志		1600份	1600份	
		质量指标	党报党刊征订完成率		100%	100%	10
		时效指标	2021年度		当年完成	当年完成	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%	5
		社会效益指标	为进一步推进党的新闻事业健康发展,巩固重点党报党刊在意识形态领域的		明显增强	明显增强	10
		满意度指标	群众满意度		≥95%	≥95%	10
偏差大或 目标未完成 原因分析		无偏差，目标已全部完成					
改进措施及 结果应用方案		更高标准执行绩效目标					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2021年度意识形态工作经费项目自评表

单位名称(盖章): 中共洪山区委宣传部 填报日期: 2022.01

自评得分: 97

项目名称		意识形态工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部	
预算执行情况（万元） （20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20分*执行率）	
		年度财政资金总额	40	40	100%	20	
项目绩效总目标（20分）		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		引导全区意识形态及社会舆论，指导全区理论研究、理论学习、理论宣传，制定理论学习计划，培训基层理论干部			1、组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查； 2、结合巡视巡察工作开展专项检查； 3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，承担区意识形态工作联席会议办公日常； 4、推进全区党史学习教育工作，组织开展党史集中学习、党史专题培训。		19
项目年度绩效指标 （60分）	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	组织区委中心组学习讨论会议		≥12次	26次	20
			开展全区理论、百姓双宣讲		150场	1047场次	
			学习强国平台投稿采用量		≥350	1565篇	
			开展党史学习教育宣传贯彻、培训会议		≥12次	15次	
			意识形态工作联席会		2次	2次	
			参加会议人数		≥98%	≥98%	
		质量指标	联组学习参会率		100%	100%	20
			全区理论宣讲完成率		100%	100%	
			学习强国平台注册使用率		100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作		100%	100%	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%	5
		满意度指标	服务对象满意度		≥90%	≥90%	8
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差，目标已全部完成					
改进措施及结果应用方案		更高标准执行绩效目标					

备注:

- 预算执行情况口径: 预算数为调整后财政资金总额(包括上年结余结转), 执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则: 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则: 正向指标(即目标值为≥X, 得分=权重*B/A), 反向指标(即目标值为≤X, 得分=权重*A/B), 得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数, 再计算得分。
- 定性指标计分原则: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时, 以资金额度为权重, 对分值进行加权平均计算。
- 基于经济性和必要性等因素考虑, 满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2021年度宣传思想文化工作经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委宣传部 填报日期：2022年1月 自评得分：96

项目名称		宣传思想文化工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣	
预算执行情况（万元） （20分）			预算数 （A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20分*执行率）	
		年度财政资金总额	150	150	100%	20	
项目绩效总目标（20分）		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调； 2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作； 3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作； 4. 文明创建工作； 5. 文化产业发展及扫黄打非工作； 6. 设备购置工作等。			1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调； 2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作； 3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作； 4. 组织协调全区文明创建工作； 5. 大力推进和发展文化产业发展及扫黄打非工作； 6. 疫情防控宣传工作； 7. 持续推动“洪山好人”评选活动； 8. 深入有效的开展党建纪检工作		19
	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值	实际完成值（B）	得分
项目年度绩效指标（60分）	产出指标	数量指标	推进议案办理		100%	100%	19
			党支部活动开展次数		≥15次	20次	
			组织筹备各类培训、会议次数		≥2次	4次	
			做大做强“高校文化”、“社区文化”等品牌活动		不少于20场	47场	
			开展文明单位、文明校园、文明家庭创建活动		≥12次	12次	
			广泛开展全民阅读活动		不少于50场	线上线下阅读活动76场	
			深入开展“扫黄打非”集中行动		2次	2次	
			指导协调全区“扫黄打非”工作		≥15次	30次	
			组织企业申报省市相关文化产业发展专项资金		20家	20家	
			文明志愿服务标识宣传率		100%	100%	
			常态化疫情防控宣传教育覆盖率		≥90%	100%	
			保密柜		2台	2台	
			法律顾问		1人	1人	
		质量指标	扫黄打非案件查处率		100%	100%	10
			学习计划制定完成率		100%	100%	
			品牌文化活动参与率		100%	100%	
			法律顾问差错率		低于5%	低于5%	
			党支部活动开展完成率		100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作		100%	100%	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%	5
	可持续影响指标	保障宣传思想文化工作顺利持续进行		100%	100%	9	
	满意度指标	群众满意度		≥90	≥90	9	
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差，目标已全部完成					
改进措施及结果应用方案		更高标准执行绩效目标					

备注：

- 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
- 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
- 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
- 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件1

2021年度新时代文明实践中心建设经费项目自评表

单位名称(盖章)：中共洪山区委宣传部 填报日期：2022.01 自评得分：96

项目名称		新时代文明实践中心建设经费					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部			项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部
预算执行情况 (万元) (20分)		预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20分*执行率)		
	年度财政资金 总额	173.66	118.85	68.44	19		
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		深入推进各县（市、区）新时代文明实践中心建设，以县、乡镇、村三级为单元，以志愿服务为基本形式，以资源整合为抓手，以群众满意为根本标准，有效实现人员队伍、资金资源、平台载体、项目活动整合，积极开展各类丰富多彩的文明实践活动，充分调动广大农村群众自我教育、自我提高、自我服务的积极性主动性，努力把中心建设为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色社会主义服务的广阔舞台。			搭建新时代文明实践“中心—所—站”的三级架构，建成洪山区新时代文明实践中心1个、新时代文明实践所10个、新时代文明实践站168个，符合建设条件的已实现全覆盖。我们制发工作方案，细化建设标准，先后召开2次联席推进会，并对10个街乡20余个社区开展了所、站建设调研工作。全区广泛开展敬老助老、救孤助残、文明健康、应急救援、平安守护、法律援助等文明实践活动1100余场次，深入开展文明交通、文明旅游、文明餐饮、文明上网、清洁家园等主题教育实践活动7000余场次。围绕党史学习教育组织全区“最美宣讲员”评选展播活动，组织150余人的百姓宣讲团，通过“走访式”宣讲、“板凳宣讲”、社区课堂、广场会、文艺汇演等形式，走进新时代文明实践站，开展宣讲活动170余场次，累计受教育群众近5万人。登记注册成立武汉市洪山区志愿服务联合会，按照“运作社会化、工作制度化、管理信息化、服务社区化、活动常态化、项目品牌化、发展可持续化”的工作目标和思路，把辖区志愿资源拧成一股力量，做好辖区志愿服务工作的统一指挥和管理，推进洪山新时代文明实践特色志愿服务事业高质量发展。		19
项目年度 绩效指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标名称		年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出 指标	数量指标	志愿服务队伍数量（支）		10支	48支	20
			县级实践中心全年开展集中性示范活动数量（场/次）		12场（次）	12场（次）	
		质量指标	有影响力的志愿服务活动品牌数量（个）		≥5个	12个	10
			现有阵地平台整合效果		建立阵地资源库，实现互通共享	显著	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作		100%	100%	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%	5
	效益 指标	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率		≥90%	100%	10
		满意度指标	群众对文明实践工作的满意率		≥85%	90%	8
偏差大或目标未完成原因分析		该项目为政府采购一次性项目，该项目2021年底正处于竣工审计阶段，尾款2021年无法支付，剩余结转经费拟于2022年该项目审计完成后进行支付。					
改进措施及结果应用方案		更高标准执行绩效目标					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。

附件2

2021年度中共洪山区委宣传部整体绩效自评表

单位名称（盖章）：中共洪山区委宣传部		填报日期：2022.01		总分：96		
单位名称	中国共产党武汉市洪山区委宣传部					
基本支出总额	627		项目支出总额	858.85		
预算执行情况（万元） （20分）		调整预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分* 执行率）	
	部门整体支出总额	1540.66	1485.85	96.44%	19	
年度目标1（4分）：通过加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力。加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	人民日报：深度新闻报道	3篇	3篇	2
			湖北日报、长江日报专题策划正面宣传专版	10个	10个	
			新华社：客户端传播	≥5条/月	5条/月	
			组织新闻宣传战役	≥7次	14次	
			市以上新闻媒体宣传报道洪山	≥600条（次）	3127条（次）	
			中央级媒体专题报道	5次	10次	
			妥善处理涉区网络舆情	500条	760条	
			举办全区网评员专题培训	1场	1场	
		质量指标	新闻媒体宣传报道完成率	100%	100%	2
			网评员培训班参与率	100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
	效益指标	社会效益指标	民众对媒体宣传的知晓率	≥90%	90%	1
		可持续性影响指标	洪山形象知名度、美誉度、影响度	提升	提升	2
		满意度指标	服务对象满意率	≥95%	≥95%	2

年度目标2（4分）… 规范报刊发行秩序，做好党的中心任务和方针、政策以及政治、经济、文化活动的社会宣传。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	人民日报	1800份	1800份	2
			光明日报	900份	900份	
			经济日报	1600份	1600份	
			湖北日报	3800份	3800份	
			长江日报	6400份	6400份	
			求是杂志	1600份	1600份	
		质量指标	党报党刊征订完成率	100%	100%	2
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
效益指标	社会效益指标	进一步推进党的新闻事业健康发展,巩固重点党报党刊在意识形态领域的主导地位	明显增强	明显增强	2	
	满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	2	

年度目标3（4分）…（引导全区意识形态及社会舆论，指导全区理论研究、理论学习、理论宣传，制定理论学习计划，培训基层理论干部						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	组织区委中心组学习讨论会议	≥12次	26次	2
			开展全区理论、百姓双宣讲	150场	1047场次	
			学习强国平台投稿采用量	≥350	1565篇	
			开展党史学习教育宣传贯彻、培训会议	≥12次	15次	
			意识形态工作联席会	2次	2次	
			参加会议人数	≥98%	≥98%	
		质量指标	联组学习参会率	100%	100%	2
			全区理论宣讲完成率	100%	100%	
			学习强国平台注册使用率	100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
		效益指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%

年度目标4（4分）1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调；2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；4. 文明创建工作；5. 文化产业发展及扫黄打非工作；6. 设备购置工作等。

	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
年度绩效指标	产出指标	数量指标	推进议案办理	100%	100%	2
			党支部活动开展次数	≥15次	20次	
			组织筹备各类培训、会议次数	≥2次	4次	
			做大做强“高校文化”、“社区文化”等品牌活动	不少于20场	47场	
			开展文明单位、文明校园、文明家庭创建活动	≥12次	12次	
			广泛开展全民阅读活动	不少于50场	线上线下阅读活动76场	
			深入开展“扫黄打非”集中行动	2次	2次	
			指导协调全区“扫黄打非”工作	≥15次	30次	
			组织企业申报省市区相关文化产业发展专项资金	20家	20家	
			文明志愿服务标识宣传率	100%	100%	
			常态化疫情防控宣传教育覆盖率	≥90%	100%	
			保密柜	2台	2台	
			法律顾问	1人	1人	
			质量指标	扫黄打非案件查处率	100%	
		学习计划制定完成率		100%	100%	
		品牌文化活动参与率		100%	100%	
		法律顾问差错率		低于5%	低于5%	
		党支部活动开展完成率		100%	100%	
	时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2	
	成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2	
效益指标	可持续性影响指标	保障宣传思想文化工作顺利持续进行	100%	100%	2	
	满意度指标	群众满意度	≥90	≥90	1	

年度目标5（4分）深入推进各县（市、区）新时代文明实践中心建设，以县、乡镇、村三级为单元，以志愿服务为基本形式，以资源整合为抓手，以群众满意为根本标准，有效实现人员队伍、资金资源、平台载体、项目活动整合，积极开展各类丰富多彩的文明实践活动，充分调动广大农村群众自我教育、自我提高、自我服务的积极性主动性，努力把中心建设为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设完成度（%）	100%	100%	1
			志愿服务队伍数量（支）	10支	48支	
			县级实践中心全年开展集中性示范活动数量（场/次）	12场（次）	12场（次）	
		质量指标	有影响力的志愿服务活动品牌数量（个）	≥5个	12个	2
			现有阵地平台整合效果	建立阵地资源库，实现互通共	显著	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
	效益指标	社会效益指标	文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	100%	2
		满意度指标	服务对象满意度	≥85%	90%	2
偏差大或目标未完成原因分析	该项目为政府采购一次性项目，该项目2021年底正处于竣工审计阶段，尾款2021年无法支付，剩余结转经费拟于2022年该项目审计完成后进行支付。					
改进措施及结果应用方案	更高标准执行绩效目标					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $>X$ ，得分=权重 B/A ），反向指标（即目标值为 $< X$ ，得分=权重 A/B ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标 且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80（含80%）、80-50%（含50%）、 50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。
4. 基于经济性和必要性等因素考虑，满意度指标暂可不作为必评指标。约束性指标以负数计分。