

2021 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部 部门决算公开

2022 年 9 月 29 日

目 录

第一部分 中国共产党武汉市洪山区委宣传部概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

第二部分 中国共产党武汉市洪山区委宣传部 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

第三部分 中国共产党武汉市洪山区委宣传部 2021 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

第四部分 2021 年重点工作完成情况

第五部分 名词解释

第六部分 附件

第一部分 中国共产党武汉市洪山区委宣传部 概况

一、部门主要职能

(一) 贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设。按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

(二) 贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

(三) 统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

(四) 负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织协调全区国防教育工作。

(五) 统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

(六) 拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。做好媒体协调服务工作。

(七) 监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责全区全民阅读活动的

组织、指导协调工作。

（八）统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

（九）统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十）负责管理全区电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

（十一）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担区文化创意产业发展领导小组办公室日常工作。

（十二）统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十三）贯彻落实党中央、省委、市委对外宣传战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

（十四）统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调区政府各部门和各街道（乡）新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十五）组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（十六）受区委委托，会同区委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息等方面区直宣传文化单位的领导干部，对各街道（乡）负

责宣传思想文化工作干部的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

（十八）按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

（十九）完成上级交办的其他任务。

二、部门决算单位构成

从单位构成看，中国共产党武汉市洪山区委宣传部部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

三、部门人员构成

中国共产党武汉市洪山区委宣传部在职实有人数 14 人，其中：行政 14 人。

离退休人员 7 人，其中：离休 1 人，退休 6 人。

第二部分 中国共产党武汉市洪山区委宣传部
2021 年度部门决算表

2021年度收入支出决算总表（表1）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

收			入			支			出		
项	目	行次	金额	项	目	行次	金额	项	目	行次	金额
栏	次		1	栏	次		2	栏	次		2
一、一般公共预算财政拨款收入		1	1,485.85	一、一般公共服务支出		31	1,369.39				
二、政府性基金预算财政拨款收入		2		二、外交支出		32					
三、国有资本经营预算财政拨款收入		3		三、国防支出		33					
四、上级补助收入		4		四、公共安全支出		34					
五、事业收入		5		五、教育支出		35					
六、经营收入		6		六、科学技术支出		36					
七、附属单位上缴收入		7		七、文化旅游体育与传媒支出		37					
八、其他收入		8		八、社会保障和就业支出		38	26.82				
		9		九、卫生健康支出		39	30.04				
		10		十、节能环保支出		40					
		11		十一、城乡社区支出		41					
		12		十二、农林水支出		42					
		13		十三、交通运输支出		43					
		14		十四、资源勘探工业信息等支出		44					
		15		十五、商业服务业等支出		45					
		16		十六、金融支出		46					
		17		十七、援助其他地区支出		47					
		18		十八、自然资源海洋气象等支出		48					
		19		十九、住房保障支出		49	59.60				
		20		二十、粮油物资储备支出		50					
		21		二十一、国有资本经营预算支出		51					
		22		二十二、灾害防治及应急管理支出		52					
		23		二十三、其他支出		53					
		24		二十四、债务还本支出		54					
		25		二十五、债务付息支出		55					
		26		二十六、抗疫特别国债安排的支出		56					
本年收入合计			27	1,485.85	本年支出合计			57	1,485.85		
使用非财政拨款结余			28		结余分配			58			
年初结转和结余			29		年末结转和结余			59			
总计			30	1,485.85	总计			60	1,485.85		

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行； 30行 = (27+28+29) 行；

57行 = (31+32+...+56) 行； 60行 = (57+58+59) 行。

2021年度收入决算表（表2）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

项 目		本年收入合 计	财政拨款收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
功能分类 科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合 计		1,485.85	1,485.85					
201	一般公共服务支出	1,369.39	1,369.39					
20133	宣传事务	1,369.39	1,369.39					
2013301	行政运行	510.54	510.54					
2013302	一般行政管理事务	710.00	710.00					
2013304	宣传管理	118.85	118.85					
2013399	其他宣传事务支出	30.00	30.00					
208	社会保障和就业支出	26.82	26.82					
20805	行政事业单位养老支出	26.82	26.82					
2080501	行政单位离退休	0.42	0.42					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.99	23.99					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.41	2.41					
210	卫生健康支出	30.04	30.04					
21011	行政事业单位医疗	30.04	30.04					
2101101	行政单位医疗	23.36	23.36					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.68	6.68					
221	住房保障支出	59.60	59.60					
22102	住房改革支出	59.60	59.60					
2210201	住房公积金	41.36	41.36					
2210202	提租补贴	9.39	9.39					
2210203	购房补贴	8.85	8.85					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

2021年度支出决算表（表3）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

项	目	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分类科目编码	科目名称	1	2	3	4	5	6
合 计		1,485.85	627.00	858.85			
201	一般公共服务支出	1,369.39	510.54	858.85			
20133	宣传事务	1,369.39	510.54	858.85			
2013301	行政运行	510.54	510.54				
2013302	一般行政管理事务	710.00		710.00			
2013304	宣传管理	118.85		118.85			
2013399	其他宣传事务支出	30.00		30.00			
208	社会保障和就业支出	26.82	26.82				
20805	行政事业单位养老支出	26.82	26.82				
2080501	行政单位离退休	0.42	0.42				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.99	23.99				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.41	2.41				
210	卫生健康支出	30.04	30.04				
21011	行政事业单位医疗	30.04	30.04				
2101101	行政单位医疗	23.36	23.36				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.68	6.68				
221	住房保障支出	59.60	59.60				
22102	住房改革支出	59.60	59.60				
2210201	住房公积金	41.36	41.36				
2210202	提租补贴	9.39	9.39				
2210203	购房补贴	8.85	8.85				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

2021年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏 次	次	1	栏 次	次	2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,485.85	一、一般公共服务支出	33	1,369.39	1,369.39		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	26.82	26.82		
	9		九、卫生健康支出	41	30.04	30.04		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	59.60	59.60		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,485.85	本年支出合计	59	1,485.85	1,485.85		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总 计	32	1,485.85	总 计	64	1,485.85	1,485.85		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

2021年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计		1,485.85	627.00	858.85
201	一般公共服务支出	1,369.39	510.54	858.85
20133	宣传事务	1,369.39	510.54	858.85
2013301	行政运行	510.54	510.54	
2013302	一般行政管理事务	710.00		710.00
2013304	宣传管理	118.85		118.85
2013399	其他宣传事务支出	30.00		30.00
208	社会保障和就业支出	26.82	26.82	
20805	行政事业单位养老支出	26.82	26.82	
2080501	行政单位离退休	0.42	0.42	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.99	23.99	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	2.41	2.41	
210	卫生健康支出	30.04	30.04	
21011	行政事业单位医疗	30.04	30.04	
2101101	行政单位医疗	23.36	23.36	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	6.68	6.68	
221	住房保障支出	59.60	59.60	
22102	住房改革支出	59.60	59.60	
2210201	住房公积金	41.36	41.36	
2210202	提租补贴	9.39	9.39	
2210203	购房补贴	8.85	8.85	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表6）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	440.03	302	商品和服务支出	143.12	310	资本性支出	
30101	基本工资	62.59	30201	办公费	17.86	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	94.43	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金	170.13	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31099	其他资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.99	30206	电费				
30109	职业年金缴费	2.41	30207	邮电费	1.27			
30110	职工基本医疗保险缴费	25.52	30208	取暖费				
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	2.14	30211	差旅费				
30113	住房公积金	41.36	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费				
30199	其他工资福利支出	17.46	30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	43.85	30215	会议费				
30301	离休费	11.18	30216	培训费				
30302	退休费	26.00	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	84.79			
30307	医疗费补助		30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	6.66			
30309	奖励金		30229	福利费	8.20			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	13.36			
30399	其他对个人和家庭的补助	6.67	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	10.98			
人员经费合计		483.88	公用经费合计					143.12

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

2021年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费				小计	公务用车购 置费	公务用车运 行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00						

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金在内的支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

本单位本年无“三公”经费支出

2021年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合 计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。

本单位本年无政府性基金预算财政拨款收入、支出

2021年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

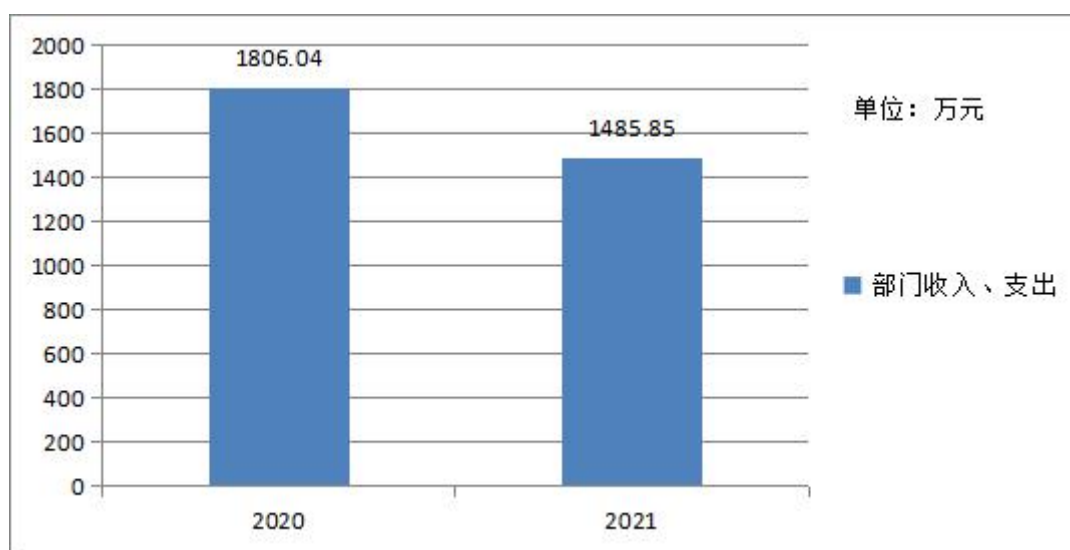
本单位本年无国有资本经营预算财政拨款支出

第三部分 中国共产党武汉市洪山区委宣传部 2021 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 1485.9 万元。与 2020 年度相比，收、支总计各减少 320.2 万元，下降 17.7%，主要原因是压减常年性项目支出。

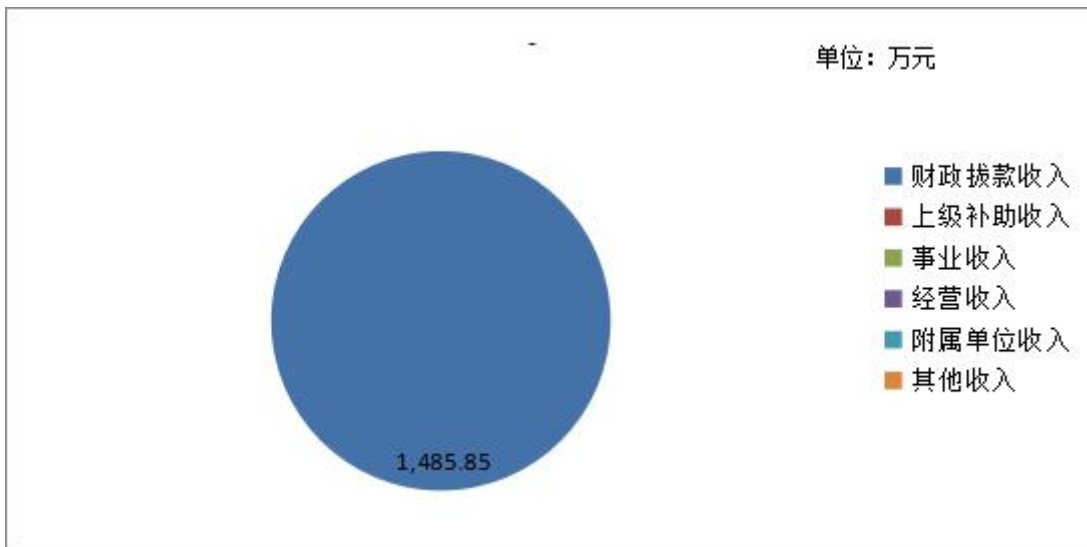
图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2021 年度收入合计 1485.9 万元。其中：财政拨款收入 1485.9 万元，占本年收入 100%。

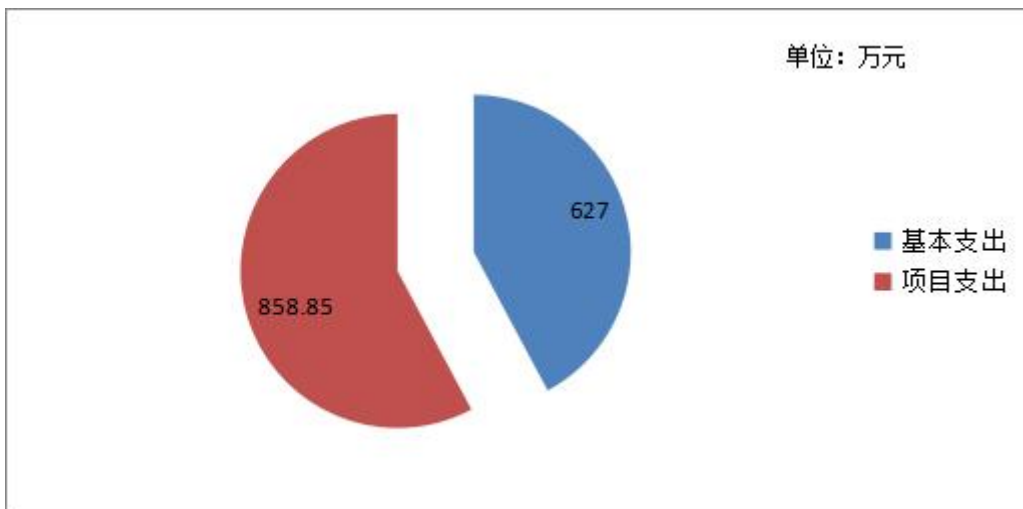
图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2021 年度支出合计 1485.9 万元。其中：基本支出 627 万元，占本年支出 42.2%；项目支出 858.9 万元，占本年支出 57.8%。

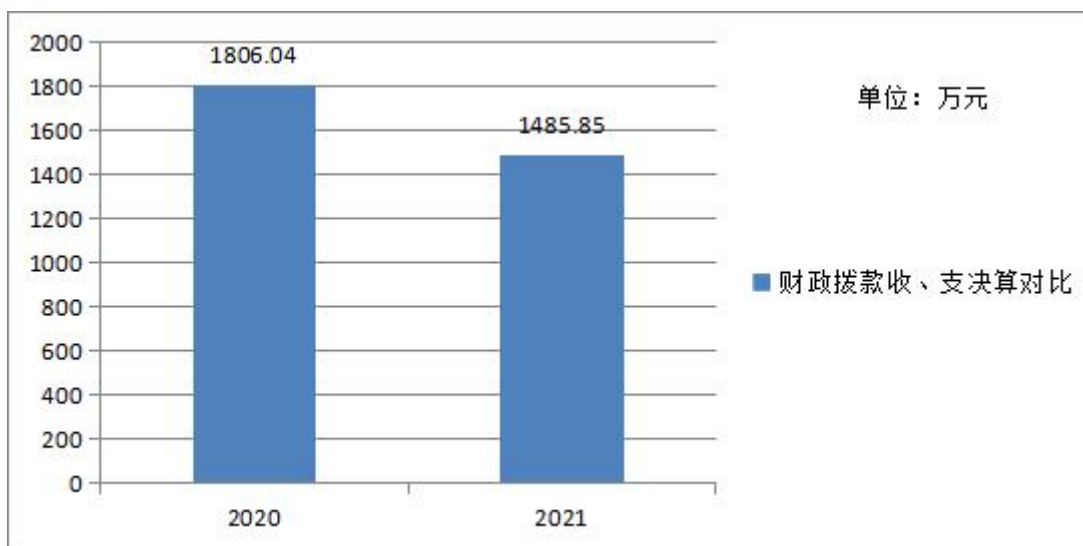
图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收、支总计 1485.9 万元。与 2020 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 320.2 万元，下降 17.7%。主要原因是压减常年性项目支出。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度财政拨款支出 1485.9 万元，占本年支出合计的 100%。与 2020 年度相比，财政拨款支出减少 320.2 万元，下降 17.7%。主要原因是压减常年性项目支出。

(二) 财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 1485.9 万元，主要用于以下方面：一般公共服务(类)支出 1369.4 万元，占 92.2%；社会保障和就业(类)支出 26.8 万元，占 1.8%；卫生健康(类)支出 30.1 万元，占 2%；住房保障(类)支出 59.6 万元，占 4%。

(三) 财政拨款支出决算具体情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1485.9 万元，支出决算为 1485.9 万元，完成年初预算的 100%。其中：基本支出 627 万元，项目支出 858.9 万元。项目支出主要用于城市形象塑造媒体合作经费 450 万元，主要成效：扩大洪山区对外宣传影响力，增强了媒体对洪山的广泛关注与报道，有效抑制了负面、不实信息的传播；党

建（纪检）工作经费 5 万元，主要成效：落实党的思想建设、作风建设及制度建设，开展各项党建教育、党建宣传、党建活动；文明创建大工作经费 90 万元，主要成效：推广全区精神文明建设的先进经验和先进典型；党报党刊征订经费 100 万元，主要成效：全区党报党刊兜底经费；文化产业发展及扫黄打非工作经费 25 万元，主要成效：开展社会主义核心价值观主题教育活动、加强了社会主义核心价值观氛围营造；意识形态工作经费 10 万元，主要成效：加强意识形态宣传工作，营造良好舆论氛围；宣传思想文化工作经费 30 万元，主要成效：策划正面宣传报道，系统打造城市形象；新时代文明实践中心建设经费 118.9 万元，主要成效：建设全区新时代文明实践中心；党史学习教育经费 30 万元，主要成效：促进全区党史学习。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 1260.3 万元，支出决算为 1369.4 万元，完成年初预算的 108.7%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是增加了新时代文明实践中心建设经费和党史学习教育经费。

2. 社会保障和就业支出（类）。年初预算为 48.8 万元，支出决算为 26.8 万元，完成年初预算的 55%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是年中人员退休，机关事业单位养老保险支出减少。

3. 卫生健康支出(类)。年初预算为 23.4 万元，支出决算为 30.1 万元，完成年初预算的 128.6%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是医疗保险基数增加。

4. 住房保障支出（类）。年初预算为 69 万元，支出决算为 59.6 万元，完成年初预算的 86.5%，支出决算数小于年初预算数的主要原

因是年中人员退休，住房公积金支出减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 627 万元，其中：

人员经费 483.9 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费 143.1 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、邮电费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一)“三公”经费的单位范围。

中国共产党武汉市洪山区委宣传部有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括中国共产党武汉市洪山区委宣传部本级。

(二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2021 年度“三公”经费财政拨款年初预算数为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，其中：

1. 因公出国(境)费支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 0 万元，完成年初预算的

0%；其中：

(1)公务用车购置费 0 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2)公务用车运行费 0 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元。截止 2021 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 0 辆。

3. 公务接待费支出决算为 0 万元，完成年初预算的 0%，比年初预算增加 0 万元。

2021 年度“三公”经费财政拨款支出决算数比 2020 年度增加 0 万元，增长 0%，其中：因公出国(境)支出决算增加 0 万元，增长 0%；公务用车购置及运行费支出决算增加 0 万元，增长 0%，公务接待支出决算增加 0 万元，增长 0%。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况

2021 年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余 0 万元，本年收入 0 万元，本年支出 0 万元，年末结转和结余 0 万元。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况

2021 年度国有资本经营预算财政拨款本年支出 0 万元。

十、机关运行经费支出情况

2021 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部机关运行经费支出 143.1 万元，比 2020 年度减少 0.7 万元，下降 0.5 %。主要原因是办公经费支出减少。

十一、政府采购支出情况

2021 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部政府采购支出总额

138.2万元，其中：政府采购货物支出19.3万元、政府采购工程支出118.9万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额138.2万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额138.2万元，占授予中小企业合同金额的100%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

十二、国有资产占用情况

截至2021年12月31日，中国共产党武汉市洪山区委宣传部共有车辆0辆。单价50万元(含)以上通用设备0台(套)，单价100万元(含)以上专用设备0台(套)。

十三、预算绩效情况说明

(一)预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，我部门组织对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及一级项目5个，资金858.9万元，占一般公共预算项目支出总额的100%。从绩效评价情况来看，上述项目支出绩效情况较为理想，基本达到了项目申请时设定的目标。

(二)部门(单位)整体支出自评结果

我部门组织对本部门开展整体支出绩效自评，资金1485.9万元，评价情况来看，区委宣传部在区委的正确领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和中央、省、市机关党的建设工作会议精神，着力深化理论武装，着力夯实基层基础，圆满完成各项创建任务。发现的问题及原因：绩效目标有待进一步提升。下一步改进措施：一是本部门将继续保持实事求是、切实可行的工作态度，将预算

编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。二是增强预算编制的科学性和可行性，在年初编制预算时，将自身职能目标、上年度预算执行情况、绩效评价结果以及本年度工作计划结合起来，将年初预算编制尽可能完整，力争做到预算精确，减少预算调整事项。

(中共武汉市洪山区委宣传部整体支出绩效自评表见附件)

(三)项目支出自评结果

我部门在 2021 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 5 个一级项目。

1. 城市形象塑造媒体合作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 450 万元，执行数为 450 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是扩大洪山区的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象；二是加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感；三是扫黑除恶专版宣传。发现的问题及原因：项目指标的设置不够精准。下一步改进措施：根据项目执行实际情况，进一步细化、补充、完善绩效目标，使之充分与年度工作任务、目标相吻合，保证目标实现的合理性及有效性。

2. 党报党刊征订经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 100 万元，执行数为 100 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益：一是进一步推进党的新闻事业健康发展，巩固重点党报党刊在意识形态领域的主导地位；二是不断提高党报党刊传播力引导力影响力公信力；三是规范报刊发行秩序，做好党的中心任务和方针、政策以及政

治、经济、文化活动的社会宣传。发现的问题及原因：需要充分发挥舆论监督作用。下一步改进措施：进一步加强党报党刊投递质量，保证订阅单位阅读时效性。

3. 宣传思想文化工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为150万元，执行数为150万元，完成预算的100%。主要产出和效益：一是机关办公日常运转和内外联系、综合协调；二是组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作会；三是组织筹备各类培训、会议；四是组织协调全区文明创建工作；五是大力推进和发展文化产业发展及扫黄打非工作；六是疫情防控宣传工作；七是持续推动“洪山好人”评选活动；八是深入有效的开展党建纪检工作。发现的问题及原因：绩效指标体系不够完善细化。执行率的偏差是由于国产化办公设备替换调整为相关单位统一购买。下一步改进措施：加强部门预算管理，进一步完善、细化监督工作项目预算编制，合理安排与使用财政资金。

4. 意识形态工作经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为40万元，执行数为40万元，完成预算的100%。主要产出和效益：一是组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查；二是结合巡视巡察工作开展专项检查；三是统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，承担区意识形态工作联席会议办公日常。发现的问题及原因：绩效指标体系不够完善。下一步改进措施：健全绩效指标体系，科学合理设置绩效目标及指标值，发挥绩效目标导向作用，更高标准执行绩效目标。

5. 新时代文明实践中心建设经费项目绩效自评综述：项目全年预

算数为 173.7 万元，执行数为 118.9 万元，完成预算的 68.4%。主要产出和效益：搭建新时代文明实践“中心一所一站”的三级架构。发现的问题及原因：绩效指标体系不够完善。下一步改进措施：健全绩效指标体系，科学合理设置绩效目标及指标值，发挥绩效目标导向作用，更高标准执行绩效目标。

(中共武汉市洪山区委宣传部项目支出绩效自评表见附件)

(四)绩效自评结果应用情况

本部门绩效评价结果应用情况如下：通过开展部门支出绩效评价，促进本部门从整体上提升了预算绩效管理工作水平，强化了部门支出责任，规范了资金管理行为，提高了财政资金使用效益，保障部门更好地履行职责。发现的问题及原因：年初申报的绩效目标效益指标不够细化，绩效评价工作有待进一步提升。下一步改进措施：将预算编制与部门工作相结合，根据上年执行率完成情况，合理编制预算项目，加强项目监督管理，做到绩效指标与项目支出同申报、同执行，更好的提高财政资金使用效益。

第四部分 2021 年重点工作完成情况

一、构建内陆开放新平台，打造经贸合作新高地，开创国际交流新格局，营造涉外服务新环境

一是强化组织领导。根据《武汉市打造国际交往中心工作专班成

立方案》，成立了以区委常委、宣传部部长赵陟和区委常委、统战部部长、区政府党组成员杨海松任组长，区政府副区长陈敏任副组长的洪山区积极参与打造国际交往中心工作专班，明确成员单位。结合我区工作实际，在广泛征求各区直相关单位意见的基础上，制发了《武汉市打造国际交往中心洪山区实施方案（2021—2025）》。切实加强统筹调度，每月组织召开洪山区积极参与打造国际交往中心工作专班暨市级绩效目标月调度会，每周报送我区积极参与打造国际交往中心工作进展。二是推动引进外向型产业项目。引进头部外贸企业、外贸新业态龙头企业、加工贸易大型企业、跨境电商企业等外向型产业项目1个，市商务局已于8月30日通过项目的入库审核和结构性目标审核，成功报送外向型产业项目1个。三是积极创建国际社区。明确关山街地大社区、珞南街华师大社区为试点社区，制定《洪山区国际化社区创建试点工作方案》，组织召开洪山区国际化社区创建工作推进会，明确明确具体创建内容和时间节点。在关山街地大社区成立业委会并邀请外籍居民定期召开联席会，定制业委会双语标识；在华师大社区开展了以“走进皮影世界（非遗文化）”为主题的中外文化交流体验活动，结合社区助力计划做好国际化社区相关服务，创办校国际文化园区建设，目前内部建设均已完工。

二、推进信息化和网络安全

一是强化信息基础建设。一方面是非涉密信息系统迁移上云率达到90%以上。全区共有78个建成信息系统，其中72个系统上云，6个系统不具备迁移条件，上云率达92.3%，6个在建系统（其中3个建成后迁移区政务云），区视频共享平台拟在11月份迁移至政务云。

由于分别在所属单位和区机关数据机房以独立物理机方式运行，目前保密、建设、教育等6个系统暂不具备上云条件，拟要求系统所属单位在后期改版升级后，纳入全区政务云统一管理。另一方面是政务网络100%支持ipv6协议。按照国家IPV6发展战略和武汉市智慧城市建设要求，2020年已通过对互联网出口接入设备、云解析等升级改造，实现IPv4到IPv6的双栈访问，使业务系统具备IPv6的网络环境，并顺利通过国家IPv6发展监测平台检测。2021年，我区继续扩大区政务外网IPV6使用范围，今年9月完成政务外网网骨干层IPV6测试，10月底完成政务外网IPV6地址规划编制。二是加大信息惠民力度。围绕“高效办成一件事”和“一网通办”工作，以企业和群众办事更好、更快、更方便为导向，统筹推进全区“放管服”改革，持续提升区、街道、社区三级政务服务能力水平。截至11月30日，全区“马上办”占比86.6%，网上办占比97.2%（其中全程网办占比94.5%），“就近办”占比92.3%，“一次办”占比100%（“零跑腿”占比92.8%）。三是提升基层社会治理现代化水平。按照上级要求，组织开展了“指尖上形式主义”专项整治，今年2月、3月分别向市委网信办上报了排查和整治情况。6月，区委网信办制发《关于持续推进全区公务活动中移动互联网应用程序、网络工作群规范整治工作的通知》，要求各单位扎实推进常态化管理，定期摸底本单位公务活动中保留的应用程序、网络工作群基本情况，严格把关控制增量，做好本单位新增、调整公务活动中办公类、管理类、学习类应用程序备案审批工作。7月，公务活动中移动互联网应用程序、网络工作群清理整治上半年工作任务全部完成。9月14日，市委网信办信息化处

专程到我区珞南街丽岛花园社区调研“指尖上形式主义”整治工作，对我区该项工作推进情况给予了肯定。

三、扎实开展党史学习教育

高标准高质量推进全区党史学习教育，组织开展区委理论学习中心组党史专题读书班 2 期，党史集中学习 13 次，组建党史专题宣讲“五团十队”，分群体、分阶段、分层次开展宣讲活动。聚焦群众“急难愁盼”，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，区级党员领导干部主动认领实项目 36 个，处级领导班子成员领办实项目 377 个，辖区内 174 家单位、4 万余名党员深入社区一线，千方百计为居民群众排忧解难，以“微实事”成效，让党史学习教育充满“民生温度”。开展党史宣讲 839 场。在全区广泛开展“学四史、知国情、跟党走”主题教育活动，策划组织“寻找最美基层宣讲员”活动，征集党史微宣讲作品 108 个，评选出 25 个优秀作品在“大学之城”微信公众号上展播。化督查考核，将党史学习教育重点工作完成情况纳入年度绩效考核，成立 10 个巡回指导组，将督查指导贯穿党史学习教育全过程。组织开展庆祝建党 100 周年群众性主题宣传教育系列活动。一是先后制发了《开展“学四史知国情跟党走”主题教育活动的通知》、《组织开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动洪山区实施方案》等文件，积极动员全区各单位开展了丰富多彩的主题宣传教育活动。二是广泛营造“永远跟党走”建党 100 周年宣传教育氛围，结合实际在社区小区、重点商圈、火车站等地，利用户外电子大屏、楼宇电视、宣传海报等广泛宣传中国共产党成立 100 周年标识、标语，突出建党 100 周年主题，提高宣传氛围和影响力。三是广泛发动干部群众报名

参与武汉红色故事汇活动，全区共开展了 17 场红色故事汇讲解预赛，50 余人报名参加区级初赛，征集故事作品近 200 篇，掀起了在 University 之城讲述红色故事、传承红色基因的热潮。最终，我区 2 名选手在武汉红色故事汇决赛获得第一名和第二名的好成绩。积极开展爱国主义教育和先进典型选树推介。一是利用爱国主义教育基地和国防教育基地等红色资源开展“四史”教育、公祭日活动等 120 余场次。组织获得全国全军重大荣誉的英模、“荆楚楷模”、“武汉楷模”赴机关、学校、企业、社区开展宣讲活动 500 余场。二是国庆期间积极推进各类“迎国庆”文化活动，弘扬爱国主义精神。在主次干道、交通场站、社区小区、商场商圈等公共场所广泛悬挂国旗，在各类电子屏滚动播放“迎国庆”相关视频，做好爱国主义教育氛围营造。三是组织开展第 10 个全民国防教育月活动，制定区级国防教育月方案，组织“国防教育进校园”活动 2 场次。结合“9·3 抗战胜利纪念日”、“全民国防教育日”、“9·30 烈士纪念日”等时间节点，广泛开展群众性国防教育主题活动 200 场次。聚焦主题积极推动文化事业发展。坚持文化惠民利民，做大做强“高校文化”、“社区文化”，组织开展第十六届武汉市高校艺术节、第 44 届“南湖之夜·武汉之夏”文化惠民活动、第十八届洪山区“温馨家园”社区文化艺术节等系列群众性文化活动 47 场；广泛开展全民阅读活动，组织开展各类线上线下阅读活动 76 场，惠及读者 81000 余人次。聚焦党的百年华诞，组织开展“奋斗百年路 启航新征程”庆祝建党 100 周年文艺汇演等系列活动，为共贺中国共产党百年诞辰营造良好氛围。

四、强化意识形态工作分析研判

建立意识形态联席会议制度，组织召开全区意识形态联席会 2 次，通过情报共享、舆情会商和联动处置，增强整体工作合力。深入排查本辖区、本领域工作中存在的意识形态风险点和薄弱环节，定期分析研判意识形态领域新情况新形势。抓好意识形态领域阵地日常管理。坚决守好网络意识形态阵地，加强新媒体宣传阵地管理，安排专人 24 小时值班，落实舆情“日研判、日分析”制度，全年累计监测到负面敏感舆情 5600 余条，制发《洪山新闻舆情专报》264 期，累计发起跟评活动 3086 次，转发、跟帖 213449 条（次），妥善处置了多起涉区重大敏感负面舆情。加强社会宣传阵地管理，对辖区户外 LED 屏、路段墙面、天桥等宣传阵地，严把“准入关”；加强意识形态阵地管理，建立健全辖区高校意识形态校地联动协作机制，深入开展“扫黄打非”专项行动，坚决打击意识形态渗透行为，确保各类意识形态阵地可管可控、导向正确、基调健康。抓牢意识形态工作督查考核。进一步修改完善《加强理论学习中心组学习专项目标考评计分办法》、《落实意识形态工作责任制专项目标考评计分办法》，指导和督促各单位党委（党组）狠抓意识形态工作，确保意识形态领域安全。制定《洪山区委宣传部与巡察机构有关工作贯通协作暂行办法》，强化对各级党组织贯彻落实党中央关于意识形态工作的重大决策部署和省委、市委、区委有关要求等情况的监督检查，促进工作落实。2021 年 1 月，组织开展全区党委（党组）落实意识形态工作责任制专项督查考评，对全区 74 家单位进行意识形态专项检查。

五、推进文明城市建设常态化，完成全国、省、市文明城市测评工作

一是多次召开部署研究全国文明城市复查测评迎检工作，印发相关文件，成立专项工作组，完成了国（市）检底本核查、实地督查、网申资料、入户指导等相关工作。二是建立工作责任制和包点包片机制，探索形成文明创建常态化的五步工作法，即“梳理底本—明确标准—打造样板—快速反应—举一反三”。三是圆满完成各级文明城市测评工作。梳理国检实地考察信息场所点位 24 项；下发督办单 346 份，督办整改完成率为 100%，督促解决重点难点问题 103 个。

开展志愿服务活动。一是全年开展各类志愿服务活动 1000 余场，在各街道（乡）招募 345 名市民巡访员，组建“市民巡访团”，开展文明城市巡访活动 90 余次。二是探索志愿服务新机制，12 月洪山区志愿服务联合会召开第一届第一次会员大会。“洪志联”作为志愿服务新平台，将高校丰富的青年志愿者力量引入社区新时代文明实践站，开展“为老、为小”的志愿服务。三是推荐“晓燕志愿服务队”负责人袁晓燕参加省文明办调研全市志愿服务工作座谈会，并进行发言。协助市人大调研全市志愿服务工作的实地考察及座谈会在我区顺利开展。开展文明城市、文明单位等推荐评选活动。积极开展市、区级文明单位、文明街道、文明社区、文明家庭、文明校园推荐评选活动，76 家单位获评 2019-2020 年度市级文明单位，9 个街道获评 2019-2020 年度市级文明街道，79 个社区获评 2019-2020 年度市级文明社区，9 户家庭获评 2019-2020 年度武汉市文明家庭，14 所学校被评为 2019-2020 年度武汉市文明校园，2020 年度评选区级文明单位 220 家，区级文明机关 35 家，区级文明街道（乡）10 个，文明社区 175 个，区级文明校园 71 所。选树典型人物参与第八届全国、省市

道德模范等各类先模推评，开展网上“我推荐我评议身边好人”活动。崔崑、张定宇入选第八届全国道德模范，范成芬荣登6月“中国好人榜”，王利入选5—6月“湖北好人”，李长安、繆向水获评第三季度武汉楷模，繆向水入选11月中国好人、7-10月湖北好人、9-10月荆楚楷模，徐林入选第四季度武汉楷模。大力开展网上“我推荐我评议身边好人”活动，为中国好人、湖北好人候选人投票点赞。推进新时代文明实践中心建设拓面提质，文明实践站覆盖面超过80%。目前，我区已建成新时代文明实践所10个，建成率达100%，新时代文明实践站161个，除拆迁社区暂时无法建设外，应建尽建，建成率达100%。投资150万建设1000平方米的洪山区新时代文明实践中心。推进新时代文明实践所、站与各级文明单位的结对共建，大力开展“宣讲新思想”、“修身新面貌”、“城市新形象”、“文明新风尚”、“文化新生活”、“志愿新力量”六大行动。开展“武汉因你而荣”文明实践活动。围绕“武汉因你而荣”活动，开展车容车貌、清洁家园、交通劝导、绿色生活等活动1200余场次，引导广大居民行文明之举、做有德之人、建英雄之城。“传承红色基因 争做时代新人”主题教育活动和“新时代好少年”推评学习宣传活动。一是结合清明、五四、六一、开学季、十一等重要时间节点，组织全区70余所中小学开展网上祭英烈、“红领巾心向党”、开学第一课、“百校祝福对党说”等“传承红色基因 争做时代新人”主题教育实践活动1000余场次。二是积极开展“新时代好少年”推评学习宣传活动，5位同学入选2021年度武汉市“新时代好少年”，推评出13名洪山区第一批“新时代好少年”，第二批“新时代好少年”正在评选中。

六、宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚持把党的思想建设作为基础性建设来抓，制定《区委理论学习中心组 2021 年度集体学习计划》、《2021 年全区党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，组织开展了 26 次区委中心组集中学习，区委中心组成员重点发言 51 人次。重点学习了习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班开班式上重要讲话精神、习近平总书记在党史学习教育动员大会重要讲话精神、党的十九届六中全会精神以及考察福建、广西、青海关于党史学习的重要讲话精神等内容。举办了 2 期党史学习教育专题读书班。邀请专家学者围绕区块链技术、国家安全观、粮食安全、优化营商环境、中国特色社会主义政治制度等主题作专题辅导报告。组织区“四大家”领导班子成员到武汉革命博物馆开展专题学习调研。

七、广泛开展理论、百姓双宣讲

深入开展党史专题宣讲，举办“学四史、知国情、跟党走——寻找最美基层理论宣讲员”活动，组建党史宣讲“五团十队”，分群体、分阶段、分层次开展宣讲活动，实现了党史宣讲进机关、进校园、进企业、进社区、进文明实践中心、进网络全覆盖。全区共开展宣讲活动 1047 场次，形成上下联动、合力推进、全员参与的生动局面。发挥“学习强国”学习平台作用。把用好“学习强国”学习平台作为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，区委中心组成员坚持以上率下、率先垂范、扎实学习。全区建立健全学习组织架构，搭建在职学习管理组 74 个，注册党员 20199 人，在职党员注册率达到 100%。全区在职党员主动学习，“每天必上学习强国”的良好学

习习惯蔚然成风，在职党员日平均积分长期位列全市各区首位。组建了通讯员、管理员、评论员“三支队伍”，建立收集、编辑、审核的供稿链路，提高“学习强国”平台优质稿件的推送力度。“学习强国”平台刊发洪山区稿件 1565 篇。

八、积极策划正面宣传

1-12 月，结合党史学习教育、“打造五个中心”、优化营商环境、打击防范电信网络诈骗等重点工作，组织开展新闻宣传战役 14 次，市级以上媒体正面宣传报道洪山 3127 条（次），其中，省级以上主流媒体采用的重点新闻作品达到 1500 余条。结合疫情防控，“打造五个中心”、优化营商环境、打击防范电信网络诈骗、党史学习教育、作风巡查等重点工作，开展新闻报道、正确引导舆论。加强舆情监测处置。1-12 月，共监测发现涉及洪山区的较重要负面舆情 5600 余条，下发互联网舆情督办函 661 份，制发《洪山新闻与舆情专报》264 期，协调处置涉区敏感舆情近 760 余起。推动网评员队伍建设。按照公职人员 15%的比例建立全区网评员队伍，定期通报网评工作完成情况。4 月 16 日举办了全区网评员专题培训。1-12 月累计发起网络正面跟评活动 3086 次，转发、跟帖 213449 条（次）。

九、研究编制《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，推动文创产业发展，组织企业申报省市区相关文化产业发展专项资金，做好文化产业宣传推介工作

一是编制产业发展规划。认真组织编制《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，已将区委宣传部部长签批件及规划送审稿报送至区“十四五”规划编制领导小组处，由区编制办适时提交区政府常务会审

议通过。二是组织申报市级专项资金。积极组织推荐企业申报 2021 年武汉市文化产业发展专项资金项目，推荐武汉华大鸿图文化发展有限责任公司、华中科技大学出版社有限责任公司等 6 家企业申报会展补助项目，湖北卓沃信息科技有限公司、武汉鑫众邦书业有限公司等 9 家企业申报新进“四上库”文化企业奖励项目，湖北世纪华章文化传播有限公司、武汉掌游科技有限公司等 5 家企业申报入库文化企业营收增长奖励项目。推荐武汉创意天地园区申报“首届武汉市特色文化产业园区”奖励。组织烽火创新谷、武汉文化金融服务中心申报武汉市第二批特色文化产业园区。三是加强政策宣讲。通过政策宣讲推介会、网站公示、发放政策折页等线上线下多种方式，加大对《洪山区关于推动文化金融创新发展的实施意见》等文化产业政策宣传力度，努力提升企业的知晓度、关注度。四是推动文创园区建设，促进重点产业发展。以创建国家文化和金融合作示范区为契机，打造武汉创意天地、融创智谷等文创园区，形成以出版传媒、数字娱乐、创意设计等为主导的文创产业发展格局。促成洪山区出版教育产业联合会成立，搭建沟通联系的平台，推动出版教育产业的发展。五是举办宣传推介活动，提升洪山文创产业的知名度、影响力。洪山区与武汉文化投资发展集团联合主办的中国文化产业投资 50 人论坛“C50 论坛走近武汉”活动，主题是“文化金融携手、致敬英雄武汉”，分为主题演讲、嘉宾演讲、圆桌论坛、投资合作备忘录签订等环节，市、区相关部门及企业代表 150 人参加活动。洪山区委书记林文书作主题演讲，区长严中兴与 C50 成员企业共同签署《“C50 论坛走近武汉（1+18）”投资合作备忘录》。组织推荐招商项目推送参加武汉市文

化产业招商洽谈会。

十、积极做好优化营商环境、健康武汉建设、农民工工资支付等重点工作的宣传引导，营造良好社会氛围

1-12月份，围绕优化营商环境、健康武汉建设、农民工工资支付达标等中心工作积极开展宣传报道，在市级以上媒体发布相关报道503篇，并在《洪山宣传》、“洪山大学之城”微信公众号上开设专栏，设立宣传标语进行宣传。持续开展常态化疫情防控宣传教育。下发进一步做好疫情防控宣传工作的通知，通过多样化的宣传形式，刊播新冠肺炎疫情防控系列宣传海报，大力引导公众树牢“个人是健康第一责任人”意识，养成健康的卫生习惯和生活方式。推荐我区先进典型林友明、王玉、王宝库入选新浪微博“防疫面孔”宣传榜。在公共场所大力宣传“健康教育”内容。下发新冠肺炎疫情防控宣传通知，在主次干道、交通场站、社区小区、商务楼宇等公共场所张贴新冠肺炎疫情防控系列海报共1200余份；在社区服务大厅、户外电子显示屏等处滚动播放宣传标语、海报30余万条次。统筹推进文创产业“一谱一策三清单”制定工作。进一步落实文化金融政策，推动《洪山区文化金融创新发展实施意见》等政策落细落实，最大限度发挥政策的吸引作用，在加大扶持本土规上企业的同时，引进一批龙头企业，完善区域文创产业链，推动文化产业集群化发展。开展文化和金融“五个示范”申报工作，组织园区、企业等申报。进一步加快重点项目建设，支持已建成的文创园区、文化产业基地提档升级，不断优化现有空间资源，推动湖北创意文化产业园、直播生态产业园、武汉创意天地二期等一批重点文创项目加快建成，培育一批独角兽级、地区总部

和国际化文创企业。调研重要文化企业，听取发展意见建议，陪同省委宣传部调研位于武汉创意天地的湖北影视孵化基地，开展影视后期制作相关产业调研，并与相关企业座谈；与统计局共同开展数字文化产业调研，对游戏、数字出版等企业进行走访，了解企业发展情况。开展文化企业安全生产检查，区委常委、宣传部部长多次带队调研检查辖区电影院、书店、印刷企业等安全生产工作，排查安全隐患，督促企业对发展的问题进行及时整改。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	构建内陆开放新平台， 打造经贸合作新高地， 开创国际交流新格局， 营造涉外服务新环境	推动引进外向型产业项目； 积极创建国际社区	已完成
2	推进信息化和网络安 全	强化信息基础建设，提升基 层社会治理现代化水平	已完成
3	扎实开展党史学习教 育	组织开展庆祝建党 100 周年 群众性主题宣传教育系列活 动	已完成
4	强化意识形态工作分 析研判	抓好意识形态领域阵地日常 管理，抓牢意识形态工作督	已完成

		查考核	
5	推进文明城市建设常态化，完成全国、省、市文明城市测评工作	开展文明城市、文明单位等推荐评选活动	已完成
6	宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	组织开展区委中心组集中学习	已完成
7	广泛开展理论、百姓双宣讲	发挥“学习强国”学习平台作用	已完成
8	积极策划正面宣传	加强舆情监测处置	已完成
9	研究编制《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，推动文创产业发展，组织企业申报省市区相关文化产业发展专项资金，做好文化产业宣传推介工作	编制产业发展规划；组织申报市级专项资金；加强政策宣讲；推动文创园区建设，促进重点产业发展；举办宣传推介活动，提升洪山文创产业的知名度、影响力	已完成

10	积极做好优化营商环境、健康武汉建设、农民工工资支付等重点工作的宣传引导,营造良好社会氛围	在市级以上媒体发布相关报道;在主次干道、交通场站、社区小区、商务楼宇等公共场所张贴新冠肺炎疫情防控系列海报	已完成
----	--	---	-----

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指区级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指区级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1、一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（宣传）（项），反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2、一般公共服务（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（宣传）（项），反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

3、社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）归口管理的行政单位离退休（项），反映实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

4、医疗卫生与计划生育支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项），反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

5、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项），反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

6、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项），反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而

发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指区直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城区间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

咨询电话：027-876784111

第六部分 附件

2021 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部绩效评价报告

一、2021 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部整体绩效评价报告

(一) 部门整体绩效自评得分

中国共产党武汉市洪山区委宣传部 2021 年整体支出绩效自评报告绩效评价综合得分 96 分，其中执行情况得分 19 分，年度目标得分 20 分，年度绩效指标得分 57 分。

(二) 部门整体绩效目标完成情况

1、执行率情况。

中国共产党武汉市洪山区委宣传部全年调整预算数 1540.7 万元，实际执行数 1485.9 元，执行率 96.4%。

2、完成的绩效目标。

(1) 构建内陆开放新平台，打造经贸合作新高地，开创国际交流新格局，营造涉外服务新环境。

(2) 推进信息化和网络安全。

(3) 扎实开展党史学习教育。

(4) 强化意识形态工作分析研判。

(5) 推进文明城市建设常态化，完成全国、省、市文明城市测评工作。

(6) 宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

(7) 广泛开展理论、百姓双宣讲。

(8) 积极策划正面宣传。

(9) 研究编制《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，推动文创产业发展，组织企业申报省市区相关文化产业发展专项资金，做好文化产业宣传推介工作。

(10) 积极做好优化营商环境、健康武汉建设、农民工工资支付等重点工作的宣传引导，营造良好社会氛围。

3、未完成的绩效目标。

无

(三) 存在的问题和原因

绩效评价工作有待进一步提升

(四) 下一步拟改进措施

本部门将继续保持实事求是、切实可行的工作态度，将预算编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。增强预算编制的科学性和可行性，在年初编制预算时，将自身职能目标、上年度预算执行情况、绩效评价结果以及本年度工作计划结合起来，将年初预算编制尽可能完整，力争做到预算精确，减少预算调整事项。

二、2021年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部项目绩效评价报告

2021年度城市形象塑造媒体合作经费自评结果

一、基本情况

（一）项目基本情况

1、项目名称：城市形象塑造媒体合作经费

2、项目金额：450万元

3、项目内容：本项目为城市形象塑造媒体合作及网信工作经费。主要是开展全方位、深度战略合作，采取全媒体的合作形式。进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目年初预算项目批复数450万元，实际执行金额450万元，执行率为100%。

（二）完成的绩效目标。

1、负责全区对外宣传，与各媒体合作，扩大宣传范围，加强全区新闻宣传。

2、加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感。

3、加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。

2021 年度党报党刊征订经费自评结果

一、基本情况

1、项目名称：党报党刊征订经费

2、项目金额：100 万元

3、项目内容：本项目为党报党刊征订经费，主要是切实有效的做好全区党报党刊发行工作。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

党报党刊征订经费年初预算项目批复数 100 万元，实际执行数 100 万元，执行率为 100%。

（二）完成的绩效目标。

保障全区党报党刊发行工作顺利开展，确保全区各单位按时保量的完成 2021 年度党报党刊征订任务。

2021 年度宣传思想文化工作经费自评结果

一、基本情况

1、项目名称：宣传思想文化工作经费

2、项目金额：150 万元

3、项目内容：本项目主要用于组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作，机关办公日常运转和内外联系、综合协调工作，深入有效开展机关党建（纪检）工作，组织协调全区文化产业发展及扫黄打非工作，组织协调全区文明创建工作，持续推动“洪山好人”评选活动，疫情防控宣传工作。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目年初预算批复数 150 万元，实际执行金额 150 万元，执行为 100%。

（二）完成的绩效目标。

- 1、机关办公日常运转和内外联系、综合协调；
- 2、组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；
- 3、协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；
- 4、组织协调全区文明创建工作；
- 5、大力推进和发展文化产业发展及扫黄打非工作；
- 6、疫情防控宣传工作；
- 7、持续推动“洪山好人”评选活动；
- 8、深入有效的开展党检纪检工作。

2021 年度意识形态工作经费自评结果

一、基本情况

1、项目名称：意识形态工作经费

2、项目金额：40 万元

3、项目内容：本项目主要用于意识形态工作经费，党史学习教育工作经费。引导全区意识形态及社会舆论，指导全区理论研究、理论学习、理论宣传，制定理论学习计划，培训基层理论干部；推进全区党史学习教育工作，组织开展党史集中学习、党史专题培训。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目年初预算批复数 10 万元，调整预算数为 40 万元，实际执行金额 40 万元，执行率为 100%。

（二）完成的绩效目标。

1、组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查；

2、结合巡视巡察工作开展专项检查；

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，承担区意识形态工作联席会议办公日常。

4、推进全区党史学习教育工作，组织开展党史集中学习、党史专题培训。

2021 年度新时代文明实践中心建设经费自评结果

一、基本情况

1、项目名称：新时代文明实践中心建设经费

2、项目金额：173.7 万元

3、项目内容：本项目为城市形象塑造媒体合作经费，扫黑除恶专项宣传经费。主要是开展全方位、深度战略合作，采取全媒体的合作形式。进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目预算项目批复数 173.7 万元，2021 年实际执行金额 118.9 万元，执行率为 68.4%，剩余结转经费于 2022 年该项目审计完成后进行支付。

（二）完成的绩效目标。

1、负责全区对外宣传，与各媒体合作，扩大宣传范围，加强全区新闻宣传。

2、加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感。

3、加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。