

**中国共产党武汉市洪山区委宣传部
2022 年度部门决算**

2023 年 9 月

目 录

第一部分	中国共产党武汉市洪山区委宣传部概况	1
一、	部门主要职责	2
二、	机构设置情况	4
第二部分	中国共产党武汉市洪山区委宣传部 2022 年度部门决算表	5
一、	收入支出决算总表	7
二、	收入决算表	8
三、	支出决算表	9
四、	财政拨款收入支出决算总表	10
五、	一般公共预算财政拨款支出决算表	11
六、	一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	12
七、	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	13
八、	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	14
九、	财政拨款“三公”经费支出决算表	15
第三部分	中国共产党武汉市洪山区委宣传部 2022 年度部门决算情况说明	16
一、	收入支出决算总体情况说明	17
二、	收入决算情况说明	17
三、	支出决算情况说明	18
四、	财政拨款收入支出决算总体情况说明	19
五、	一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	19
六、	一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	23
七、	政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明	24
八、	国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	24
九、	财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	24
十、	机关运行经费支出说明	24

十一、政府采购支出说明	·24
十二、国有资产占用情况说明	·25
十三、预算绩效情况说明	·25
十四、专项支出、转移支付支出情况说明	·28
第四部分 其他需要说明的情况	·29
第五部分 名词解释	·43
第六部分 附件	·49

第一部分 中国共产党武汉市洪山区委宣传部概况

一、部门主要职责

（一）贯彻落实党中央、省委和市委关于宣传思想文化工作方针政策，拟订全区宣传思想文化工作重大决策部署和事业发展总体规划，统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设。按照区委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，统筹协调全区党的意识形态工作，组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡察工作开展专项检查。

（三）统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

（四）负责规划组织全区思想政治工作，配合区委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织协调全区国防教育工作。

（五）统筹分析研判和引导全区社会舆论，指导协调全区各新闻单位工作，组织全区突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订全区新闻出版业的管理政策措施并督促落实，统筹规划和指导协调新闻出版业发展，监督管理出版物内容和质量。做好媒体协调服务工作。

（七）监督管理全区印刷业，协调管理著作权和出版物进出口等。组织指导协调全区“扫黄打非”工作。负责全区全民阅读活动的组织、指导协调工作。

（八）统筹指导协调全区互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全区数字新媒体的建设和管理。

（九）统筹指导协调推动全区精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（十）负责管理全区电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，指导协调全区重大电影活动。

（十一）对新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议。统筹指导协调全区文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担区文化创意产业发展领导小组办公室日常工作。

（十二）统筹指导全区舆情信息工作，组织协调开展全区舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十三）贯彻落实党中央、省委、市委对外宣传战略、方针政策和对外宣传事业发展总体规划，统筹协调全区对外宣传工作，拟订全区重大问题对外宣传口径。指导全区对外文化交流工作，协调推动落实中华文化走出去工作。

（十四）统筹协调全区新闻发布工作，承担区委新闻发

布有关组织协调工作，负责区政府新闻发布的组织实施工作，指导协调区政府各部门和各街道（乡）新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。

（十五）组织协调全区精神文明建设工作，承担区委精神文明建设指导委员会日常工作。

（十六）受区委委托，会同区委组织部管理新闻、文化、出版和互联网信息等方面区直宣传文化单位的领导干部，对各街道（乡）负责宣传思想文化工作干部的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

（十七）对区互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导区文化和旅游局、区融媒体中心。

（十八）按规定承担全面从严治党、国家安全、综治维稳、安全生产、生态环境保护、保密等主体责任。

（十九）完成上级交办的其他任务。

二、机构设置情况

从单位构成看，中国共产党武汉市洪山区委宣传部部门决算由实行独立核算的中国共产党武汉市洪山区委宣传部本级决算组成。其中：内设 5 个机构，包括办公室、理论科、新闻科、文化发展指导科、文明创建指导科（宣教科）。

第二部分 2022 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表
- 九、财政拨款“三公”经费支出决算表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,844.31	一、一般公共服务支出	32	1,231.78
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	448.18
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	70.52
	9		九、卫生健康支出	40	36.69
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	57.14
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,844.31	本年支出合计	58	1,844.31
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总计	31	1,844.31	总计	62	1,844.31

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27行=（1+2+3+4+5+6+7+8）行；31行=（27+28+29）行；

58行=（32+33+…+57）行；62行=（58+59+60）行。

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
功能分类科目编码	科目名称									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合计	1,844.31	1,844.31					
201			一般公共服务支出	1,231.79	1,231.79					
20104			发展与改革事务	0.60	0.60					
2010401			行政运行	0.60	0.60					
20133			宣传事务	1,231.19	1,231.19					
2013301			行政运行	469.97	469.97					
2013302			一般行政管理事务	728.29	728.29					
2013399			其他宣传事务支出	32.93	32.93					
207			文化旅游体育与传媒支出	448.18	448.18					
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	448.18	448.18					
2079903			文化产业发展专项支出	448.18	448.18					
208			社会保障和就业支出	70.51	70.51					
20805			行政事业单位养老支出	70.51	70.51					
2080501			行政单位离退休	35.69	35.69					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.18	23.18					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	11.64	11.64					
210			卫生健康支出	36.69	36.69					
21011			行政事业单位医疗	36.69	36.69					
2101101			行政单位医疗	30.71	30.71					
2101199			其他行政事业单位医疗支出	5.98	5.98					
221			住房保障支出	57.14	57.14					
22102			住房改革支出	57.14	57.14					
2210201			住房公积金	39.58	39.58					
2210202			提租补贴	8.93	8.93					
2210203			购房补贴	8.63	8.63					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。
1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出	
功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	1, 844. 31	634. 31	1, 210. 00			
201			一般公共服务支出	1, 231. 79	469. 97	761. 82			
20104			发展与改革事务	0. 60		0. 60			
2010401			行政运行	0. 60		0. 60			
20133			宣传事务	1, 231. 19	469. 97	761. 22			
2013301			行政运行	469. 97	469. 97				
2013302			一般行政管理事务	728. 29		728. 29			
2013399			其他宣传事务支出	32. 93		32. 93			
207			文化旅游体育与传媒支出	448. 18		448. 18			
20799			其他文化旅游体育与传媒支出	448. 18		448. 18			
2079903			文化产业发展专项支出	448. 18		448. 18			
208			社会保障和就业支出	70. 51	70. 51				
20805			行政事业单位养老支出	70. 51	70. 51				
2080501			行政单位离退休	35. 69	35. 69				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	23. 18	23. 18				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	11. 64	11. 64				
210			卫生健康支出	36. 69	36. 69				
21011			行政事业单位医疗	36. 69	36. 69				
2101101			行政单位医疗	30. 71	30. 71				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	5. 98	5. 98				
221			住房保障支出	57. 14	57. 14				
22102			住房改革支出	57. 14	57. 14				
2210201			住房公积金	39. 58	39. 58				
2210202			提租补贴	8. 93	8. 93				
2210203			购房补贴	8. 63	8. 63				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	决算数	项目	行次	决算数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,844.31	一、一般公共服务支出	33	1,231.78	1,231.78		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	448.18	448.18		
	8		八、社会保障和就业支出	40	70.52	70.52		
	9		九、卫生健康支出	41	36.69	36.69		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	57.14	57.14		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,844.31	本年支出合计	59	1,844.31	1,844.31		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,844.31	总计	64	1,844.31	1,844.31		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

单位：万元

项目			本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称		小计	基本支出	项目支出
类	款	项	1	2	3
		栏次			
		合计	1,844.31	634.31	1,210.00
201		一般公共服务支出	1,231.79	469.97	761.82
20104		发展与改革事务	0.60		0.60
2010401		行政运行	0.60		0.60
20133		宣传事务	1,231.19	469.97	761.22
2013301		行政运行	469.97	469.97	
2013302		一般行政管理事务	728.29		728.29
2013399		其他宣传事务支出	32.93		32.93
207		文化旅游体育与传媒支出	448.18		448.18
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	448.18		448.18
2079903		文化产业发展专项支出	448.18		448.18
208		社会保障和就业支出	70.51	70.51	
20805		行政事业单位养老支出	70.51	70.51	
2080501		行政单位离退休	35.69	35.69	
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.18	23.18	
2080506		机关事业单位职业年金缴费支出	11.64	11.64	
210		卫生健康支出	36.69	36.69	
21011		行政事业单位医疗	36.69	36.69	
2101101		行政单位医疗	30.71	30.71	
2101199		其他行政事业单位医疗支出	5.98	5.98	
221		住房保障支出	57.14	57.14	
22102		住房改革支出	57.14	57.14	
2210201		住房公积金	39.58	39.58	
2210202		提租补贴	8.93	8.93	
2210203		购房补贴	8.63	8.63	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

单位：万元

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

人员经费			公用经费					
经济分 类科目	科目名称	决算数	经济分 类科目	科目名称	决算数	经济分 类科目	科目名称	决算数
301	工资福利支出	438.42	302	商品和服务支出	123.89	310	资本性支出	
30101	基本工资	80.26	30201	办公费	0.10	31002	办公设备购置	
30102	津贴补贴	72.63	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金	149.46	30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资		30205	水费		31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	23.18	30206	电费		31021	文物和陈列品购置	
30109	职业年金缴费	11.64	30207	邮电费	2.01	31022	无形资产购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	30.71	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	
30111	公务员医疗补助缴费	11.29	30209	物业管理费				
30112	其他社会保障缴费	3.68	30211	差旅费				
30113	住房公积金	39.58	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.09			
30199	其他工资福利支出	15.99	30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	72.00	30215	会议费				
30301	离休费	9.61	30216	培训费				
30302	退休费	30.32	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金	21.48	30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费	71.60			
30307	医疗费补助	4.56	30227	委托业务费				
30308	助学金		30228	工会经费	10.90			
30309	奖励金	0.05	30229	福利费	5.45			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	13.35			
30399	其他对个人和家庭的补助	5.98	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	20.39			
人员经费合计		510.42	公用经费合计					123.89

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

单位：万元

项目				年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目名称						小计	基本支出	项目支出	
功能分类 科目编码									
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。

说明：中国共产党武汉市洪山区委宣传部本年度无政府性基金预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

项目			本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出 项目支出
类	款	项	栏次	1	2
			合计	3	

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

说明：中国共产党武汉市洪山区委宣传部本年度无国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表
单位：万元

部门：中国共产党武汉市洪山区委宣传部

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费				小计	公务用车购置 费	公务用车运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

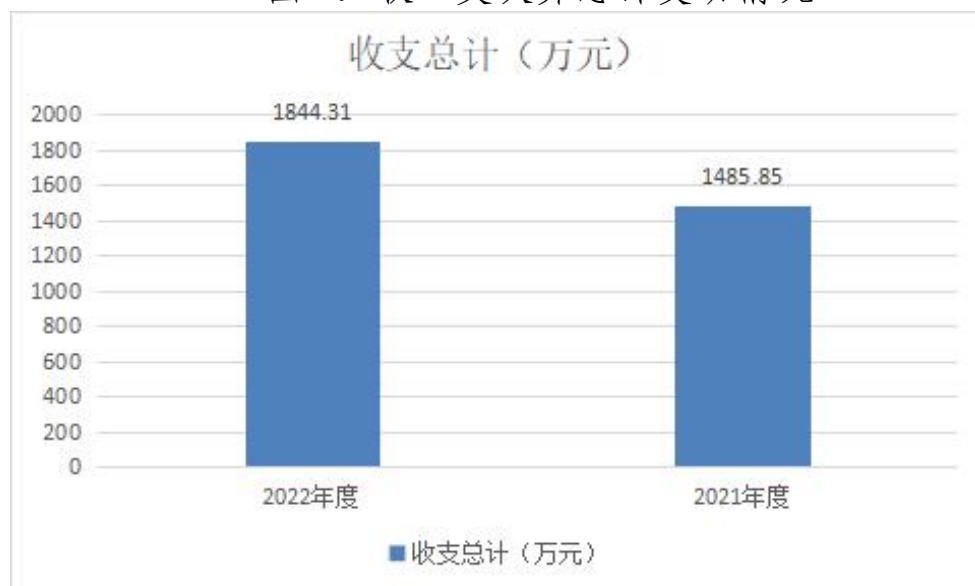
说明：中国共产党武汉市洪山区委宣传部本年度无财政拨款“三公”经费支出，故本表无数据。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 1844.31 万元。与 2021 年度相比，收、支总计各增加 358.46 万元，增长 24.12%，主要原因是由于上级下达文化产业发展专项资金的增加。

图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 1844.31 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 358.46 万元，增长 24.12%。其中：财政拨款收入 1844.31 万元，占本年收入 100%。本年度无上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入、其他收入。

图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 1844.31 万元，与 2021 年度相比，支出合计增加 358.46 万元，增长 24.12%。其中：基本支出 634.31 万元，占本年支出 34.39%；项目支出 1210 万元，占本年支出 65.61%。本年度无上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出。

图 3：支出决算结构



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 1844.31 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 358.46 万元，增长 24.12%。主要原因是由于上级下达文化产业发展专项资金的增加。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 1844.31 万元，比 2021 年度决算数增加 358.46 万元。增加主要原因是由于上级下达文化产业发展专项资金的增加。

本年度无政府性基金预算财政拨款收入和国有资本经营预算财政拨款收入。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1844.31 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 358.46 万元，增长 24.12%。主要原因是由

于上级下达文化产业发展专项资金的增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 1844.31 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务（类）支出 1231.78 万元，占 66.79%。主要是用于宣传事务方面的支出。

2. 社会保障和就业（类）支出 70.52 万元，占 3.82%。主要是用于行政事业单位养老、职业年金等方面的支出。

3. 卫生健康（类）支出 36.69 万元，占 1.99%。主要是用于行政事业单位医疗等方面的支出。

4. 住房保障（类）支出 57.14 万元，占 3.10%。主要是用于行政事业单位住房公积金等方面的支出。

5. 文化旅游体育与传媒支出 448.18 万元，占 24.30%。主要是用于文化建设事务方面的支出。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 1544.98 万元，支出决算为 1844.31 万元，完成年初预算的 119.37%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）发展与改革事务（款）行政运行（项）。年初预算为 0 万元，支出决算为 0.60 万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按规定年中调剂安排财政拨款预算，用于发放优化营商环境奖金事项。

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)行政运行(项)。年初预算为522.90万元，支出决算为469.97万元，完成年初预算的89.88%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：年中按规定压减一般性支出，支出相应减少。

3. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)。年初预算为829.80万元，支出决算为728.29万元，完成年初预算的87.77%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：年中按规定压减一般性支出，支出相应减少。

4. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项)。年初预算为0万元，支出决算为32.93万元。支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按规定年中调剂安排财政拨款预算，用于第八届武汉大学生戏剧节和第十二次党代会新闻宣传支出事项。

5. 文化旅游体育与传媒支出(类)其他文化旅游体育与传媒支出(款)文化产业发展专项支出(项)。年初预算为1.00万元，支出决算为448.18万元，完成年初预算的44818.00%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按规定年中调剂安排财政拨款预算，用于2022年市文化产业发展优秀文化企业专项奖励资金支出事项。

6. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)行政单位离退休(项)。年初预算为37.61万元，支出决算为35.69万元，完成年初预算的94.89%，支出决算数

小于年初预算数的主要原因是：离休人员去世，支出相应减少。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为38.00万元，支出决算为23.18万元，完成年初预算的61.00%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：在职人员转退休，支出相应减少。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为11.64万元. 支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按照政策规定，给在职转退休人员缴纳单位部分职业年金。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为40.00万元，支出决算为30.71万元，完成年初预算的76.78%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：在职人员转退休，支出相应减少。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为5.98万元. 支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按规定年中调剂安排财政拨款预算，用于按规定办理的保健优诊人员医疗费支出事项。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金

金（项）。年初预算为58.10万元，支出决算为39.57万元，完成年初预算的68.11%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：在职人员转退休，支出相应减少。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为9.93万元，支出决算为8.93万元，完成年初预算的89.93%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：在职人员转退休，支出相应减少。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为8.63万元，支出决算为8.63万元，完成年初预算的100.00%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022年度一般公共预算财政拨款基本支出634.31万元，其中：

人员经费510.42万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

公用经费123.89万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、邮电费、差旅费、维修（护）费、租赁费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其

他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置其他资本性支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门 2022 年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2022 年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2022 年“三公”经费预算数与决算数均为 0，与上年相比无变化。未发生“三公”经费支出的主要原因是本单位业务运行不依托“三公”经费。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

2022 年“三公”经费各项目预算数与支出数均为 0。

十、机关运行经费支出说明

本部门 2022 年度机关运行经费支出 123.89 万元，比上年决算数减少 19.23 万元，降低 13.44%。主要原因是：规范部门预算编制，进一步强化过“紧日子”的意识，严格控制行政运行支出，压减一般性支出。

十一、政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 24.60 万元，其中：政府采购货物支出 0.96 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 23.64 万元。授予中小企业合同金额 24.60 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合

同金额 24.60 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，部门共有车辆 0 辆，单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 5 个，资金 1210 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，项目预算执行率高，项目资金使用合规，符合项目预算批复用途。项目的各项实施内容在计划时间内完成，产出数量达到目标数，产出质量达到预期标准，在如期、保质、保量的基础上尽可能节约了成本，产出效果达到预期目标，有力保障了财政各项职责的履行。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，项目资金拨付及时，预算全部执行，项目产出和效果达到预期目标，项目可持续性强。

《2022 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部部门整体绩效自评结果》和《2022 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部部门整体部门自评表》见附件。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

我部门在 2022 年度部门决算中反映所有项目绩效自评

结果（不包括涉密项目），共涉及 5 个一级项目。

1. 城市形象塑造媒体合作经费项目绩效自评综述：项目全年调整预算数为 608.87 万元，全年执行数为 608.87 万元。主要产出和效益是：一是扩大洪山区的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象；二是加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感；三是加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。发现的问题及原因：项目指标的设置不够精准。下一步改进措施：根据项目执行实际情况，进一步细化、补充、完善绩效目标，使之充分与年度工作任务、目标相吻合，保证目标实现的合理性及有效性。

2. 文明创建工作经费项目绩效自评综述：项目全年调整预算数为 71.16 万元，全年执行数为 71.16 万元。主要产出和效益：一是围绕践行社会主义核心价值观组织开展形式多样的教育实践活动；二是大力开展新时代文明实践。三是积极开展寻找“洪山好人”活动，大力宣传推介先进典型。发现的问题及原因：年初申报的绩效目标效益指标覆盖不够全面，未能充分反映专项经费项目的主要内容。下一步改进措施：一是根据相关性和重要性原则，优先使用最能反映项目内容和特点的核心指标；二是在遵循系统性原则的前提下，绩效指标设计应当指向明确、通俗易懂、简便易行，全面、客观、直接地反映财政支出的产出以及所产生的效益。

3. 宣传思想文化工作经费项目绩效自评综述：项目全年

调整预算数为 34.46 万元，全年执行数为 34.46 万元。主要产出和效益：一是机关办公日常运转和内外联系、综合协调；二是组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作会；三是组织筹备各类培训、会议；四是疫情防控宣传工作；五是深入有效的开展党建纪检工作。发现的问题及原因：绩效指标体系不够完善细化。下一步改进措施：加强部门预算管理，进一步完善、细化监督工作项目预算编制，合理安排与使用财政资金。

4. 意识形态工作经费项目绩效自评综述：项目全年调整预算数为 15 万元，全年执行数为 15 万元。主要产出和效益：一是组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查；二是结合巡视巡察工作开展专项检查；三是统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，承担区意识形态工作联席会议办公日常。发现的问题及原因：绩效指标体系不够完善。下一步改进措施：健全绩效指标体系，科学合理设置绩效目标及指标值，发挥绩效目标导向作用，更高标准执行绩效目标。

5. 文化产业发展及扫黄打非工作经费项目绩效自评综述：项目全年调整预算数为 480.51 万元，全年执行数为 480.51 万元。主要产出和效益：一是全区形成全民阅读良好氛围，二是开展文化产业宣传推介活动，进一步提高文化产业高质量发展，三是创建国家文化和金融合作示范区工作取得新进展，四是“扫黄打非”工作机制进一步健全；五是促进全区文化事业和文化产业进一步繁荣发展。发现的问题及

原因：绩效指标体系不够完善。下一步改进措施：健全绩效指标体系，科学合理设置绩效目标及指标值，发挥绩效目标导向作用，更高标准执行绩效目标。

《2022 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部项目自评结果》和《2022 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部项目自评表》见附件。

（三）绩效评价结果应用情况。

部门绩效评价结果应用情况。至部门决算公开时已经应用的情况：结合绩效评价发现的不足之处，本着实事求是的原则，按照绩效目标管理要求，结合项目预算内容和绩效指标完成情况，对整体和项目绩效指标进行了优化调整。

部门绩效评价结果拟应用情况。至部门决算公开时还未应用但拟应用的情况：充分应用绩效运行监控结果，对于因突发事件、政策调整等客观因素导致预算支出预计存在缩减且无法实现绩效目标的，要本着实事求是的原则，及时按程序调减预算，并同步调整绩效目标。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

本部门无该类支出。

第四部分 其他需要说明的情况

一、重点工作开展情况综述

1、推进网络安全和信息化工作，非涉密信息系统迁移上云率达 100%；政务网络 100%支持 ipv6 协议；社区工作平台推广应用达到 100%；全面提升全民数字素养与技能。一是常态化开展本区网络安全监测预警、宣传教育、检查评估。今年以来，区委网信办联合洪山公安分局、区大数据中心进一步加强网络资产梳理排查和网络安全风险隐患排查，强化预警通报、会商研判、应急处置，建立健全督查考核机制。开展了全区网络安全巡检工作，对全区重点行业、重要部门、政务信息系统、关键信息基础设施开展网络安全大检查，发现问题及时督促整改。今年 9 月 5 日至 11 日“2022 年国家网络安全宣传周”期间，采用线上线下同步推进的方式，积极开展网络安全进社区、进机关活动。二是应急处置本区网络安全隐患和事件。全年及时、妥善处置网络安全漏洞 5 起，辖区未发生重大网络安全事件。三是制定完善本区网络安全事件应急预案。依据《武汉市网络安全事件应急预案》，在广泛征求辖区各单位意见后，出台《洪山区网络安全事件应急预案》，为各单位提高应对网络安全事件能力提供有力指导。四是非涉密信息系统迁移上云率。洪山区现有区级政务信息系统 72 个，其中 3 个属于涉密系统。政务云上现有政务信息系统 69 个，除涉密系统外，上云率 100%。五是政务网络支持 IPV6 协议支持率。已实现区政府门户网站、区公务邮箱、智慧洪山信息资源统一门户、企业之家的 IPv6 应用，政务外网 100%支持 IPv6 协议。六是实施提升全民数字

素养与技能行动。制定了《关于提升全民数字素养和技能的活动方案》，9月16日在关山街道阳光社区开展了“全民数字素养宣传”教育活动，9月28日配合市委网信办在阳光社区开展提升全民数字素养线下互动活动，受到社区居民的欢迎和好评。七是社区工作平台部署推广和应用率。目前我区社区平台使用率实现100%覆盖，全面停用传统登录系统方式，统一使用“一张表”等功能上报更新人口数据，形成社区事项的一站式受理、全人群覆盖、全口径集成、全区域通办的工作模式。

2、围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，举办学习贯彻党的二十大精神专题读书班，组织庆祝党的二十大精神主题文艺创作。一是认真组织党的二十大精神学习宣传。面向全体党员开展多形式、分层次、全覆盖的全员培训，制定系统学习计划，组织举办区委理论学习中心组学习贯彻党的二十大精神专题读书班。动员全区各级党组织通过主题党日、专题研学、交流研讨等形式，全面开展党的二十大精神学习。制发《学习贯彻党的二十大精神宣讲工作的通知》，将党的二十大精神专题宣讲工作做细做实。以“五团十队”为主体，充分发挥领导干部、专家学者、青年骨干、先锋模范作用，在全区构建全域全覆盖大宣讲格局。截至目前，全区开展学习贯彻党的二十大精神专题宣讲150余场次。二是组织开展庆祝党的二十大精神主题文艺创作和活动。组织开展“献礼二十大 奋进新征程”第十九届洪山区“温馨家园”社区文化艺术节、“洪孩子”云上画展等活动20余场，深入挖掘民间艺术资

源，推动作家艺术家围绕党的二十大主题，创作更多充满真情、打动人心、具有洪山特色的文艺作品。

3、组织开展“强国复兴有我 奋进英雄城市”等群众性主题宣传教育活动。组织在辖区各中小学开展以“强国复兴有我 奋进英雄城市”为主题开展宣传教育活动，在3月学雷锋月期间，组织开展“学雷锋志愿服务进社会”活动共50余场次；清明节期间，组织全区各中小学校开展清明祭英烈主题教育实践活动200余场次；五一、五四期间，组织学生开展劳动教育实践、建团百年庆祝等活动300余场次，长江日报、武汉文明网等主流媒体报道相关活动451余篇。

4、加强意识形态领域风险的分析研判，落实党委（党组）意识形态工作责任制，防范化解意识形态领域风险，牢牢掌握意识形态工作的领导权和话语权。一是强化阵地管理。把互联网管理作为重中之重，加快建立网络综合治理体系。加强新媒体宣传针对管理，区政务网、政务微博、微信平台等新媒体建立了严格的信息审核发布及责任追究制度，未发生一起信息发布事故。制发《关于进一步加强对全区论坛、讲坛、讲座、年会、报告会、研讨会等阵地管理的实施办法》，强化对意识形态各类阵地的管理。严密防范政治谣言和有害信息，开展涉邪教违法违规信息清理整治、网络社交平台有害信息清理、清朗规范网络传播秩序等多个专项整治行动，处置涉政有害信息37条，督促130多家网站完成整改，排查清理问题APP455个，约谈涉事人员40余人次。查办“扫黄打非”各类线索22起。二是坚持联防联控。组

组织召开全区意识形态工作联席会 2 次，及时分析研判意识形态领域有关问题，定期向区委报告全区意识形态工作。组织召开 2018 年洪山辖区高校宣传部长联席会，打造区校微信矩阵，推动实现区校信息互通共享，不断健全区校联动机制。修改完善《落实意识形态工作责任制专项目标考评计分办法》，制发《当前全区意识形态领域风险隐患排查处置任务清单》，指导督促全区各单位党委（党组）狠抓意识形态工作，确保意识形态领域安全。开展第十二届洪山区委第一轮、第二轮巡察，对 13 家单位意识形态工作责任制落实情况进行专项检查。

5、做好舆情监测处置，加强舆论引导，推进网络综合治理体系建设。全天候、全覆盖开展网络舆情监测，今年以来共监测较重要涉区负面舆情信息 7200 余条，制发互联网舆情督办函 779 份、《洪山新闻舆情专报》303 期，协调处置涉区敏感舆情 680 余起。重点处理了“武汉体育学院学生南在门聚集”、“青菱片区临时应急垃圾转运站未批先建”等涉区敏感舆情事件，舆情态势总体平稳，未发生意识形态领域重大责任问题。打造队伍，举办全区网评员培训，进一步提升网评员业务素质和网评工作水平，多次组织、调度全区网评员队伍在各大网站、社交平台正面跟评，累计发起跟评活动 3600 余次，转发、跟帖 29.8 万条（次）。

6、完成全国、省、市文明城市测评工作。深化文明单位等创建活动。实施“武汉以我为荣”文明实践活动。开展城市文明空间展示活动，文明实践所、站全覆盖。一是切实

做好全国、省、市文明城市测评迎检工作。组织对全区文明城市创建工作进行常规巡查，共下发 235 份整改督办单，包含 1953 个点位，发现 2797 个具体问题，顺利完成全国、省、市文明城市测评迎检工作。二是不断深化文明单位等创建工作。组织开展 2021 年度精神文明创建先进单位申报推荐，共收评选文明单位申报 277 个，文明街道（乡）申报 10 个，文明校园申报 77 个，文明社区申报 177 个。按照省市文明单位测评体系及要求，部署开展 76 家市级文明单位届末考评和 26 家省级文明单位届中考评工作。组织开展 2022 年度市级精神文明单位创建先进单位申报推荐工作。三是大力实施“武汉以我为荣”文明实践活动。制发《关于开展“武汉以我为荣”文明实践活动的实施方案》，举办“武汉以我为荣”文明实践日活动启动仪式，着力推进文明实践活动形成声势。着力做好各级媒体新闻投稿和宣传报道工作，全年开展“武汉以我为荣”文明实践活动 1000 余场，主流媒体报道 460 余篇，武汉文明网上稿 245 篇。四是积极开展城市文明空间展示活动，推进文明实践所、站全覆盖。每个街道选取 2 个社区（共 18 个社区）进行“文明城市空间洪山群英谱”展示，积极宣传道德模范、中国好人等先进典型的感人事迹。全区建成新时代文明实践所 10 个，新时代文明实践站 175 个，应建尽建。

7、深化志愿服务关爱行动。组织开展第九届寻找“洪山好人”活动，开展网上“我推荐我评议身边好人”活动。开展“新时代好少年”推评学习宣传活动。一是深化志愿服

务关爱行动。结合疫情防控工作，常态化开展志愿服务关爱行动，助力核酸检测，解决服务群众“最后一公里”。结合新时代文明实践中心(所、站)建设，广泛发展新时代文明实践志愿服务。积极推评志愿服务先进典型，全市“四个一批”获奖8个，全省学雷锋志愿服务典型上榜2个(占全市1/4)，全国“四个100”上榜3个(占全市一半)。二是积极开展寻找“洪山好人”活动，开展网上“我推荐我评议身边好人”活动。评选出87位(组)2021年度“洪山好人”及2021年度“感动洪山十大人物”。启动第九届寻找“洪山好人”活动。大力宣传推介先进典型，全年获评“湖北好人”、“荆楚楷模”等省级先进典型5人，武汉市道德模范、“武汉楷模”等市级先进典型3人。积极组织各街乡、各单位开展网上“我推荐我评议身边好人”，为武汉市中国好人候选人、湖北好人候选人点赞投票。三是积极开展“新时代好少年”推评学习宣传活动。大力开展2022年市区级“新时代好少年”推评活动，评选出60位2022年洪山区“新时代好少年”，3名同学入选2022年“武汉市新时代好少年”候选名单。各中小学通过宣传栏、电子显示屏、国旗下讲话等广泛宣传各级“新时代好少年”的先进事迹，引导和激励广大青少年学习先进、争当先进。

8、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展区委理论学习中心组学习12次以上。坚持“思想引领、学习在先”机制，发挥党委(党组)理论学习中心组示范引领作用，精心制定《区委理论学习中心组2022年度集

体学习计划》、《2022 年全区党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，组织开展了 17 次区委中心组集中学习，区委中心组成员重点发言 26 人次。重点学习了党的二十大精神、党的十九届六中全会精神、总体国家安全观、意识形态、舆情应对、保密工作、法律法规和规范性文件等方面内容。

9、开展理论宣讲 50 场以上，多样化宣讲（含百姓宣讲）100 场以上，做好“学习强国”学习平台推广使用工作。围绕学习贯彻党的二十大精神、党的十九届六中全会精神、市第十四次党代会精神，依托“五团十队”（区委宣讲团、干部宣讲团、专家宣讲团、青年宣讲团、百姓宣讲团和 10 个多样化宣讲队），分群体、分阶段、分层次开展宣讲活动，实现了党的创新理论宣讲进机关、进校园、进企业、进社区、进文明实践中心、进网络全覆盖，全年共开展宣讲活动 700 余场次。把用好“学习强国”学习平台作为践行习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容，全区搭建在职学习管理组 77 个，注册党员 20362 人，在职党员注册率达到 100%。印发《关于 2021 年度“学习强国”学习平台推广使用先进学习组织、先进学习个人的通报》，对“学习强国”学习积分、注册覆盖、采稿排名靠前的先进学习组织和个人予以通报。组建了通讯员、管理员、评论员“三支队伍”，建立收集、编辑、审核的供稿链路，提高“学习强国”平台优质稿件的推送力度。“学习强国”平台刊发洪山区稿件 1799 篇。

10、围绕党的二十大、全区经济社会发展等重点工作，

组织新闻宣传战役 7 次以上，在市级以上新闻媒体宣传报道洪山 600 条次以上，高质量编辑《洪山宣传》42 期。积极对接中央、省市主流媒体，围绕学习贯彻党的二十大精神、全区经济社会发展等重点工作，主动策划新闻宣传战役 12 次，在市级以上媒体宣传报道洪山 3500 余条，其中中央级新闻媒体（含中央级网站）110 余条，《湖北日报》（含客户端）发稿 180 余条，《长江日报》发稿 50 余条，头版头条或重头稿件 20 条。不断提升区属媒体宣传报道质量，全年编发《洪山宣传》43 期

11、运营“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻 630 条以上。充分利用微信公众号信息量大、关注度高、传播速度快、覆盖面广的特点，及时向辖区高校、居民发送各类动态、资讯。全年在“洪山大学之城”微信公众号共计发布全区工作成效新闻 2047 条。

12、开展第十三届“书香飘洪山”全民读书月活动，组织策划阅读活动 50 场次以上。制发《2022 年洪山区“书香飘洪山”全民读书月活动方案》，以“奋进新时代 阅读向未来”为主题，开展“迎接党的二十大”主题阅读活动、“共享”阅读时光云上分享活动、“开启阅读未来”特色读书活动、“打卡阅读空间”走进书店活动等全民阅读活动 91 场，《武汉宣传》08 期专版宣传报道洪山全民阅读活动。在全区开展 2021 年度“十佳阅读空间”“十佳阅读推广人”“十佳阅读品牌活动”推评活动，洪山区钟书阁书店等十家单位获得洪山区“十佳阅读空间”称号，珞南街道周征宇等十位

同志获得洪山区“十佳阅读推广人”称号，洪山区图书馆“洪孩子”少儿阅读品牌等十项活动被评为洪山区“十佳阅读品牌活动”。

13、开展“高校文化”、“社区文化”等品牌活动 20 场次以上。持续扩大“高校文化”、“社区文化”品牌活动影响力，春节期间，组织开展“春联来拜年”文化惠民活动 12 场；在“洪山文化云”平台组织开展第十六届武汉市高校艺术节优秀作品展、传统文化知识线上竞赛等文化活动 5 场；在 10 个街道（社区）开展“武汉之夏 南湖之夜”广场文化惠民活动 10 场；8 月中旬，组织开展第 45 届洪山区“武汉之夏”街头音乐汇演出 5 场。不断加强对非物质文化遗产的宣传和保护，组织开展非遗保护成果图片展、传统插花艺术作品展、“乡村振兴 非遗同行”非遗产品展览等活动 10 余场。

14、实施《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，推动文创产业发展，组织企业申报省市区相关文化产业发展专项资金，做好文化产业宣传推介工作。一是落实产业规划推动文化产业高质量发展。持续推进《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，立足特色优势产业，依托武汉创意天地、融创智谷、DE 未来港等园区，打造数字创意、直播影视、出版传媒为代表的特色文创产业集群。推动文化金融融合，培育了一批文化和金融合作示范园区、示范企业、示范项目、示范银行、示范机构。加强以商招商，协调推动武钢云谷 606 和长江出版城二期等重点项目落地见效（武钢云谷 606 项目

总投资 100 亿、长江出版城二期总投资 40 亿），吸引更多文化企业在洪山区聚集发展。二是认真组织开展市级资金申报和推荐工作。推荐武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司等 41 家企业申报武汉市文化产业发展专项资金。组织中国地质大学逸夫博物馆申报武汉市文化企业纾困帮扶补助项目。为 33 家企业申报市级文化产业发展专项资金获批 448.18 万元。指导湖北金百汇文化传播股份有限公司“云汇大数据运营管理平台建设”项目申报湖北省扶持文化产业发展专项资金项目，获扶持资金 90 万元。三是加强对文化产业园区、企业的宣传推介。积极联系媒体关注、宣传我区重点文化产业园区、企业，3 月 9 日《长江日报》对辖区武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司进行报道；《武汉宣传》第 20 期以《洪山大学之城：构筑文化产业发展新高地》为题对全区文化产业进行宣传，展示产业活力魅力。在“大学之城”微信公众号推出“奋进新时代 创意在洪山”专栏，对掌游科技、卡司互娱、亿童文教等重点文化企业进行全面展示。

二、重点工作完成情况表

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	推进网络安全和信息化工作	非涉密信息系统迁移上云率达100%; 政务网络100%支持ipv6协议;社区 工作平台推广应用达到100%;全面 提升全民数字素养与技能	已完成
2	学习宣传贯彻党的二十大精神	举办学习贯彻党的二十大精神专题 读书班,组织庆祝党的二十大精神文 艺创作	已完成
3	组织开展主题宣传 教育活动	组织开展“强国复兴有我 奋进英雄 城市”等群众性主题宣传教育活动	已完成
4	加强和落实意识形态	落实党委(党组)意识形态工作责任 制,防范化解意识形态领域风险,牢 牢掌握意识形态工作的领导权和话 语权	已完成
5	推进网络综合治理 体系建设	做好舆情监测处置,加强舆论引导, 推进网络综合治理体系建设	已完成
6	完成全国、省、市文 明城市测评工作	深化文明单位等创建活动,实施“武 汉以我为荣”文明实践活动,开展城 市文明空间展示活动,文明实践所、	已完成

		站全覆盖	
7	深化志愿服务关爱行动	组织开展第九届寻找“洪山好人”活动，开展网上“我推荐我评议身边好人”活动。开展“新时代好少年”推评学习宣传活动	已完成
8	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	组织开展区委理论学习中心组学习12次以上	已完成
9	做好“学习强国”学习平台推广使用工作	开展理论宣讲50场以上，多样化宣讲（含百姓宣讲）100场以上	已完成
10	围绕党的二十大、全区经济社会发展等重点工作，组织新闻宣传报道	组织新闻宣传战役7次以上，在市级以上新闻媒体宣传报道洪山600条次以上，高质量编辑《洪山宣传》42期	已完成
11	运营“洪山大学之城”微信公众号	发布工作成效新闻630条以上	已完成
12	开展第十三届“书香飘洪山”全民读书月活动	组织策划阅读活动50场次以上	已完成

13	开展“高校文化”、“社区文化”等品牌活动	开展“高校文化”、“社区文化”等品牌活动 20 场次以上	已完成
14	实施《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，推动文创产业发展	推动文创产业发展，组织企业申报省市区相关文化产业发展专项资金，做好文化产业宣传推介工作	已完成

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指省级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指省级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指省级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出（类）发展与改革事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

4. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

5. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）：反映支持文化产业发展专项支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

7. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

8. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

10. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

(十一) 结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二) 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十三) 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四) 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五) 经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七) 机关运行经费：指为保障行政单位(包括参照公

务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第六部分 附件

一、2022 年度中国共产党武汉市洪山区委宣传部整体绩效评价报告

（一）部门整体绩效自评得分

中国共产党武汉市洪山区委宣传部 2022 年整体支出绩效自评报告绩效评价综合得分 96 分，其中执行情况得分 19 分，年度目标得分 20 分，年度绩效指标得分 57 分。

（二）部门整体绩效目标完成情况

1、执行率情况

中国共产党武汉市洪山区委宣传部全年调整预算数 1915.97 万元，实际执行数 1844.31 元，执行率 96.26%。

2、完成的绩效目标

（1）推进网络安全和信息化工作，非涉密信息系统迁移上云率达 100%；政务网络 100%支持 ipv6 协议；社区工作平台推广应用达到 100%；全面提升全民数字素养与技能。

（2）围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，举办学习贯彻党的二十大精神专题读书班，组织庆祝党的二十大精神主题文艺创作；组织开展“强国复兴有我 奋进英雄城市”等群众性主题宣传教育活动。

（3）加强意识形态领域风险的分析研判，落实党委（党组）意识形态工作责任制，防范化解意识形态领域风险，牢牢掌握意识形态工作的领导权话语权；做好舆情监测处置，加强舆论引导，推进网络综合治理体系建设。

（4）完成全国、省、市文明城市测评工作。深化文明单位等创建活动。实施“武汉以我为荣”文明实践活动。开展城市文明空间展示活动，文明实践所、站全覆盖；深化志愿服务关爱行动。组织开展第九届寻找“洪山好人”活动，开展网上“我推荐我评议身边好人”活动。开展“新时代好少年”推评学习宣传活动。

（5）学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，组织开展区委理论学习中心组学习 12 次以上。

（6）开展理论宣讲 50 场以上，多样化宣讲（含百姓宣讲）100 场以上，做好“学习强国”学习平台推广使用工作。

（7）围绕党的二十大、全区经济社会发展等重点工作，组织新闻宣传战役 7 次以上，在市级以上新闻媒体宣传报道洪山 600 条次以上，高质量编辑《洪山宣传》42 期；运营“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻 630 条以上。

（8）开展第十三届“书香飘洪山”全民读书月活动，组织策划阅读活动 50 场次以上；开展“高校文化”、“社区文化”等品牌活动 20 场次以上。

（9）实施《洪山区文化产业发展“十四五”规划》，推动文创产业发展，组织企业申报省市区相关文化产业发展专项资金，做好文化产业宣传推介工作。

3、未完成的绩效目标

无。

（三）存在的问题和原因

绩效评价工作有待进一步提升。

（四）下一步拟改进措施

本部门将继续保持实事求是、切实可行的工作态度，将预算编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。增强预算编制的科学性和可行性，在年初编制预算时，将自身职能目标、上年度预算执行情况、绩效评价结果以及本年度工作计划结合起来，将年初预算编制尽可能完整，力争做到预算精确，减少预算调整事项。

2022 年度中共洪山区委宣传部整体绩效自评表

单位名称（盖章）：中国共产党
武汉市洪山区委宣传部

填报日期：202301

总分：96

单位名称		中国共产党武汉市洪山区委宣传部				
基本支出总额		634.31		项目支出总额	1210	
预算执行情况（万元） （20分）	部门整体支出总额	调整预算数（A）		执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）
		1915.97		1844.31	96.26%	19
年度目标 1（4分）通过加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力。加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	人民日报：深度新闻报道	1篇	1篇	2
			湖北日报、长江日报专题策划正面宣传专版	8个	8个	
			新华社：客户端传播	≥2条/月	2条/月	
			组织新闻宣传战役	≥7次	12次	

			市以上新闻媒体宣传报道洪山	≥600条（次）	3500条（次）	
			中央级媒体专题报道	5次	10次	
			妥善处理涉区网络舆情	500条	760条	
		质量指标	新闻媒体宣传报道完成率	100%	100%	2
			网评员培训班参与率	100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
	效益指标	社会效益指标	民众对媒体宣传的知晓率	≥90%	90%	2
		可持续性影响指标	洪山形象知名度、美誉度、影响度	提升	提升	2
		满意度指标	服务对象满意率	≥95%	≥95%	2
年度目标 2（4分）引导全区意识形态及社会舆论，指导全区理论研究、理论学习、理论宣传，制定理论学习计划，培训基层理论干部						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	组织区委中心组集中学习	≥12次	17次	2
			全区开展各类理论宣讲	≥100场	700余场	
			制发年度学习计划，开展全年集中学习	8次	8次	
			区委中心组专题调研	≥1次	1次	
			“学习强国”学习平台在职党员注册全覆盖、在线学习全覆盖	注册率100%	注册率100%	
			市级以上学习平台投稿采用量	≥350	1799篇	
			意识形态工作联席会	2次	2次	
			理论干部专题培训	1场	1场	
		质量指标	联组学习参会率	100%	100%	2
			全区理论宣讲完成率	100%	100%	
	学习强国平台注册使用率		100%	100%		

		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
	效益指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	1
年度目标 3（4 分）综合协调机关办公日常运转和内外联系；贯彻落实全区宣传思想文化工作方针政策，进一步研究和改进群众思想工作；统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作，规划组织全区思想政治工作，协调编写党员教育教材，做好党员教育工作。						
年度绩效 指标	一级 指标	二级指标	指标名称	年初指 标值	实际完 成值	得分
	产出 指标	数量指标	举办全区宣传思想文化工作会	1 次	1 次	2
			协调各部门工作	≥12 次	22 次	
			法律顾问人数	1 人	1 人	
			财务软件服务费	1 年	1 年	
			档案管理审查达标率	100%	100%	
			组织筹备各类培训次数	≥2 次	2 次	
			推进议案提案办理	100%	100%	
		质量指标	学习计划制定完成率	100%	100%	2
			法律顾问合格率	100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
	效益 指标	社会效益指 标	推动“社会主义核心价值观” 入脑入心	100%	100%	1
		满意度指标	群众满意度	≥95%	≥95%	2
年度目标 4（4 分）全区形成全民阅读良好氛围，文化产业进一步高质量发展，创建国家文化和金融合作示范区工作取得新进展，“扫黄打非”工作机制进一步健全；促进全区文化事业和文化产业进一步繁荣发展						
年度绩效 指标	一级 指标	二级指标	指标名称	年初指 标值	实际完 成值	得分
	产出 指标	数量指标	全民阅读活动	20 场次	91 场次	2
			文化产业宣传推介活动	2 场	2 场	
			“扫黄打非”集中行动	2 次	3 次	

			“扫黄打非”工作培训	1 次	1 次	
			“扫黄打非”社会宣传活动	20 场	22 场	
		质量指标	扫黄打非案件查处率	100%	100%	2
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
	效益指标	社会效益指标	文化事业和文化产业进一步发展	良好成效	良好成效	2
		满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	1
年度目标 5（4 分）高水平创建全国文明城市，大力培育和弘扬社会主义核心价值观						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	举办培训	≥4 次	4 次	2
			协调文明单位工作	≥12 次	36 次	
			组织文明创建活动	≥12 次	50 场次	
			开展新时代文明实践次数	≥12 次	30 场次	
			慰问道德模范次数	≥1 次	1 次	
			评选洪山好人人数	≥50 人	87 人	
		质量指标	文明创建常态化	完成上级测评	完成上级测评	2
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	2
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2
	效益指标	社会效益指标	志愿服务蔚然成风、道德高地逐渐形成	良好成效	良好成效	2
		满意度指标	服务对象满意度	≥85%	90%	2
偏差大或目标未完成原因分析	无偏差，目标已全部完成					
改进措施	更高标准执行绩效目标					

二、2022 年度项目绩效评价报告

城市形象塑造媒体合作经费自评结果

一、基本情况

1、项目名称：城市形象塑造媒体合作经费

2、项目金额：608.87 万元

3、项目内容：本项目为城市形象塑造媒体合作及网信工作经费。主要是开展全方位、深度战略合作，采取全媒体的合作形式。进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目年初预算项目批复数 515 万元，预算调整数 608.87 万元，实际执行金额 608.87 万元，执行率为 100%。

（二）完成的绩效目标。

1、负责全区对外宣传，与各媒体合作，扩大宣传范围，加强全区新闻宣传。

2、加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感。

3、加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。

2022 年度城市形象塑造媒体合作经费项目自评表

单位名称: 中共洪山区委宣传部

填报日期: 2023. 01

自评得分: 96

项目名称		城市形象塑造媒体合作经费						
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部			项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部	
预算执行情况（万元） （20 分）		年度财政资金总额	预算数 （A）	执行数 （B）	执行率 （B/A）	得分 （20 分*执行率）		
			608.87	608.87	100%	20		
项目绩效总目标 （20 分）		年初设定目标			全年实际完成情况			得分
		通过加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力。			1、负责全区对外宣传，与各媒体合作，扩大宣传范围，加强全区新闻宣传。 2、加强新闻宣传报道，进一步提升洪山区的知名度、美誉度，扩大洪山的区域影响力，塑造洪山良好的城市形象，激发全区人民的自豪感、幸福感。 3、加强网络舆情监测研判处置，推动网评员队伍建设。			20
项目年度绩效指标 （60 分）	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值 （A）	实际完成值（B）		得分
	产出指标	数量指标	人民日报：深度新闻报道		1 篇	1 篇		20
			湖北日报、长江日报专题策划正面宣传专版		8 个	8 个		
			新华社：客户端传播		≥2 条/月	2 条/月		
			组织新闻宣传战役		≥7 次	12 次		
			市以上新闻媒体宣传报道洪山		≥600 条（次）	3500 条（次）		
			中央级媒体专题报道		5 次	10 次		

			妥善处理涉区网络舆情	500 条	760 条	
		质量指标	新闻媒体宣传报道完成率	100%	100%	10
			网评员培训班参与率	100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	5
	效益指标	社会效益指标	民众对媒体宣传的知晓率	≥90%	90%	8
		可持续影响指标	洪山形象知名度、美誉度、影响度	提升	提升	4
		满意度指标	服务对象满意率	≥95%	≥95%	4
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差，目标已全部完成				
改进措施及结果应用方案		更高标准执行绩效目标				

宣传思想文化工作经费自评结果

一、基本情况

（一）项目基本情况

1、项目名称：宣传思想文化工作经费

2、项目金额：34.46 万元

3、项目内容：本项目主要用于组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作，机关办公日常运转和内外联系、综合协调工作，深入有效开展机关党建（纪检）工作，疫情防控宣传工作等。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目年初预算批复数 34.8 万元，预算调整数 34.46 万元，实际执行金额 34.46 万元，执行率为 100%。

（二）完成的绩效目标。

- 1、机关办公日常运转和内外联系、综合协调；
- 2、组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；
- 3、协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；
- 4、疫情防控宣传工作；
- 5、深入有效的开展党检纪检工作；
- 6、档案管理达标工作。

2022 年度宣传思想文化工作经费项目自评表

单位名称：中共洪山区委宣传部
填报日期：2023. 01

自评得分：
96

项目名称		宣传思想文化工作经费						
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部			项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部	
预算执行情况 (万元) (20 分)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)		
			34.46	34.46	100%	20		
项目绩效总目标 (20 分)		年初设定目标			全年实际完成情况			得分
		贯彻落实全区宣传思想文化工作方针政策，进一步研究和改进群众思想工作；统筹协调推进全区宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作，规划组织全区思想政治工作，协调编写党员教育教材，做好党员教育工作。			1. 机关办公日常运转和内外联系、综合协调； 2. 组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作； 3. 协调宣传思想文化系统各部门之间的工作； 4. 疫情防控宣传工作； 5. 深入有效的开展党建纪检工作； 6. 档案管理达标工作。			19
项目年度绩效指标 (60 分)	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标 值(A)	实际完成值(B)		得分
	产出指标	数量指标	举办全区宣传思想文化工作会		1 次	1 次		19
			协调各部门工作		≥12 次	22 次		
			法律顾问人数		1 人	1 人		
			财务软件服务费		1 年	1 年		
			档案管理审查达标率		100%	100%		
			组织筹备各类培训次数		≥2 次	2 次		
			推进议提案办理		100%	100%		

		质量指标	学习计划制定完成率	100%	100%	10
			法律顾问合格率	100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	5
	效益指标	社会效益指标	推动“社会主义核心价值观”入脑入心	100%	100%	9
		满意度指标	群众满意度	≥95	≥95	9
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差，目标已全部完成				
改进措施及结果应用方案		更高标准执行绩效目标				

意识形态工作经费自评结果

一、基本情况

（一）项目基本情况

1、项目名称：意识形态工作经费

2、项目金额：15 万元

3、项目内容：本项目主要用于意识形态工作经费。引导全区意识形态及社会舆论，指导全区理论研究、理论学习、理论宣传，制定理论学习计划，培训基层理论干部；推进全区党史学习教育工作，组织开展党史集中学习、党史专题培训。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目年初预算批复数 15 万元，实际执行金额 15 万元，执行率为 100%。

（二）完成的绩效目标。

1、组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查；

2、结合巡视巡察工作开展专项检查；

3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作，承担区意识形态工作联席会议办公日常；

4、推进全区党史学习教育工作，组织开展党史集中学习、党史专题培训。

2022 年度意识形态工作经费项目自评表

单位名称(盖章): 中共洪山区委宣传部 填报日期: 2023. 01

自评得分: 97

项目名称		意识形态工作经费				
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部
预算执行情况(万元) (20 分)	年度财政资金总额	预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分 (20 分*执行率)	
		15	15	100%	20	
项目绩效总目标 (20 分)	年初设定目标			全年实际完成情况		得分
	引导全区意识形态及社会舆论, 指导全区理论研究、理论学习、理论宣传, 制定理论学习计划, 培训基层理论干部			1、组织协调全区意识形态工作责任制落实和日常监督检查; 2、结合巡视巡察工作开展专项检查; 3、统筹指导协调全区理论研究、理论学习、理论宣传工作, 承担区意识形态工作联席会议办公日常; 4、推进全区党史学习教育工作, 组织开展党史集中学习、党史专题培训。		19
项目年度绩效指标 (60 分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值 (A)	实际完成值 (B)	得分
	产出指标	数量指标	组织区委中心组集中学习	≥12 次	17 次	20
			全区开展各类理论宣讲	≥100 场	700 余场次	
			制发年度学习计划, 开展全年集中学习	8 次	8 次	
			区委中心组专题调研	≥1 次	1 次	
			“学习强国”学习平台在职党员注册全覆盖、在线学习全覆盖	注册率 100%	注册率 100%	
			市级以上学习平台投稿采用量	≥350	1799 篇	

			意识形态工作联席会	2 次	2 次	
			理论干部专题培训	1 场	1 场	
		质量指标	联组学习参会率	100%	100%	20
			全区理论宣讲完成率	100%	100%	
			学习强国平台注册使用率	100%	100%	
		时效指标	在规定时间内完成既定工作	100%	100%	5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	5
	效益指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	≥90%	8
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差，目标已全部完成				
改进措施及结果应用方案		更高标准执行绩效目标				

文明创建工作经费自评结果

一、基本情况

（一）项目基本情况

1、项目名称：文明创建工作经费

2、项目金额：71.16 万元

3、项目内容：本项目为文明创建工作经费。主要是高水平创建全国文明城市，大力培育和弘扬社会主义核心价值观，新时代文明实践中心运行管理和洪山区志愿服务联合会项目启动。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目预算项目批复数 130 万元，预算调整数 71.16 万元，2022 年实际执行金额 71.16 万元，执行率为 100%。

（二）完成的绩效目标。

- 1、文明创建指导科（宣教科）办公日常运转；
- 2、组织开展精神文明创建工作；
- 3、协调宣传教育工作；
- 4、维护新时代文明实践中心正常运转；
- 5、指导洪山区志愿服务联合会开展工作。

2022 年度文明创建工作经费项目自评表

单位名称: 中共洪山区委宣传 填报日期:
部 2023. 01

自评得分:
96

项目名称		文明创建工作经费					
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部		项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部	
预算执行情况（万元） （20 分）		年度财政资金总额	预算数 （A）	执行数 （B）	执行率 （B/A）	得分 （20 分*执行率）	
			71.16	71.16	100%	20	
项目绩效总目标 （20 分）		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		高水平创建全国文明城市，大力培育和弘扬社会主义核心价值观			1. 文明创建指导科（宣教科）办公日常运转； 2. 组织开展精神文明创建工作； 3. 协调宣传教育工作； 4. 维护新时代文明实践中心正常运转； 5. 指导洪山区志愿服务联合会开展工作。		19
项目年度绩效指标 （60 分）	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值 （A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	举办培训		≥4 次	4 次	19
			协调文明单位工作		≥12 次	36 次	
			组织文明创建活动		≥12 次	50 场次	
			开展新时代文明实践活动次数		≥12 次	30 场次	
			慰问道德模范次数		≥1 次	1 次	
			评选洪山好人人数		≥50 人	87 人	
		质量指标	文明创建常态化		完成上级测评	完成上级测评	10
		时效指标	在规定时间内完成既定工作		100%	100%	5
	成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%	5	

	效益指标	社会效益指标	志愿服务蔚然成风、道德高地逐渐形成	良好成效	良好成效	9
		满意度指标	群众对文明实践工作的满意率	≥85	≥90	9
偏差大或目标未完成原因分析		无偏差，目标已全部完成				
改进措施及结果应用方案		更高标准执行绩效目标				

文化产业发展及扫黄打非工作经费自评结果

一、基本情况

（一）项目基本情况

1、项目名称：文化产业发展及扫黄打非工作经费

2、项目金额：480.51 万元

3、项目内容：本项目主要用于文化产业发展及扫黄打非工作经费；第八届武汉大学生戏剧节工作经费；2022 年市文化产业发展专项资金工作经费。组织协调全区文化产业发展及扫黄打非工作，推动全区形成良好读书氛围；促进全区文化事业和文化产业进一步繁荣发展。

二、绩效目标完成情况

（一）执行率情况。

本项目年初预算批复数 35 万元，预算调整数 480.51 万元，实际执行金额 480.51 万元，执行率为 100%。

（二）完成的绩效目标。

1、开展全民阅读活动，推动全区形成良好读书氛围；

2、推动文化产业高质量发展，创建国家文化和金融合作示范区；

3、加强“扫黄打非”工作，发挥“扫黄打非”基层站点作用，完善工作机制。

2022 年度文化产业发展及扫黄打非工作经费项目自评表

单位名称(盖章): 中共洪山区委
宣传部

填报日期:
2023.01

自评得分:
96

项目名称		文化产业发展及扫黄打非工作经费						
主管部门		中国共产党武汉市洪山区委宣传部			项目实施单位		中国共产党武汉市洪山区委宣传部	
预算执行情况（万元） （20 分）		年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）		
			480. 51	480. 51	100%	20		
项目绩效总目标 （20 分）		年初设定目标			全年实际完成情况			得分
		全区形成全民阅读良好氛围，文化产业进一步高质量发展，创建国家文化和金融合作示范区工作取得新进展，“扫黄打非”工作机制进一步健全；促进全区文化事业和文化产业进一步繁荣发展			1. 开展全民阅读活动，推动全区形成良好读书氛围； 2. 推动文化产业高质量发展，创建国家文化和金融合作示范区； 3. 加强“扫黄打非”工作，发挥“扫黄打非”基层站点作用，完善工作机制。			19
项目年度绩效指标 （60 分）	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值(A)	实际完成值（B）		得分
	产出指标	数量指标	全民阅读活动		20 场次	91 场次		19
			文化产业宣传推介活动		2 场	2 场		
			“扫黄打非”集中行动		2 次	3 次		
			“扫黄打非”工作培训		1 次	1 次		
			“扫黄打非”社会宣传活动		20 场	22 场		
		质量指标	扫黄打非案件查处率		100%	100%		10
		时效指标	在规定时间内完成既定工作		100%	100%		5
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行		100%	100%		5
	效益指标	社会效益指标	文化事业和文化产业进一步发展		良好成效	良好成效		9
满意度指标		服务对象满意度		≥90%	≥90%		9	

偏差大或 目标未完成 原因分析	无偏差，目标已全部完成
改进措施及 结果应用方案	更高标准执行绩效目标