

项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)		自评时间：2020年5月		自评等次：优		自评得分：95		
项目名称		机构运行经费						
合并明细项目		1、购买服务2、新闻设备购置及设备维修3、党建纪检工作经费、文明创建工作经费4、物业管理费5、“七五”普法						
主管部门		综合科		实施单位	中心各部门			
项目资金 (20分)			全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率(B/A)	自评分	
		年度资金总额:	27	27		100.0%	20	
		其中:中央补助						
		省补助						
		市补助						
		国债资金						
		区级预算资金	27	27		100.0%		
		其他资金						
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分	
	保证项目资金使用中合法性和绩效的合理性;购置日常办公设备等为新闻中心工作的开展提供物质基础;提升了党建工作水平,提高了党员政治境界。			保障融媒体中心工作的顺利开展;加强党建纪检工作常态化管理,深入有效的开展法治宣传教育和法治治理工作。			20	
绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分	
							55	
	产出指标	数量指标	法律顾问人数	100	100%			
			设备购置数量	15	100%			
			“主题党日”召开次数	12	100%			
		质量指标	法律顾问质量	100%	100%			
			单位职工创建活动参加率	100%	100%			
			普法考试合格率	100%	100%			
		时效指标						
	成本指标							
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	法律指导减少纠纷	98%				
		生态效益指标						
		可持续影响指标	塑造良好工作环境	100%				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务达标率	90%				

说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及金额,如没有请填无。

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5月

自评等次：优

自评得分：95

项目名称		新闻宣传及舆情监控						
合并明细项目		1、《洪山宣传》专用经费及网站维护2、重大新闻策划及制作费3、舆情监控						
主管部门		新闻科及舆情科		实施单位	新闻科及舆情科			
项目资金 (20分)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		预算执行率（B/A）	自评分	
		年度资金总额：	150	150		100.0%	20	
		其中：中央补助						
		省补助						
		市补助						
		国债资金						
		区级预算资金	150	150		100.0%		
		其他资金						
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分	
	紧紧围绕区委、区政府中心工作、重点工作开展宣传报道，深化洪山形象宣传，传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围。			《洪山宣传》编撰；新闻宣传策划；舆情监控。实际效益：进一步唱响洪山主旋律，传播洪山好声音，为我区拼搏赶超，创新发展营造了良好的社会舆论环境。			20	
绩效 指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分	
	产出 指标	数量指标	《洪山宣传》报纸期数	42	42			
			全天24小时监控网络平台	100%	100%			
		质量指标	稿件质量、板式编排、印刷标准达标率	98%	98%	稿件发表有差异		
		时效指标						
			重大舆情应急响应时间	≤24小时	≤24小时			
		成本指标	运用新媒体技术增加一定成本	98%	98%	新媒体硬件费用不确定		
								
	效益 指标	经济效益 指标	员工工资人均增长（元）	100	100	人员费用增加		
		社会效益 指标	营造良好的社会舆论氛围	90%	90%	不确定因素的事件		
			洪山形象	95%	95%	整体效果提升		
			营造良好的社会舆论氛围	85%	85%	较自身的整体		
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标	新媒体综合运营能力显著增强	97%	97%			
.....								
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	群众对工作的满意度	90%	90%				
								
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。							

附件1

项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5月

自评等次：优

自评得分：95

项目名称		融媒体设备购置						
合并明细项目								
主管部门		新闻科		实施单位	新闻科及综合科			
项目资金 (20分)		全年预算数 (A)		全年执行数 (B)		预算执行率 (B/A)	自评分	
	年度资金总额:	45		45		100.0%	20	
	其中：中央补助							
	省补助							
	市补助							
	国债资金							
	区级预算资金	45		45		100.0%		
	其他资金							
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分	
	遵照中央“传统媒体和新兴媒体融合发展”的战略方针，新增职能，本年新增项目。			进一步拓宽广播电视和新媒体的发展渠道，增强新闻资讯的时效性和互动性，提升政府宣传的引导力。			20	
绩效 指标 (60分)	一级 指标	二级 指标	指标内容		年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分
								55
	产出 指标	数量 指标	设备购置数量		11	11		
		质量 指标	设备合格率		100%	100%		
	成本 指标							
	效益 指标	经济效益 指标						
社会效益 指标								
生态效益 指标								
可持续影 响指标								
.....								
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	服务达标率		100%	95%	个性化差异需求		
.....								
说明		请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。						