

2020年度武汉市洪山区融媒体中心整体绩效自评表

(2020年度)

单位名称：武汉市洪山区融媒体中心

填报日期：2021年2月

总分：97

单位名称		武汉市洪山区融媒体中心					
基本支出总额		446.82	项目支出总额	373.79			
预算执行情况（万元） (20分)		预算数（A）		执行数（B）		执行率（B/A）	得分
		部门整体支出总额	916.68	820.61		89.52%	19
年度目标1	保证项目资金使用中合法性和绩效的合理性；购置日常办公设备等为新闻中心工作的开展提供物质基础；提升了党建工作水平，提高了党员政治境界。						
年度绩效指标 (20分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标指标值	实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	法律顾问人数	100%	100%	2	
		质量指标	单位职工创建活动参加率	100%	100%	2	
		质量指标	普法考试合格率	100%	100%	2	
		质量指标	法律顾问质量	100%	100%	3	
		时效指标	年度工作计划及时性	100%	100%	2	
		成本指标	经费支出是否严格按预算执行	100%	100%	2	
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标	法律指导减少纠纷	98%	98%	2	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	塑造良好工作环境	100%	100%	2	
满意度指标		服务群众满意度	≥95%	≥95%	2		
年度目标2	区融媒体中心业务部门逐渐改变传统的节目制作模式，建立新的融媒体业务流程。围绕全区各项中心工作，通过运营政务网（内容）与微博媒体，增强“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台。						
年度绩效指标 (30分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标指标值	实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	发布新闻稿件	300条	338条	5	
		数量指标	视频新闻	50条	61条	5	
		质量指标					
		时效指标	运行时效	80%	80%	5	
		成本指标	在计划额度内完成既定指标	100%	100%	5	
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	新媒体综合运营能力强	≥95%	≥93%	5	
		满意度指标	服务群众满意度	≥98%	≥95%	4	
年度目标3		重点工作开展宣传报道，深化洪山形象宣传，传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心区建设营造了良好的舆论氛围。					
年度绩效指标 (30分)	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标指标值	实际完成值	得分	
	产出指标	数量指标	全天24小时监控网络平台	100%	100%	3	
		数量指标	《洪山宣传》报纸期数	32期	38期	3	
		质量指标	稿件质量、板式编排、印刷标准达标率	98%	98%	3	
		时效指标	重大舆情应急响应时间	≤24小时	≤24小时	3	
		成本指标	运用新媒体技术增加一定成本	98%	98%	3	
		效益指标	经济效益	员工工资人均增长（元）	100	100	3
	社会效益		洪山形象	95%	95%	3	
	社会效益		营造良好的社会舆论氛围	95%	95%	3	
	生态效益指标					3	
	可持续影响指标		新媒体综合运营能力显著增强	97%	97%	2	
满意度指标	群众参与活动满意度	≥90%	≥90%	3			
改进措施及结果应用方案	团区委将做好计划，更科学安排项目进度和资金使用，细化资金使用流程，精准预算，全局考虑工作部署，确保顺利完成各项绩效目标。						