

附件1

绩效自评表

(2020年度)

单位名称：武汉市洪山区融媒体中心

填报日期：2021年2月

自评得分：

95

项目名称			机构运行经费					
主管部门			武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位	武汉市洪山区融媒体中心		
预算执行情况 (20分)				预算数 (A)	执行数 (B)		执行率 (B/A)	得分
			年度财政资金总额：	31.7	14.79		46.66%	15
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标				全年实际完成情况			得分
	保证项目资金使用中合法性和绩效的合理性；购置日常办公设备等为新闻中心工作的开展提供物质基础；提升了党建工作水平，提高了党员政治境界。				保障融媒体中心工作的顺利开展；加强党建纪检工作常态化管理，深入有效的开展法治宣传教育和依法治理工作。			20
绩效 指标 (60分)	一级 指标	二级指标	指标内容		年度目标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施	自评分
								60
	产 出 指 标	数量指标	法律顾问人数		100%	100%		10
		质量指标	法律顾问质量		100%	100%		10
			单位职工创建活动参加率		100%	100%		10
			普法考试合格率		100%	100%		10
		时效指标						
		成本指标						
								
	效 益 指 标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	法律指导减少纠纷		98%	98%		10
		生态效益 指标						
		可持续影 响指标	塑造良好工作环境		100%	98%		5
		满意度指 标	服务达标率		≥95%	≥95%		5
.....								
偏差大或目标未完成原因分析			预设15万元用于采购AK替代系统，后由区里统一集中采购，导致项目资金结余。					
改进措施及结果应用方案			做好工作计划，合理规划项目使用资金。					

附件 1

绩效自评表

(2020年度)

单位名称：武汉市洪山区融媒体中心

填报日期：2021年2月

自评得分：

100

项目名称		融媒体（平台及内容）建设					
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位	武汉市洪山区融媒体中心		
预算执行情况 (20分)			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分	
		年度财政资金总额：	185	185	100.00%	20	
项目 绩效 总目 标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况		得分	
	通过融媒体业务平台的建设，区融媒体中心业务部门逐渐改变传统的节目制作模式，建立新的融媒体业务流程。围绕全区各项中心工作，通过运营政务网（内容）与微博媒体，增强“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，为我区争创武汉创新驱动的核心动力区营造良好的社会舆论氛围。			在政务微博上发布信息80余条。全面启动区级融媒体中心核心指挥区、采编工作区空间改造工程，完成演播厅大屏建设和“长江融媒”一体化平台接入部署，完成“洪山大学之城”APP基础功能软件开发和栏目内容搭建，启动APP上线试运行,大力提升了中心洪山城市形象传播枢纽作用。		20	
绩效 指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分
	产出指标	数量指标	发布新闻稿件	300条	338条	完成	10
			视频新闻	50条	61条	完成	10
		质量指标					
		时效指标	运行时效	≥ 80%	≥ 80%	完成	10
		成本指标	在计划额度内完成既定指标	100%	100.00%	精简开支	10
							
	效益指标	经济效益指标					
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	新媒体综合运营能力强	≥ 95%	≥ 93%		10
		满意度指标	群众满意度	≥ 98%	≥ 95%		10
							
	偏差大或目标未完成原因分析		在区级融媒体中心建设过程中，新闻信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通还需进一步巩固深化				
改进措施及结果应用方案		做好工作计划，合理规划项目使用资金。					

附件1

绩效自评表

(2020年度)

单位名称：武汉市洪山区融媒体中心

填报日期：2021年2月

自评得分：

100

项目名称		新闻宣传及舆情监控专项资金					
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位	武汉市洪山区融媒体中心		
预算执行情况 (20分)			预算数 (A)	执行数 (B)	执行率 (B/A)	得分	
		年度财政资金总额：	174	174	100.00%	20	
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况		得分	
	紧紧围绕区委、区政府中心工作、重点工作开展宣传报道，深化洪山形象宣传，传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围。			高质量编印《洪山宣传》38期。监测发现涉及洪山区信息19万余条，筛选负面舆情信息450余条，进行网络正面跟评、转发近2200条，协助区委宣传部（区委网信办）制发互联网舆情督办单590余份，制发《新闻与舆情专报》140余期。实际效益：进一步唱响洪山主旋律，传播洪山好声音，为我区拼搏赶超，创新发展营造了良好的社会舆论环境。		20	
绩效指标（60分）	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分
							60
	产出指标	数量指标	《洪山宣传》报纸期数	32期	38期	已完成	10
			全天24小时监控网络平台	100%	100%	已完成	10
		质量指标	稿件质量、板式编排、印刷标准达标率	98%	98%	稿件发表有差异	5
		时效指标	重大舆情应急响应时间	≤24小时	≤24小时		5
		成本指标	运用新媒体技术增加一定成本	98%	98.00%	新媒体硬件费用不确定	5
							
		效益指标	经济效益指标	员工工资人均增长（元）	100	100	人员费用增加
	社会效益指标		营造良好的社会舆论氛围	95%	95%	不确定因素的事件	5
			洪山形象	95%	95%	整体效果提升	5
	生态效益指标						
	可持续影响指标		新媒体综合运营能力显著增强	97%	97%		5
	满意度指标	群众对工作的满意度	90%	90%		5	
.....							
偏差大或目标未完成原因分析		本项目完成率100%，疫情防控及年度新闻宣传及策划社会效益高，为我区各项事业的发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。					
改进措施及结果应用方案		做好工作计划，科学安排项目进度及资金使用。					