

# 2021 年度武汉市洪山区融媒体中心 部门决算公开

2022 年 9 月 29 日



# 目 录

## 第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况

- 一、部门主要职能
- 二、部门决算单位构成
- 三、部门人员构成

## 第二部分 武汉市洪山区融媒体中心 2021 年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表(表 1)
- 二、收入决算表(表 2)
- 三、支出决算表(表 3)
- 四、财政拨款收入支出决算总表(表 4)
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表(表 5)
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表(表 6)
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表(表 7)
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表(表 8)
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表(表 9)

## 第三部分 武汉市洪山区融媒体中心 2021 年度部门决算情况说

明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出说明
- 十一、政府采购支出说明
- 十二、国有资产占用情况说明
- 十三、预算绩效情况说明

#### **第四部分 2021年重点工作完成情况**

#### **第五部分 名词解释**

#### **第六部分 附件**

# 第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况

## 一、部门主要职能

(1) 建设主流舆论阵地，宣传党的决策部署、思想理论、核心价值观，为全区经济社会发展提供舆论支持。

(2) 围绕区委、区政府中心工作，积极开展全媒体新闻宣传，承担向各级新闻媒体采访、撰写和报送新闻稿件的任务。

(3) 承担区属融媒体平台的建设、运维、管理等工作；建设“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，推动媒体与公共服务领域深度融合。

(4) 配合全区中心工作，承担全区音视频、图片等融媒体资料的收集、留存、保管、使用等工作。

(5) 配合区委宣传部（区委网络安全和信息化委员会办公室）做好网络舆情的日常监测，及时收集、分析、研判和应对涉及洪山区的舆情信息，开展对负面舆情、负面新闻的协调和引导。

(6) 开展媒体融合技术的研究、推广和使用，承担宣传人才培养等工作。

(7) 承担上级交办的其他事项。

## 二、部门决算单位构成

从单位构成看，武汉市洪山区融媒体中心部门决算由纳入独立核算的单位本级决算组成。

## 三、部门人员构成

武汉市洪山区融媒体中心在职实有人数 17 人，其中：事业 17 人

(其中：参照公务员法管理 0 人)。

离退休人员 12 人，其中：离休 0 人，退休 12 人。

## 第二部分 武汉市洪山区融媒体中心

### 2021 年度部门决算表

#### 2021年度收入支出决算总表（表1）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

收 入			支 出		
项 目	行次	金 额	项 目	行次	金 额
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	632.90	一、一般公共服务支出	31	558.48
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	32	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	33	0.00
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	0.00
五、事业收入	5		五、教育支出	35	0.00
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	0.00
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	0.00
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	18.16
	9		九、卫生健康支出	39	13.69
	10		十、节能环保支出	40	0.00
	11		十一、城乡社区支出	41	0.00
	12		十二、农林水支出	42	0.00
	13		十三、交通运输支出	43	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	45	0.00
	16		十六、金融支出	46	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	47	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	0.00
	19		十九、住房保障支出	49	42.57
	20		二十、粮油物资储备支出	50	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	0.00
	23		二十三、其他支出	53	0.00
	24		二十四、债务还本支出	54	0.00
	25		二十五、债务付息支出	55	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	0.00
<b>本年收入合计</b>	27	632.90	<b>本年支出合计</b>	57	632.90
使用非财政拨款结余	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
<b>总计</b>	30	632.90	<b>总 计</b>	60	632.90

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

27行 = (1+2+3+4+5+6+7+8) 行； 30行 = (27+28+29) 行；

57行 = (31+32+...+56) 行； 60行 = (57+58+59) 行。

## 2021年度收入决算表（表2）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科目编码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		632.90	632.90					
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>558.48</b>	<b>558.48</b>					
<b>20133</b>	<b>宣传事务</b>	<b>558.48</b>	<b>558.48</b>					
2013350	事业运行	501.48	501.48					
2013399	其他宣传事务支出	57.00	57.00					
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>18.16</b>	<b>18.16</b>					
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>18.16</b>	<b>18.16</b>					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.16	18.16					
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>13.69</b>	<b>13.69</b>					
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>13.69</b>	<b>13.69</b>					
2101102	事业单位医疗	9.92	9.92					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.77	3.77					
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>42.57</b>	<b>42.57</b>					
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>42.57</b>	<b>42.57</b>					
2210201	住房公积金	29.50	29.50					
2210202	提租补贴	5.91	5.91					
2210203	购房补贴	7.16	7.16					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行 = (2+3+4+5+6+7) 栏各行。

## 2021年度支出决算表（表3）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
功能分类 科目编码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		<b>632.90</b>	<b>433.90</b>	<b>199.00</b>			
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>558.48</b>	<b>359.48</b>	<b>199.00</b>			
<b>20133</b>	<b>宣传事务</b>	<b>558.48</b>	<b>359.48</b>	<b>199.00</b>			
2013350	事业运行	501.48	359.48	142.00			
2013399	其他宣传事务支出	57.00		57.00			
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>18.16</b>	<b>18.16</b>				
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>18.16</b>	<b>18.16</b>				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.16	18.16				
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>13.69</b>	<b>13.69</b>				
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>13.69</b>	<b>13.69</b>				
2101102	事业单位医疗	9.92	9.92				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.77	3.77				
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>42.57</b>	<b>42.57</b>				
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>42.57</b>	<b>42.57</b>				
2210201	住房公积金	29.50	29.50				
2210202	提租补贴	5.91	5.91				
2210203	购房补贴	7.16	7.16				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行 = (2+3+4+5+6) 栏各行。

## 2021年度财政拨款收入支出决算总表（表4）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款	国有资本 经营预算 财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	632.90	一、一般公共服务支出	33	558.48	558.48	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	0.00	0.00	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	18.16	18.16	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	13.69	13.69	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	42.57	42.57	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>本年收入合计</b>	<b>27</b>	<b>632.90</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>59</b>	<b>632.90</b>	<b>632.90</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
年初财政拨款结转和结余	28	0.00	年末财政拨款结转和结余	60	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	0.00		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
<b>总计</b>	<b>32</b>	<b>632.90</b>	<b>总计</b>	<b>64</b>	<b>632.90</b>	<b>632.90</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末

27行－（1+2+3）行；28行－（29+30+31）行；32行－（27+28）行；

59行－（33+34+…+58）行；64行－（59+60）行。

## 2021年度一般公共预算财政拨款支出决算表（表5）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合 计		<b>632.90</b>	<b>433.90</b>	<b>199.00</b>
<b>201</b>	<b>一般公共服务支出</b>	<b>558.48</b>	<b>359.48</b>	<b>199.00</b>
<b>20133</b>	<b>宣传事务</b>	<b>558.48</b>	<b>359.48</b>	<b>199.00</b>
2013350	事业运行	501.48	359.48	142.00
2013399	其他宣传事务支出	57.00		57.00
<b>208</b>	<b>社会保障和就业支出</b>	<b>18.16</b>	<b>18.16</b>	
<b>20805</b>	<b>行政事业单位养老支出</b>	<b>18.16</b>	<b>18.16</b>	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	18.16	18.16	
<b>210</b>	<b>卫生健康支出</b>	<b>13.69</b>	<b>13.69</b>	
<b>21011</b>	<b>行政事业单位医疗</b>	<b>13.69</b>	<b>13.69</b>	
2101102	事业单位医疗	9.92	9.92	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	3.77	3.77	
<b>221</b>	<b>住房保障支出</b>	<b>42.57</b>	<b>42.57</b>	
<b>22102</b>	<b>住房改革支出</b>	<b>42.57</b>	<b>42.57</b>	
2210201	住房公积金	29.50	29.50	
2210202	提租补贴	5.91	5.91	
2210203	购房补贴	7.16	7.16	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行 = (2+3) 栏各行。

## 2021年度一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表（表6）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

人员经费			公用经费						
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	
301	工资福利支出	337.44	302	商品和服务支出	50.70	310	资本性支出		
30101	基本工资	56.01	30201	办公费	2.68	31002	办公设备购置		
30102	津贴补贴	69.78	30202	印刷费		31003	专用设备购置		
30103	奖金		30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新		
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置		
30107	绩效工资	123.02	30205	水费	0.08	31099	其他资本性支出		
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	16.70	30206	电费	1.72				
30109	职业年金缴费	0.80	30207	邮电费	0.68				
30110	职工基本医疗保险缴费	9.92	30208	取暖费					
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	9.12				
30112	其他社会保障缴费	1.95	30211	差旅费	0.19				
30113	住房公积金	34.78	30212	因公出国（境）费用					
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.70				
30199	其他工资福利支出	24.48	30214	租赁费					
303	对个人和家庭的补助	45.77	30215	会议费					
30301	离休费		30216	培训费	1.39				
30302	退休费	45.77	30217	公务接待费					
30303	退职（役）费		30218	专用材料费					
30304	抚恤金		30224	被装购置费					
30305	生活补助		30225	专用燃料费					
30306	救济费		30226	劳务费					
30307	医疗费补助		30227	委托业务费	0.35				
30308	助学金		30228	工会经费	4.26				
30309	奖励金		30229	福利费	8.39				
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	4.40				
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.23				
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用					
			30299	其他商品和服务支出	16.51				
人员经费合计		383.21	公用经费合计						50.70

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

## 2021年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表（表7）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行费			公务接 待费
		小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费				小计	公务用车 购置费	公务用车 运行费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4.40	0.00	4.40	0.00	4.40	0.00	4.40		4.40		4.40	

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费年初预算数，决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

## 2021年度政府性基金预算财政拨款收入支出决算表（表8）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。

本单位本年度无政府性基金预算财政拨款收入支出

## 2021年度国有资本经营预算财政拨款支出决算表（表9）

部门：武汉市洪山区融媒体中心

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

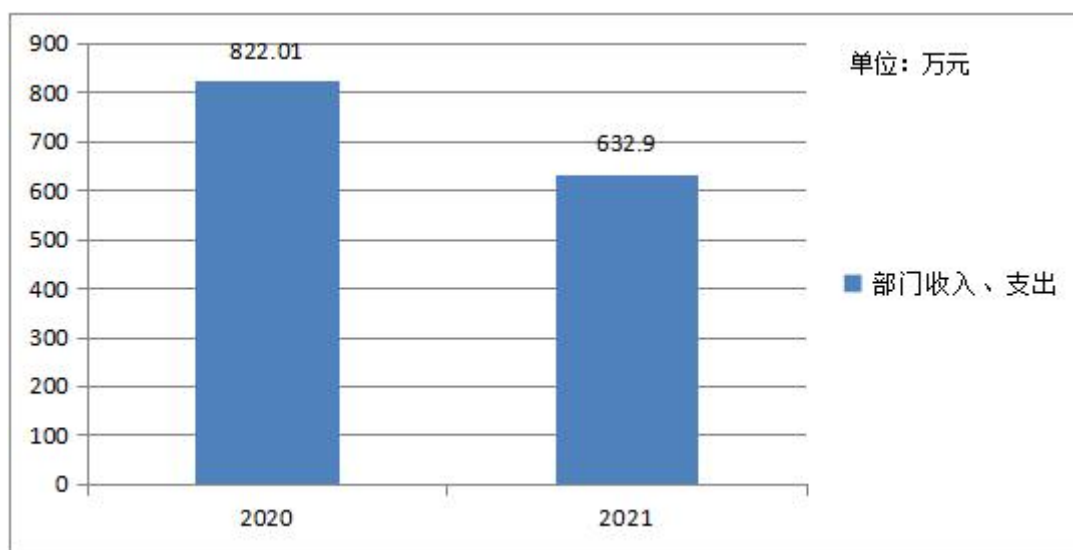
本单位本年度无国有资本经营预算财政拨款支出

## 第三部分 武汉市洪山区融媒体中心 2021 年度 部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 632.9 万元。与 2020 年度相比，收、支总计各减少 189.11 万元，下降 23.0%，主要原因是一次性项目减少，项目经费减少以及压减经费，节约开支。

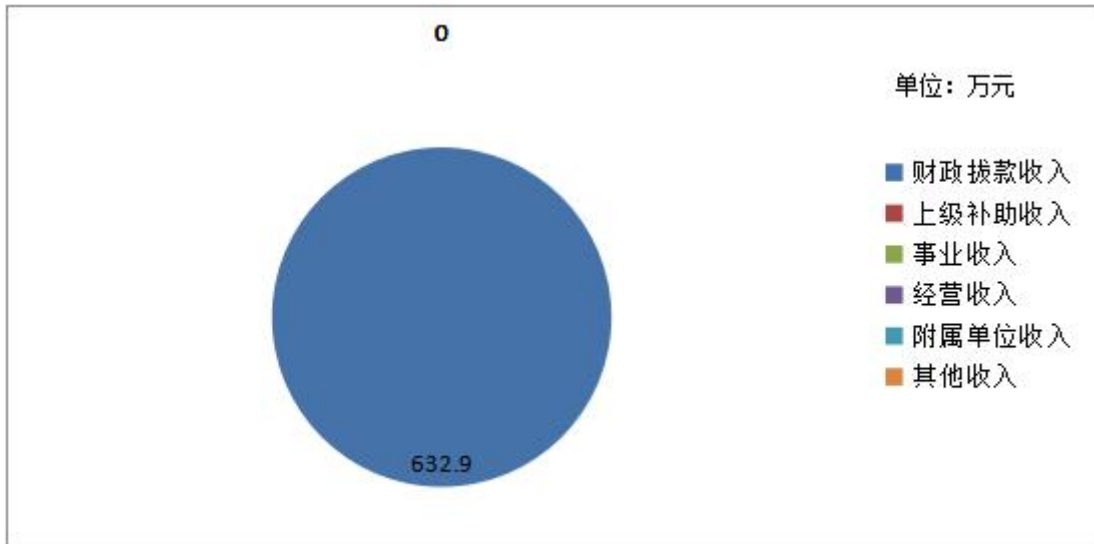
图 1：收、支决算总计变动情况



### 二、收入决算情况说明

2021 年度收入合计 632.9 万元。其中：财政拨款收入 632.9 万元，占本年收入 100%。

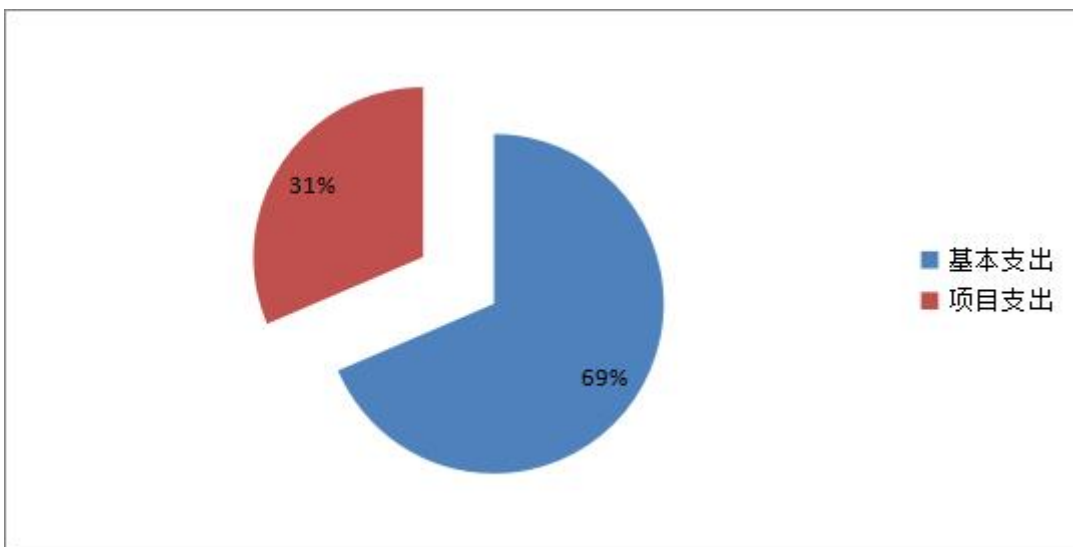
图 2：收入决算结构



### 三、支出决算情况说明

2021 年度支出合计 632.9 万元。其中：基本支出 433.9 万元，占本年支出 68.6%；项目支出 199 万元，占本年支出 31.4%。

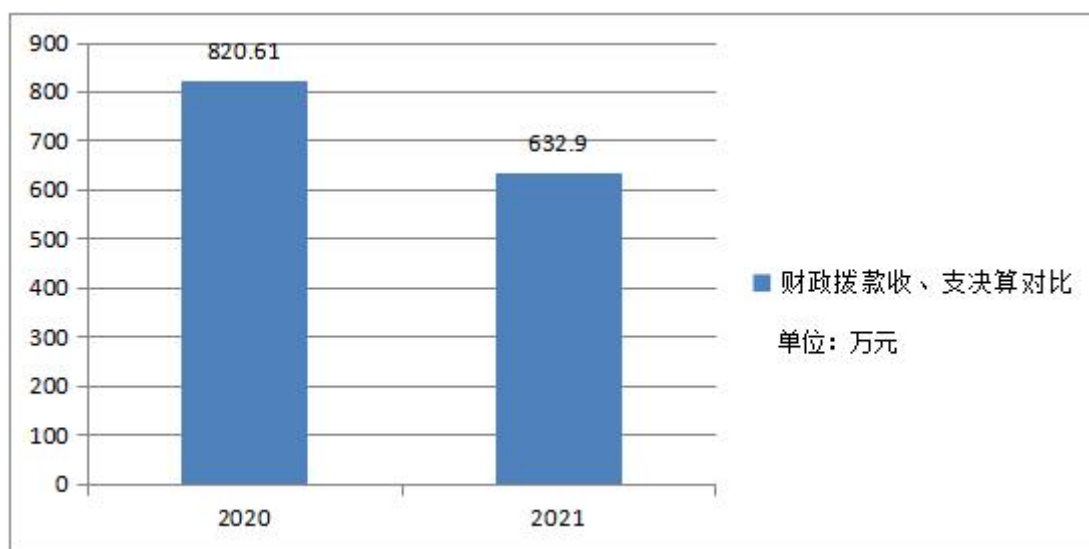
图 3：支出决算结构



### 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021 年度财政拨款收、支总计 632.9 万元。与 2020 年度相比，财政拨款收、支总计各减少 187.71 万元，下降 22.9%。主要原因是一次性项目减少，项目经费减少以及压减经费，节约开支。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



## 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

### (一) 财政拨款支出决算总体情况。

2021 年度财政拨款支出 632.9 万元，占本年支出合计的 100 %。与 2020 年度相比，财政拨款支出减少 187.71 万元，下降 22.9 %。主要原因是一次性项目减少，项目经费减少以及压减经费，节约开支。

### (二) 财政拨款支出决算结构情况。

2021 年度财政拨款支出 632.9 万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 558.48 万元，占 88.2 %；社会保障和就业支出 18.16 万元，占 2.9 %；卫生健康支出 13.69 万元，占 2.2 %；住房保障支出 42.57 万元，占 6.7 %。

### (三) 财政拨款支出决算具体情况。

2021 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 666.24 万元，支出决算为 632.9 万元，完成年初预算的 95.0%。其中：基本支出 433.9 万元，项目支出 199 万元。项目支出主要用于机构运行经费（党建、普法）6 万元，主要成效加强党建纪检工作常态化管理，深入有效的

开展法治宣传教育和依法治理工作，保障融媒体中心工作的顺利开展；融媒体平台（网络运营）建设 51 万元，主要成效保障中心融媒体平台的正常运行和探索发展；新闻采编及网络信息（舆情）费 142 万元，主要成效唱响洪山主旋律，传播洪山好声音，创新发展营造良好的社会舆论环境。

1. 一般公共服务支出(类)。年初预算为 585.36 万元，支出决算为 558.48 万元，完成年初预算的 95.4%。

2. 社会保障和就业支出。年初预算为 19.71 万元，支出决算为 18.16 万元，完成年初预算的 92.1%。

3. 卫生健康支出。年初预算为 16.51 万元，支出决算为 13.69 万元，完成年初预算的 82.9%。

4. 住房保障支出。年初预算为 44.66 万元，支出决算为 42.57 万元，完成年初预算的 95.3%。

## 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年度一般公共预算财政拨款基本支出 433.9 万元，其中：

**人员经费** 383.21 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、退职(役)费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金、代缴社会保险费、其他对个人和家庭的补助。

**公用经费** 50.7 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出

国(境)费用、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、被装购置费、专用燃料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

## 七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### (一)“三公”经费的单位范围。

武汉市洪山区融媒体中心有一般公共预算财政拨款预算安排“三公”经费的单位包括武汉市洪山区融媒体中心本级1个全额拨款事业单位。

### (二)一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况。

2021年度“三公”经费财政拨款年初预算数为4.4万元，支出决算为4.4万元，完成年初预算的100%，其中：

1.因公出国(境)费支出决算为0万元。

2.公务用车购置及运行费支出决算为4.4万元，完成年初预算的100%；其中：

(1)公务用车购置费0万元。

(2)公务用车运行费4.4万元，完成年初预算的100%。主要用于公务用车日常运行维护，其中：维修费2.14万元；保险费0.25万元；公车停车位租赁费2万元。截止2021年12月31日，开支财政拨款的公务用车保有量2辆。

3.公务接待费支出决算为0万元。

2021年度“三公”经费财政拨款支出决算数比2020年度减少0.31

万元，下降 21.2%，其中：公务用车购置及运行费支出决算减少 0.31 万元，下降 21.2%，公务用车购置及运行费支出决算减少的主要原因是 2021 年新增的公车维修费部分款项在 2022 年结算。

## **八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况**

2021年度政府性基金预算财政拨款年初结转和结余0万元，本年收入0万元，本年支出 0万元，年末结转和结余0万元。

## **九、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况**

2021 年度国有资本经营预算财政拨款本年支出 0 万元。

## **十、机关运行经费支出情况**

2021年度武汉市洪山区融媒体中心机关运行经费支出0万元，比2020年度增加(减少)0万元，增长(下降)0 %。

## **十一、政府采购支出情况**

2021年度武汉市洪山区融媒体中心政府采购支出总额8.46万元，其中：政府采购服务支出8.46万元。授予中小企业合同金额8.46万元，占政府采购支出总额的100%，其中：授予小微企业合同金额8.46万元，占授予中小企业合同金额的100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100%。

## **十二、国有资产占用情况**

截至 2021 年 12 月 31 日，武汉市洪山区融媒体中心共有车辆 2 辆，其中机要通信用车 1 辆，应急保障用车 1 辆。单价 50 万元(含)以上通用设备 0 台(套)，单价 100 万元(含)以上专用设备 0 台(套)。

## **十三、预算绩效情况说明**

### **(一)预算绩效管理工作开展情况**

根据预算绩效管理要求，我部门（单位）组织对 2021 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资金 199 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从绩效评价情况来看，武汉市洪山区融媒体中心项目支出全年预算数 199 万元，实际执行数 199 万元，执行率 100%。

## （二）部门（单位）整体支出自评结果

我部门（单位）组织对 1 个部门（单位）开展整体支出绩效自评，资金 632.9 万元，评价情况来看，主要完成以下目标：一是为融媒体中心工作的开展提供基础运营保障，和相关项目开展经费保障；二是重点工作开展宣传报道，深化洪山形象宣传，传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围；三是通过融媒体业务平台的建设，建立新的融媒体业务流程。围绕全区各项中心工作，通过运营政务网（内容）与微博媒体，增强“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，为我区争创武汉创新驱动的核心动力区营造良好的社会舆论氛围。

## （三）项目支出自评结果

我部门（单位）在 2021 年度部门决算中反映所有项目绩效自评结果（不包括涉密项目），共涉及 3 个一级项目。

1. 新闻采编及网络信息（舆情）费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 142 万元，执行数为 142 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一是围绕庆祝中国共产党成立 100 周年、大学之城建设等开展系列宣传活动，在中央、省、市级以上主流媒体用稿 1047 篇，

“洪山大学之城”微信公众号共计发布全区工作成效新闻 1249 条，高质量编印《洪山宣传》49 期，全区重要会议、重大活动新闻报道 75 次；二是共监测发现涉区信息 69 万余条，经过研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 5600 余条，进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）下发互联网舆情督办函 661 份，制发《洪山新闻舆情专报》264 期，协调处置涉区敏感舆情 760 余起。发现的问题及原因：一是大学之城编辑部仍然存在人员磨合、制度完善等问题；二是对新媒体技术、新型传播手段的综合运用能力还需提升对新闻记者队伍岗位专业培训的针对性和实效性还有待增强。下一步改进措施：加强专业培训、提升工作能力，合理规划项目使用资金。

2. 融媒体平台（网络运营）建设项目绩效自评综述：项目全年预算数为 51 万元，执行数为 51 万元，完成预算的 100%。主要产出效益是：一是在区政府网站上传洪山要闻 601 条，视频新闻 80 条，政务微博上发布信息 336 条，新增粉丝数 200，新增互动数 253；二是 2021 年 7 月 29 日至 8 月 8 日，政务微博共发布 28 条与疫情相关的微博，全微博整体阅读增量 142 万，对比之前大幅增加，新增粉丝数 200，新增互动数 253。发现的问题及原因：在区级融媒体中心建设过程中，新闻信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通还需进一步巩固深化。下一步改进措施：做好工作计划，合理规划项目使用资金。

3. 机构运行经费（党建、普法）项目绩效自评综述：项目全年预算数为 6 万元，执行数为 6 万元，完成预算的 100%。主要产出效益

是：一是保障融媒体中心工作的顺利开展；二是加强党建纪检工作常态化管理，深入有效的开展法治宣传教育和依法治理工作。发现的问题及原因：预算编制不够细化。下一步改进措施：加强预算编制的专业性、精细化。

#### (四)绩效自评结果应用情况

1、2021年，在中央、省、市级以上主流媒体用稿1047篇，完成年度目标任务的327.18%。在学习强国发稿1000余条，名列全市前列。6月，在全区上下庆祝建党100周年时刻，对全区歌咏比赛进行现场直播，观看量达到10万人次；疫情期间，《洪山26家商超备货充足全力保供》、《迅速对接社区 洪山区党员志愿者、爱心企业全力支援核酸检测工作》、《争分夺秒 尽锐出战 洪山区全面发动下沉党员参与疫情防控》、《向先进看齐！武汉市洪山区召开“两优一先”表彰大会》、《武汉市洪山区干部群众热议习近平总书记重要讲话》等多篇文章刊登至湖北日报客户端、学习强国、掌上武汉、人民网-湖北频道等平台。策划拍摄洪山大学之城高校故事专辑一《华中师范大学》篇，联合区疫情防控指挥部拍摄中小学疫情防控演示片。2021年，荣获“长江融媒”新闻奖季度集体一、二等奖，湖北省好新闻三等奖；湖北日报、《荆楚网》2021‘荆楚杯’社会治理新媒体创新十大优秀案例，全面超额完成区委、区政府下达的各项工作任务。

2、“洪山大学之城”微信公众号共计发布全区工作成效新闻1249条，完成全年目标任务的198.25%。开展“大学之城”微信号——樱花季美食打卡宣传活动，通过绘制赏樱美食地图电子版和纸质版，推荐打卡洪山20家联合推广餐饮门店，以短视频制作，活动现场直播

等形式吸引广大年轻人参与互动。针对洪山老地名，制作老地名相关视频 12 部，在抖音、小红书、优酷等平台发布，全网播放量突破 1200 万人次。疫情防控期间，洪山大学之城微信公众号推送频率由每天 1 次改至 3-5 次。

3、高质量编印《洪山宣传》49 期，完成全年目标任务的 116.66%。按照区委宣传部有关工作要求，目前，《洪山宣传》编审、排版、印刷、投递均由中心独立承担，稿件质量、板式编排、印刷发行严格按照《长江日报》标准执行。

4、圆满完成对全区中共洪山区委十一届十四次全体会议、区委经济工作会议暨全区优化营商环境大会、2020 年度“感动洪山”十大人物颁奖典礼隆重举行、洪山区“企业服务月”活动，区“四大家”领导密集走访调研辖区企业、全区政法队伍教育整顿警示教育大会暨专题政治轮训会议、第一季度基层党建观摩会、区政协九届二十二次常委会议、区革命传统教育周启动、防范治理电信网络新型违法犯罪工作联席会议、党史专题宣讲工作动员会暨区级宣讲团集中备课会、国家卫生城市复审工作暨爱国卫生月活动部署会、人大工作会议、区委理论学习中心组党史学习教育专题读书班开展第三次集体学习、在武汉革命博物馆开展区委理论学习中心组党史学习教育“学史明理，坚定理想信念”专题学习调研、市党史学习教育第七巡回指导组进驻洪山区，听取全区党史学习教育开展情况汇报、以“奋进新时代，启航新征程”为主题的洪山区第五届“718”企业家日在武汉融创智谷顺利举行、洪山区召开全区政法队伍教育整顿总结大会、洪山区召开全区招商引资、项目攻坚、财源建设三合一会议、2021 年全区教育

工作会、全区电动自行车交通秩序综合治理工作动员部署会、社区（村）“两委”换届工作领导小组第二次全体（扩大）会议、中国共产党武汉市洪山区第十二次代表大会等全区重要会议、重大活动新闻报道 75 次，完成年度目标任务的 180%。

5、协助区委宣传部（区委网信办）做好涉区舆情监测和处置工作。全天候监测国内各类网站、论坛、新媒体平台等，发现负面信息及时上报区委宣传部（区委网信办），告知相关责任主体单位，督促其及时处理，同时对可能产生较大负面影响的网络舆情提前做出预警。今年以来共监测发现涉区信息 69 万余条，经过研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 5600 余条，进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）下发互联网舆情督办函 661 份，制发《洪山新闻舆情专报》264 期，协调处置涉区敏感舆情 760 余起，为我区各项事业发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。

6、积极与长江融媒协调配合，结合策、采、编、审、发一体化平台应用实际，对平台软件功能进行结构性优化。根据媒体融合发展需要，优化新闻采编流程，完善相关管理机制，推动多元媒体融合向纵深发展，巩固壮大区融媒体中心新闻舆论主阵地作用。

7、不断加强网络新闻宣传，认真做好区政府网站相关内容的管理更新在区政府网站上传洪山要闻 601 条，视频新闻 80 条，分别完成全年目标任务的 200%和 160%。认真做好洪山区政务微博的运维管理，在政务微博上发布信息 336 条，及时发布新的政策、法规以及一些突发事件的跟踪处理情况，让民众及时了解到政府的最新信息。从 2021 年 7 月 29 日至 8 月 8 日，洪山发布政务微博共发布 28 条与疫

情相关的微博，全天候不间断及时有效发布与疫情相关的重要信息。微博整体阅读增量 142 万，对比之前大幅增加，新增粉丝数 200，新增互动数 253。其中，阅读量居前三的微博《最新！全国中高风险地区汇总》、《不漏一人，武汉人很拼！》、《乘坐这趟列车的请注意！》截至目前阅读量分别达到了 58.6 万、51.8 万、26.4 万，原创微博《洪山 26 家商超备货充足全力供保》阅读量 1.6 万。

## 第四部分 2021年重点工作完成情况

### 一、围绕“大学之城”开展系列宣传活动

2021年，在中央、省、市级以上主流媒体用稿1047篇，完成年度目标任务的327.18%。在学习强国发稿1000余条，名列全市前列。6月，在全区上下庆祝建党100周年时刻，对全区歌咏比赛进行现场直播，观看量达到10万人次；疫情期间，《洪山26家商超备货充足全力保供》、《迅速对接社区 洪山区党员志愿者、爱心企业全力支援核酸检测工作》、《争分夺秒 尽锐出战 洪山区全面发动下沉党员参与疫情防控》、《向先进看齐！武汉市洪山区召开“两优一先”表彰大会》、《武汉市洪山区干部群众热议习近平总书记重要讲话》等多篇文章刊登至湖北日报客户端、学习强国、掌上武汉、人民网-湖北频道等平台。策划拍摄洪山大学之城高校故事专辑—《华中师范大学》篇，联合区疫情防控指挥部拍摄中小学疫情防控演示片。2021年，荣获“长江融媒”新闻奖季度集体一、二等奖，湖北省好新闻三等奖；湖北日报、《荆楚网》2021‘荆楚杯’社会治理新媒体创新十大优秀案例，全面超额完成区委、区政府下达的各项工作任务。

### 二、区委区政府重要会议、重大活动宣传报道

圆满完成对全区中共洪山区委十一届十四次全体会议、区委经济工作会议暨全区优化营商环境大会、2020年度“感动洪山”十大人物颁奖典礼隆重举行、洪山区“企业服务月”活动，区“四大家”领导密集走访调研辖区企业、全区政法队伍教育整顿警示教育大会暨专题政治轮训会议、第一季度基层党建观摩会、区政协九届二十二次常

委会议、区革命传统教育周启动、防范治理电信网络新型违法犯罪工作联席会议、党史专题宣讲工作动员会暨区级宣讲团集中备课会、国家卫生城市复审工作暨爱国卫生月活动部署会、人大工作会议、区委理论学习中心组党史学习教育专题读书班开展第三次集体学习、在武汉革命博物馆开展区委理论学习中心组党史学习教育“学史明理，坚定理想信念”专题学习调研、市党史学习教育第七巡回指导组进驻洪山区，听取全区党史学习教育开展情况汇报、以“奋进新时代，启航新征程”为主题的洪山区第五届“718”企业家日在武汉融创智谷顺利举行、洪山区召开全区政法队伍教育整顿总结大会、洪山区召开全区招商引资、项目攻坚、财源建设三合一会议、2021年全区教育工作会、全区电动自行车交通秩序综合治理工作动员部署会、社区（村）“两委”换届工作领导小组第二次全体（扩大）会议、中国共产党武汉市洪山区第十二次代表大会等全区重要会议、重大活动新闻报道75次，完成年度目标任务的180%。

### 三、“大学之城”微信公众号运营

“洪山大学之城”微信公众号共计发布全区工作成效新闻1249条，完成全年目标任务的198.25%。开展“大学之城”微信号——樱花季美食打卡宣传活动，通过绘制赏樱美食地图电子版和纸质版，推荐打卡洪山20家联合推广餐饮门店，以短视频制作，活动现场直播等形式吸引广大年轻人参与互动。针对洪山老地名，制作老地名相关视频12部，在抖音、小红书、优酷等平台发布，全网播放量突破1200万人次。疫情防控期间，洪山大学之城微信公众号推送频率由每天1次改至3-5次。

#### 四、加强政务新媒体宣传

不断加强网络新闻宣传，认真做好区政府网站相关内容的管理更新在区政府网站上传洪山要闻 601 条，视频新闻 80 条，分别完成全年目标任务的 200%和 160%。认真做好洪山区政务微博的运维管理，在政务微博上发布信息 336 条，及时发布新的政策、法规以及一些突发事件的跟踪处理情况，让民众及时了解到政府的最新信息。从 2021 年 7 月 29 日至 8 月 8 日，洪山发布政务微博共发布 28 条与疫情相关的微博，全天候不间断及时有效发布与疫情相关的重要信息。微博整体阅读增量 142 万，对比之前大幅增加，新增粉丝数 200，新增互动数 253。其中，阅读量居前三的微博《最新！全国中高风险地区汇总》、《不漏一人，武汉人很拼！》、《乘坐这趟列车的请注意！》截至目前阅读量分别达到了 58.6 万、51.8 万、26.4 万，原创微博《洪山 26 家商超备货充足全力供保》阅读量 1.6 万。

#### 五、完善《洪山宣传》编印投递工作

高质量编印《洪山宣传》49 期，完成全年目标任务的 116.66%。按照区委宣传部有关工作要求，目前，《洪山宣传》编审、排版、印刷、投递均由中心独立承担，稿件质量、板式编排、印刷发行严格按照《长江日报》标准执行。

#### 六、加强对负面舆情监测

协助区委宣传部（区委网信办）做好涉区舆情监测和处置工作。全天候监测国内各类网站、论坛、新媒体平台等，发现负面信息及时上报区委宣传部（区委网信办），告知相关责任主体单位，督促其及时处理，同时对可能产生较大负面影响的网络舆情提前做出预警。今

年以来共监测发现涉区信息 69 万余条，经过研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 5600 余条，进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）下发互联网舆情督办函 661 份，制发《洪山新闻舆情专报》264 期，协调处置涉区敏感舆情 760 余起，为全区各项事业发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。

## 七、加强媒体融合

积极与长江融媒协调配合，结合策、采、编、审、发一体化平台应用实际，对平台软件功能进行结构性优化。根据媒体融合发展需要，优化新闻采编流程，完善相关管理机制，推动多元媒体融合向纵深发展，巩固壮大区融媒体中心新闻舆论主阵地作用。

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	新闻宣传	围绕洪山“大学之城”建设开展系列宣传活动	良好
2	重大会议、活动宣传	完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道	良好
3	微信公众号运行	及时向辖区高校、居民发送各类动态、资讯。	良好
4	政务新媒体宣传	不断加强网络新闻宣传，做好区政府网站、微博等平台相关内容管理	良好

5	《洪山宣传》编印投递	高质量编印《洪山宣传》49期	良好
6	舆情监测	上报事件舆情专报,提供相关材料依据供领导决策参考为我区各项事业的发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。	良好
7	优化营商环境	为各项工作的顺利推进营造了良好的社会舆论环境	良好
8	区级融媒体指挥调度中心	区融媒体指挥调度中心、一体化平台运转情况良好	良好

## 第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指市级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指市级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指市级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八)使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九)年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十)本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

2. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）一般行政管理事务（项）：指行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

3. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）事业运行（项）：指事业单位的基本支出。

4. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）其他财政事务支出（项）：指除上述项目以外其他财政事务方面的支出。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

7. 医疗卫生与计划生育支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门集中安排的事业单位基本医疗保险缴费经费。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：指按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四) 项目支出: 指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五) 经营支出: 指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六) “三公”经费: 纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费, 是指市直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中, 因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出; 公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出; 公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七) 机关运行经费: 指为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金, 包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## 第六部分 附件

### 一、2021年度武汉市洪山区融媒体中心整体绩效评价报告

根据预算绩效管理要求，我单位组织对2021年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目3个，资金199万元。从绩效评价情况来看，主要完成以下目标：为融媒体中心工作的开展提供基础运营保障，和相关项目开展经费保障。重点工作开展宣传报道，深化洪山形象宣传，传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围。通过融媒体业务平台的建设，建立新的融媒体业务流程。围绕全区各项中心工作，通过运营政务网（内容）与微博媒体，增强“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，为我区争创武汉创新驱动的核心动力区营造良好的社会舆论氛围。

### 二、2021年度武汉市洪山区融媒体中心项目绩效评价报告

1、融媒体（平台及内容）建设项目绩效自评综述：项目全年预算数为51万元，执行数为51万元，完成预算的100%。主要产出和效益是：通过融媒体业务平台的建设，区融媒体中心业务部门逐渐改变传统的节目制作模式，建立新的融媒体业务流程。围绕全区各项中心工作，通过运营政务网（内容）与微博媒体，增强“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，为我区争创武汉创新驱动的核心动力区营造良好的社会舆论氛围。在区政府网站上传洪山要闻601条，视频新闻80条，政务微博上发布信息336条，新增粉丝数200，新增互动数253。2021年7月29日至8月8日，政务微博共发布28

条与疫情相关的微博，全微博整体阅读增量 142 万，对比之前大幅增加，新增粉丝数 200，新增互动数 253。发现的问题及原因：在区级融媒体中心建设过程中，新闻信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通还需进一步巩固深化；下一步改进措施：做好工作计划，合理规划项目使用资金。

2、新闻宣传及舆情监控专项资金项目绩效自评综述：项目全年预算数为 142 万元，执行数为 142 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：认真贯彻落实党的十九大以来党的一系列治国理政新思想、新理念、新战略和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实区十三次党代会确定发展战略，紧紧围绕区委、区政府中心工作，加强主题新闻宣传策划，强化新闻宣传报道；加强网络宣传，在区政府网站上发布新闻稿件。进一步唱响洪山主旋律，传播洪山好声音，为我区拼搏赶超，创新发展营造了良好的社会舆论环境。在中央、省、市级以上主流媒体用稿 1047 篇，“洪山大学之城”微信公众号共计发布全区工作成效新闻 1249 条，高质量编印《洪山宣传》49 期，全区重要会议、重大活动新闻报道 75 次。共监测发现涉区信息 69 万余条，经过研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 5600 余条，进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）下发互联网舆情督办函 661 份，制发《洪山新闻舆情专报》264 期，协调处置涉区敏感舆情 760 余起。

3. 机构运行经费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 6 万元，执行数为 6 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：保障融媒体中心工作的顺利开展；加强党建纪检工作常态化管理，深入有效的

开展法治宣传教育和依法治理工作；下一步改进措施：做好工作计划，合理规划项目使用资金。