

**武汉市洪山区融媒体中心
2022 年度部门决算**

2023 年 9 月

目 录

第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况	1
一、部门主要职责	2
二、机构设置情况	2
第二部分 武汉市洪山区融媒体中心 2022 年度部门决算表	3
一、收入支出决算总表	4
二、收入决算表	4
三、支出决算表	5
四、财政拨款收入支出决算总表	6
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	7
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	8
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	9
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	10
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	11
第三部分 武汉市洪山区融媒体中心 2022 年度部门决算情 况说明	13
一、收入支出决算总体情况说明	14
二、收入决算情况说明	14
三、支出决算情况说明	15
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	18

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明 ...	19
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	19
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	19
十、机关运行经费支出说明	21
十一、政府采购支出说明	21
十二、国有资产占用情况说明	21
十三、预算绩效情况说明	21
十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明	24
第四部分 其他需要说明的情况	28
第五部分 名词解释	32
第六部分 附件	39

第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况

一、部门主要职责

（1）建设主流舆论阵地，宣传党的决策部署、思想理论、核心价值观，为全区经济社会发展提供舆论支持。

（2）围绕区委、区政府中心工作，积极开展全媒体新闻宣传，承担向各级新闻媒体采访、撰写和报送新闻稿件的任务。

（3）承担区属融媒体平台的建设、运维、管理等工作；建设“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，推动媒体与公共服务领域深度融合。

（4）配合全区中心工作，承担全区音视频、图片等融媒体资料的收集、留存、保管、使用等工作。

（5）配合区委宣传部（区委网络安全和信息化委员会办公室）做好网络舆情的日常监测，及时收集、分析、研判和应对涉及洪山区的舆情信息，开展对负面舆情、负面新闻的协调和引导。

（6）开展媒体融合技术的研究、推广和使用，承担宣传人才培养等工作。

（7）承担上级交办的其他事项。

二、机构设置情况

从单位构成看，武汉市洪山区融媒体中心决算由武汉市洪山区融媒体中心本级决算组成。其中：内设5个科（科室）：办公室、新闻采编科、媒体事务科、网络信息科、技术保障科。

第二部分 武汉市洪山区融媒体中心 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开01表

部门：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

收 入				支 出			
项 目	行次	决算数		项 目	行次	决算数	
栏 次		1		栏 次		2	
一、一般公共预算财政拨款收入	1	753.35		一、一般公共服务支出	32	606.69	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2			二、外交支出	33		
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3			三、国防支出	34		
四、上级补助收入	4			四、公共安全支出	35		
五、事业收入	5			五、教育支出	36		
六、经营收入	6			六、科学技术支出	37		
七、附属单位上缴收入	7			七、文化旅游体育与传媒支出	38		
八、其他收入	8			八、社会保障和就业支出	39	67.57	
	9			九、卫生健康支出	40	18.20	
	10			十、节能环保支出	41		
	11			十一、城乡社区支出	42		
	12			十二、农林水支出	43		
	13			十三、交通运输支出	44		
	14			十四、资源勘探工业信息等支出	45		
	15			十五、商业服务业等支出	46		
	16			十六、金融支出	47		
	17			十七、援助其他地区支出	48		
	18			十八、自然资源海洋气象等支出	49		
	19			十九、住房保障支出	50	60.89	
	20			二十、粮油物资储备支出	51		
	21			二十一、国有资本经营预算支出	52		
	22			二十二、灾害防治及应急管理支出	53		
	23			二十三、其他支出	54		
	24			二十四、债务还本支出	55		
	25			二十五、债务付息支出	56		
	26			二十六、抗疫特别国债安排的支出	57		
本年收入合计	27	753.35		本年支出合计	58	753.35	
使用非财政拨款结余	28			结余分配	59		
年初结转和结余	29			年末结转和结余	60		
	30				61		
总 计	31	753.35		总 计	62	753.35	

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

27行=（1+2+3+4+5+6+7+8）行；31行=（27+28+29）行；

58行=（32+33+...+57）行；62行=（58+59+60）行。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项			目	本年收入合	财政拨款收	上级	事业	经营	附属	其他
功能分类			科目名称	计	入	补助	收入	收入	单位	收入
科目编码						收入			上缴	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7
			合	计	753.35	753.35				
201			一般公共服务支出	606.69	606.69					
20133			宣传事务	606.69	606.69					
2013350			事业运行	376.40	376.40					
2013399			其他宣传事务支出	230.29	230.29					
208			社会保障和就业支出	67.57	67.57					
20805			行政事业单位养老支出	67.57	67.57					
2080502			事业单位离退休	45.31	45.31					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.26	22.26					
210			卫生健康支出	18.20	18.20					
21011			行政事业单位医疗	18.20	18.20					
2101102			事业单位医疗	14.07	14.07					
2101199			其他行政事业单位医疗支出	4.13	4.13					
221			住房保障支出	60.89	60.89					
22102			住房改革支出	60.89	60.89					
2210201			住房公积金	39.09	39.09					
2210202			提租补贴	6.90	6.90					
2210203			购房补贴	14.90	14.90					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6+7）栏各行。

三、支出决算表

支出决算表

公开03表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项			目	本年支出合	基本支出	项目支出	上缴	经营	对附
功能分类			科目名称	计			上级	支出	属单
科目编码							支出		位补
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计	753.35	521.06	232.29			
201			一般公共服务支出	606.69	374.40	232.29			
20133			宣传事务	606.69	374.40	232.29			
2013350			事业运行	376.40	374.40	2.00			
2013399			其他宣传事务支出	230.29		230.29			
208			社会保障和就业支出	67.57	67.57				
20805			行政事业单位养老支出	67.57	67.57				
2080502			事业单位离退休	45.31	45.31				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.26	22.26				
210			卫生健康支出	18.20	18.20				
21011			行政事业单位医疗	18.20	18.20				
2101102			事业单位医疗	14.07	14.07				
2101199			其他行政事业单位医疗支出	4.13	4.13				
221			住房保障支出	60.89	60.89				
22102			住房改革支出	60.89	60.89				
2210201			住房公积金	39.09	39.09				
2210202			提租补贴	6.90	6.90				
2210203			购房补贴	14.90	14.90				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

1栏各行=（2+3+4+5+6）栏各行。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开04表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

收 入			支 出					
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决 算 数			
					小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	753.35	一、一般公共服务支出	33	606.69	606.69		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	67.57	67.57		
	9		九、卫生健康支出	41	18.20	18.20		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	60.89	60.89		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	753.35	本年支出合计	59	753.35	753.35		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	753.35	总计	64	753.35	753.35		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

27行=（1+2+3）行；28行=（29+30+31）行；32行=（27+28）行；

59行=（33+34+…+58）行；64行=（59+60）行。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开05表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项			目	本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	小计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计	753.35	521.06	232.29
201			一般公共服务支出	606.69	374.40	232.29
20133			宣传事务	606.69	374.40	232.29
2013350			事业运行	376.40	374.40	2.00
2013399			其他宣传事务支出	230.29		230.29
208			社会保障和就业支出	67.57	67.57	
20805			行政事业单位养老支出	67.57	67.57	
2080502			事业单位离退休	45.31	45.31	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.26	22.26	
210			卫生健康支出	18.20	18.20	
21011			行政事业单位医疗	18.20	18.20	
2101102			事业单位医疗	14.07	14.07	
2101199			其他行政事业单位医疗支出	4.13	4.13	
221			住房保障支出	60.89	60.89	
22102			住房改革支出	60.89	60.89	
2210201			住房公积金	39.09	39.09	
2210202			提租补贴	6.90	6.90	
2210203			购房补贴	14.90	14.90	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开06表

部门：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数	经济分类科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	407.94	302	商品和服务支出	63.46	310	资本性支出	1.79
30101	基本工资	66.53	30201	办公费	5.29	31002	办公设备购置	1.79
30102	津贴补贴	100.07	30202	印刷费		31003	专用设备购置	
30103	奖金		30203	咨询费		31007	信息网络及软件购置更新	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31013	公务用车购置	
30107	绩效工资	137.27	30205	水费	0.01	31019	其他交通工具购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.26	30206	电费	3.30	31021	文物和陈列品购置	
30109	职业年金缴费	3.04	30207	邮电费	1.71	31022	无形资产购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	14.07	30208	取暖费		31099	其他资本性支出	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费	9.12			
30112	其他社会保障缴费	3.11	30211	差旅费				
30113	住房公积金	39.09	30212	因公出国（境）费用				
30114	医疗费	14.42	30213	维修（护）费	2.62			
30199	其他工资福利支出	8.08	30214	租赁费				
303	对个人和家庭的补助	47.87	30215	会议费				
30301	离休费		30216	培训费				
30302	退休费	32.65	30217	公务接待费				
30303	退职（役）费		30218	专用材料费				
30304	抚恤金		30224	被装购置费				
30305	生活补助		30225	专用燃料费				
30306	救济费		30226	劳务费				
30307	医疗费补助	15.22	30227	委托业务费	0.35			
30308	助学金		30228	工会经费	5.79			
30309	奖励金		30229	福利费	8.30			
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	8.01			
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.10			
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	18.86			
人员经费合计		455.81	公用经费合计					65.25

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表

部门：武汉市洪山区融媒体中心 单位：万元

项			目	年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能分类 科目编码			科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合 计						

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

6栏各行=（1+2-3）栏各行；3栏各行=（4+5）栏各行。

说明：武汉市洪山区融媒体中心本年度无政府性基金预算财政拨款收入支出，故本表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开08表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项			目	本年支出		
功能分类 科目编码			科目名称	合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

1栏各行=（2+3）栏各行。

说明：武汉市洪山区融媒体中心本年度无国有资本经营预算财政拨款支出，故本表无数据。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开09表

部门：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
8.01		8.01		8.01		8.01		8.01		8.01	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

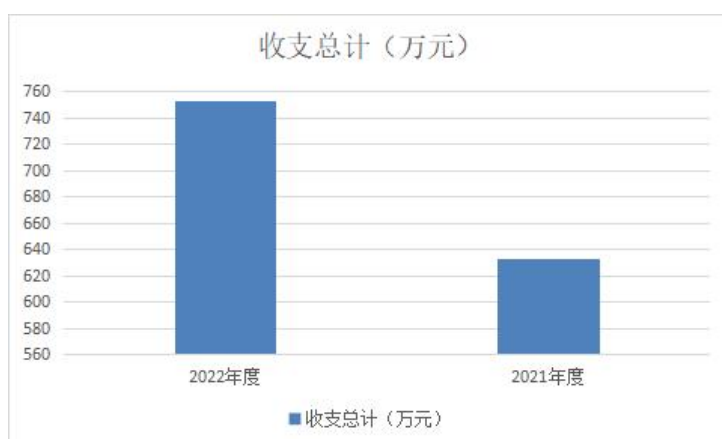
1栏=（2+3+6）栏；3栏=（4+5）栏；7栏=（8+9+12）栏；9栏=（10+11）栏。

第三部分 武汉市洪山区融媒体中心 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收、支总计均为 753.35 万元。与 2021 年度相比，收、支总计增加 120.45 万元，增长 19.03%，主要原因是工资基数调整及在职人员变动，人员经费及公用测算数增加；项目工作需要，项目经费增加。

图 1：收、支决算总计变动情况



二、收入决算情况说明

2022 年度收入合计 753.35 万元，与 2021 年度相比，收入合计增加 120.45 万元，增长 19.03%。其中：财政拨款收入 753.35 万元，占本年收入 100%。本年度无上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上缴收入、其他收入。

图 2：收入决算结构



三、支出决算情况说明

2022 年度支出合计 753.35 万元，与 2021 年度相比，支出合计增加 120.45 万元，增长 19.03%。其中：基本支出 521.06 万元，占本年支出 69.17%；项目支出 232.29 万元，占本年支出 30.83%。本年度无上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出。

图 3：支出决算结构

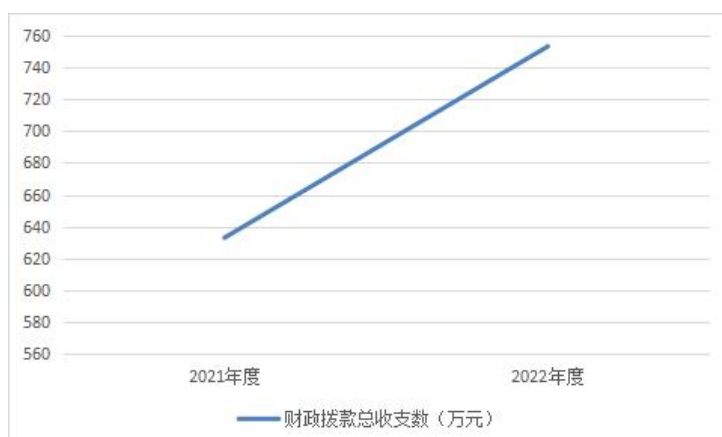


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收、支总计均为 753.35 万元。与 2021 年度相比，财政拨款收、支总计各增加 120.45 万元，增长 19.03%。主要原因是工资基数调整及在职人员变动，人员经费及公用测算数增加；项目工作需要，项目经费增加。

2022 年度财政拨款收入中，一般公共预算财政拨款收入 753.35 万元，比 2021 年度决算数增加 120.45 万元。增加主要原因是工资基数调整及在职人员变动，人员经费及公用测算数增加；项目工作需要，项目经费增加。本年度无政府性基金预算财政拨款收入和国有资本经营预算财政拨款收入。

图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况



五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 753.35 万元，占本年支出合计的 100%。与 2021 年度相比，一般公共预算财政拨款支出增加 120.45 万元，增长 19.03%。主要原因是工资基数调整及在职人员变动，人员经费及公用测算数增加；项目工作需要，项目经费增加。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出 753.35 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务（类）支出 606.69 万元，占 80.53%。主要是用于宣传事务方面的支出。
2. 社会保障和就业支出（类）67.56 万元，占 8.97%。主要是用于事业单位养老方面的支出。
3. 卫生健康支出（类）18.2 万元，占 2.42%。主要是用于事业单位医疗方面的支出。
4. 住房保障支出（类）60.89 万元，占 8.08%。主要是

用于事业单位住房公积金方面的支出。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 810 万元，支出决算为 753.35 万元，完成年初预算 93.01%。其中：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）。年初预算为 342.62 万元，支出决算为 376.40 万元，完成年初预算的 109.86%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：工资基数调整及在职人员变动，人员经费及公用测算数增加；项目工作需要，项目经费增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为 256.60 万元，支出决算为 230.29 万元，完成年初预算的 89.75%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：按规定压减一般性支出，支出相应减少。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。年初预算为 100.32 万元，支出决算为 45.31 万元，完成年初预算的 45.17%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：按政策规定结算离退休人员退休费、医疗费补助、慰问费等。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为 25.20 万元，支出决算为 22.26 万元，完成年初预算的 88.33%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：按政策规定结算基本养老保险缴费。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单

位医疗（项）。年初预算为 23.12 万元，支出决算为 14.07 万元，完成年初预算的 60.86%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：按政策规定结算基本医疗保险缴费。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）。年初预算为 0.00 万元，支出决算为 4.13 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按规定年中调剂安排财政拨款预算，用于按规定办理的保健优诊人员医疗费支出事项。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为 47.25 万元，支出决算为 39.09 万元，完成年初预算的 82.73%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：按政策规定结算提租补贴和购房补贴。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为 6.90 万元，支出决算为 6.90 万元，完成年初预算的 100.00%。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）。年初预算为 7.99 万元，支出决算为 14.90 万元，完成年初预算的 186.48%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按政策规定，追加财政拨款预算对在职人员给予住房货币化补贴。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 753.35 万元，其中：

人员经费 455.81 万元，主要包括：基本工资、津贴补

贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助。

公用经费 65.25 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、维修(护)费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本部门当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

(一) “三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明。

2022 年度“三公”经费财政拨款支出调整预算为 8.01 万元，支出决算为 8.01 万元，完成预算的 100%。较上年增加 3.61 万元，增长 82.05%。决算数较预算数保持不变的主要原因：认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支。决算数较上年增加的主要原因：2021 年新增的公车维修费部分款项在 2022 年结算。

(二) “三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国(境)费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%。较上年增加(减少) 0 万元，增长(下降)

0%。决算数较预算数保持不变的主要原因：本年没有安排人员出国。决算数较上年数保持不变的主要原因：本年和上年没有安排人员出国。

全年支出涉及出国（境）团组 0 个，累计 0 人次，主要是本年度未安排人员出国。

2. 公务用车购置及运行费调整预算为 8.01 万元，支出决算为 8.01 万元，完成预算的 100%；较上年增加 3.61 万元，增长 82.05%。决算数较预算数保持不变的主要原因：认真贯彻落实“党政机关要坚持过紧日子”的要求，厉行节约，从严控制“三公”经费开支。决算数较上年增加的主要原因：2021 年新增的公车维修费部分款项在 2022 年结算。其中：

(1) 公务用车购置费支出 0 万元，主要是本年无公务用车购置需求。本年度购置(更新)公务用车 0 辆。

(2) 公务用车运行费支出 8.01 万元，主要用于维修费、保险费、停车费。截止 2022 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量为 2 辆。

3. 公务接待费预算为 0 万元，支出决算为 0 万元，完成预算的 0%，决算数较预算数保持不变的主要原因：本年没有安排公务接待费。决算数较上年数保持不变的主要原因：本年没有安排公务接待费。其中：

外宾接待支出 0 万元。2022 年共接待来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

国内公务接待支出 0 万元。2022 年共接待国内来访团组 0 个，0 人次（不包括陪同人员）。

十、机关运行经费支出说明

本部门 2022 年度无机关运行经费。

十一、政府采购支出说明

本部门 2022 年度政府采购支出总额 31.14 万元，其中：政府采购服务支出 31.14 万元。授予中小企业合同金额 31.34 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 31.14 万元，占授予中小企业合同金额的 100%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，部门共有车辆 2 辆，其中：机要通信用车 1 辆、应急保障用车 1 辆。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资金 232.29 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，武汉市洪山区融媒体中心全年预算数 232.29 万元，实际执行数 232.29 万元，执行率 100%。

组织开展部门整体支出绩效评价，评价情况来看，我部门（单位）组织对 1 个部门（单位）开展整体支出绩效自评，资金 232.29 万元，评价情况来看，主要完成以下目标：一是为融媒体中心工作的开展提供基础运营保障，和相关项目开展经费保障；二是重点工作开展宣传报道，深化洪山形象宣传，传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和

武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围；三是通过融媒体业务平台的建设，建立新的融媒体业务流程。围绕全区各项中心工作，通过运营政务网（内容）与微博媒体，增强“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，为我区争创武汉创新驱动的核心动力区营造良好的社会舆论氛围。

《部门整体绩效自评结果》和《部门整体部门自评表》见附件。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1. 新闻采编及网络信息（舆情）费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 201.60 万元，执行数为 201.60 万元，完成预算的 100%。主要产出和效益是：一紧紧围绕区委、区政府中心工作，加强主题新闻宣传策划，强化新闻宣传报道；加强网络宣传，在区政府网站上发布新闻稿件；在中央、省、市级以上媒体用稿 300 条。为加快建设国内一流的大学之城营造良好的舆论氛围，完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道 30 次以上。优化营商环境。运维“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻 600 条以上。结合疫情防控等工作，与国内主流新媒体联合开展先进典型的专题宣传。加强网络宣传，在区政府网站上发布新闻稿件 300 条、视频新闻 50 条；高质量编辑《洪山宣传》42 期；运维“洪山大学之城”移动客户端；融媒体业务发展。进一步唱响洪

山主旋律，传播洪山好声音，为我区拼搏赶超，创新发展营造了良好的社会舆论环境。；二是协助区委宣传部（区委网信办）研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 4930 余条。进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）制发互联网舆情督办函 664 份，制发《洪山新闻舆情专报》253 期，协调处置涉区敏感舆情 560 余起，为我区各项事业发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。

发现的问题及原因：一是大学之城编辑部仍然存在人员磨合、制度完善等问题；二是对新媒体技术、新型传播手段的综合运用能力还需提升对新闻记者队伍岗位专业培训的针对性和实效性还有待增强。下一步改进措施：加强专业培训、提升工作能力，合理规划项目使用资金。

2. 融媒体中心（网络运营）建设项目绩效自评综述：项目全年预算数为 51 万元，执行数为 51 万元，完成预算的 100%。主要产出效益是：一是在区政府网站上传洪山要闻 1000 余条，视频新闻 70 条，审核发布各街乡、委办局工作动态 160 余条。政务微博上发布信息 650 条。发现的问题及原因：在区级融媒体中心建设过程中，新闻信息内容、技术应用、平台终端、管理手段的共融互通还需进一步巩固深化；下一步改进措施：做好工作计划，合理规划项目使用资金。

3. 机构运行经费（党建、普法）项目绩效自评综述：项目全年预算数为 6 万元，执行数为 6 万元，完成预算的 100%。主要产出效益是：一是保障融媒体中心工作的顺利开展；二是加强党建纪检工作常态化管理，深入有效的开展法治宣传

教育和依法治理工作。发现的问题及原因：预算编制不够细化。下一步改进措施：加强预算编制的专业性、精细化。

（三）绩效评价结果应用情况。

1、按照省市宣传要求，丰富宣传形式，开设专栏专版、设置宣传标语，在全区范围内积极营造了“迎盛会”的浓厚氛围，在“洪山大学之城”微信公众号、《洪山宣传》共转载、发布二十大相关报道及各类口号标语共100余条，集中反映了党的二十大报告在洪山社会各界引起热烈反响。另一方面，充分整合宣传资源，传统媒体、新媒体两手抓，视频新闻报道、纸媒报道、客户端报道全面发力，形成融媒体传播矩阵，扩大影响力。先后推出了“洪山这十年”专题视频短视频、洪山这十年摄影大赛、洪山这十年企业家访谈、“迎二十大迈向新征程——洪山这十年图片展”等系列宣传报道，积极参与武汉广播电视台“看武汉·这十年”洪山专场直播，充分展现了全区人民踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，谱写全面建设社会主义现代化新篇章的生动实践。

2、一是在洪山江滩举办“樱花季”宣传推广活动，以“赏樱花”+玩法，通过以杨泗港长江大桥与樱花大道为背景的拍照打卡，引入汉服、古风BGM等元素，为“洪山大学之城”微信公众号引流涨粉。联合长江网举办“大美洪图大好山河”主题摄影大赛，吸引了一大批省、市摄影协会及社会各界摄影爱好者，并在此基础上举办了《喜迎二十大迈向新征程——洪山这十年图片展》，从大学之城、创新之城、生态之城、幸福之城等角度生动展现了洪山近十年的发展变

化，深受好评。在党的二十大召开前夕，按照区委宣传部要求，在区机关一楼大厅举办《洪山这十年图片展》，展览得到区委、区政府主要领导肯定。二是新媒体运用能力显著增强。配合区乡村振兴局顺利完成恩施州“凉交会”建始专场推介会现场直播，推动双方多元交流，助力洪山扶贫工作。与区人力资源局积极配合，围绕“就在武汉、职选洪山”的“大学生就业节”活动，开展3场直播探岗活动，开展4场直播招聘，参与量达到近10万人。在疫情当下，通过直播形式探索服务大学生新举措，做好宣传服务。三是积极探索运用先进技术。结合AI、AR等新技术，与二次元文化相融合打造了虚拟主播“小洪”和“山山”，形成新的媒体新闻播报形式，为用户提供新的体验感受，极大地提升了“大学之城”品牌传播力。截至目前，虚拟主播周新闻视频播报已发稿22期，阅读量过9万。在“洪山大学之城”视频号上推出“洪山大学之城慢直播”以24小时全实况直播展现洪山朝夕变幻美景，截至目前点赞、观看人次已达10万余次。四是系列特色短视频持续上新。中心先后推出了“大美洪山”和“洪山这十年智汇洪山”等系列短视频。在“大美洪山”系列短视频中，用航拍加地面多机位充分展示辖区南湖幸福湾公园、洪山江滩公园、南湖花溪公园、巡司河活水公园等多家公园及游园美景，传播正能量。推出“洪山这十年智汇洪山”系列短视频共20篇，进一步宣传洪山科创产业发展新路径，选树推介一批推进科技成果转化、推动产业转型升级的优秀案例，营造优化营商环境的良好氛围。

3、聚焦中央和省、市、区重大决策部署，积极整合宣传资源，充分挖掘我区特色亮点围绕疫情防控、优化营商环境、“一下三民”、“共同缔造”、学习宣传贯彻党的二十大精神等重点工作开展新闻报道，精心组织重大宣传，有侧重、有步骤地安排宣传报道工作。《新华社》、湖北省广播电视台、《湖北日报》、《长江日报》等多家中央、省、市主流媒体先后对我区发布“创投双十条”吸引机构落户和高端人才、新千家街完成提档升级让老街巷展现新面貌、学府鑫苑大楼成科创企业“加油站”等亮点工作进行宣传报道。2022年，累计完成全区重要会议、重大活动报道60余次；高质量编印《洪山宣传》44期，在“洪山大学之城”微信公众号刊发各类稿件2000篇，“洪山大学之城”客户端刊发各类稿件800余篇，市级以上媒体宣传报道洪山3000余条。其中，向“学习强国武汉学习平台”积极投稿并被采用1729条；在区政务网站上传网络新闻1000余条、视频新闻70余条、图片新闻70余条、大美洪山24篇；在区政务微博发布信息近650条，审核发布各街乡、委办局工作动态160余条。全面超额完成区委、区政府下达的各项工作任务。

4、全天候监测国内主流网络媒体，发现负面信息及时上报区委宣传部（区委网信办），同时传达相关责任主体单位，督促其及时处理。同时对可能在辖区内发生的网络舆情做出预警。特别是针对突发敏感舆情，第一时间向区委宣传部（区委网信办）上报舆情专报，提供相关材料依据供领导决策参考，并保持持续监测和信息报送，直至舆情态势平稳。

2022 年，协助区委宣传部（区委网信办）研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 4930 余条。进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）制发互联网舆情督办函 664 份，制发《洪山新闻舆情专报》253 期，协调处置涉区敏感舆情 560 余起，为我区各项事业发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。

6、贯彻落实全面依法治国工作部署，落实法制建设第一责任，认真开展法治宣传教育和普法教育工作，严格落实法律顾问制度、重大决策合法性审查机制、社会稳定风险评估制度和年终述法工作要求，扎实推进法治建设示范单位创建，单位全年无重大违法决策、干部职工无违法违纪行为。按照平安创建工作部署，积极开展平安洪山建设和防电信诈骗宣传，扎实推进文明单位创建，认真落实国家安全、信访维稳、扫黑除恶等工作要求，坚持做好防范处理邪教、计划生育、安全生产、禁毒、综治联系点等各项工作，修订完善单位管理制度，建立健全应急处突工作机制，提升了综合治理水平。严格落实 AK 工作要求，认真开展保密工作自查，坚持完善《洪山区融媒体中心保密工作管理制度》，规范对涉密人员、涉密载体、涉密场所的管理。全年无安全生产事故、无投诉信访事项、无违反计划生育政策情况。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

本部门当年无相关支出。

第四部分 其他需要说明的情况

一、重点工作开展情况综述

1、按照省市宣传要求，丰富宣传形式，开设专栏专版、设置宣传标语，在全区范围内积极营造了“迎盛会”的浓厚氛围，在“洪山大学之城”微信公众号、《洪山宣传》共转载、发布二十大相关报道及各类口号标语共 100 余条，集中反映了党的二十大报告在洪山社会各界引起热烈反响。另一方面，充分整合宣传资源，传统媒体、新媒体两手抓，视频新闻报道、纸媒报道、客户端报道全面发力，形成融媒体传播矩阵，扩大影响力。先后推出了“洪山这十年”专题视频短视频、洪山这十年摄影大赛、洪山这十年企业家访谈、“迎二十大 迈向新征程——洪山这十年图片展”等系列宣传报道，积极参与武汉广播电视台“看武汉·这十年”洪山专场直播，充分展现了全区人民踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，谱写全面建设社会主义现代化新篇章的生动实践。

2、一是在洪山江滩举办“樱花季”宣传推广活动，以“赏樱花”+玩法，通过以杨泗港长江大桥与樱花大道为背景的拍照打卡，引入汉服、古风 BGM 等元素，为“洪山大学之城”微信公众号引流涨粉。联合长江网举办“大美洪图 大好山河”主题摄影大赛，吸引了一大批省、市摄影协会及社会各界摄影爱好者，并在此基础上举办了《喜迎二十大 迈向新征程——洪山这十年图片展》，从大学之城、创新之城、生态之城、幸福之城等角度生动展现了洪山近十年的发展变化，深受好评。在党的二十大召开前夕，按照区委宣传部要求，在区机关一楼大厅举办《洪山这十年图片展》，展览得

到区委、区政府主要领导肯定。二是新媒体运用能力显著增强。配合区乡村振兴局顺利完成恩施州“凉交会”建始专场推介会现场直播，推动双方多元交流，助力洪山扶贫工作。与区人力资源和社会保障局积极配合，围绕“就在武汉、职选洪山”的“大学生就业节”活动，开展3场直播探岗活动，开展4场直播招聘，参与量达到近10万人。在疫情当下，通过直播形式探索服务大学生新举措，做好宣传服务。三是积极探索运用先进技术。结合AI、AR等新技术，与二次元文化相融合打造了虚拟主播“小洪”和“山山”，形成新的媒体新闻播报形式，为用户提供新的体验感受，极大地提升了“大学之城”品牌传播力。截至目前，虚拟主播周新闻视频播报已发稿22期，阅读量过9万。在“洪山大学之城”视频号上推出“洪山大学之城慢直播”以24小时全实况直播展现洪山朝夕变幻美景，截至目前点赞、观看人次已达10万余次。四是系列特色短视频持续上新。中心先后推出了“大美洪山”和“洪山这十年 智汇洪山”等系列短视频。在“大美洪山”系列短视频中，用航拍加地面多机位充分展示辖区南湖幸福湾公园、洪山江滩公园、南湖花溪公园、巡司河活水公园等多家公园及游园美景，传播正能量。推出“洪山这十年 智汇洪山”系列短视频共20篇，进一步宣传洪山科创产业发展新路径，选树推介一批推进科技成果转化、推动产业转型升级的优秀案例，营造优化营商环境的良好氛围。

3、聚焦中央和省、市、区重大决策部署，积极整合宣传资源，充分挖掘我区特色亮点围绕疫情防控、优化营商环境

境、“一下三民”、“共同缔造”、学习宣传贯彻党的二十大精神等重点工作开展新闻报道，精心组织重大宣传，有侧重、有步骤地安排宣传报道工作。《新华社》、湖北省广播电视台、《湖北日报》、《长江日报》等多家中央、省、市主流媒体先后对我区发布“创投双十条”吸引机构落户和高端人才、新千家街完成提档升级让老街巷展现新面貌、学府鑫苑大楼成科创企业“加油站”等亮点工作进行宣传报道。2022年，累计完成全区重要会议、重大活动报道60余次；高质量编印《洪山宣传》44期，在“洪山大学之城”微信公众号刊发各类稿件2000篇，“洪山大学之城”客户端刊发各类稿件800余篇，市级以上媒体宣传报道洪山3000余条。其中，向“学习强国武汉学习平台”积极投稿并被采用1729条；在区政务网站上传网络新闻1000余条、视频新闻70余条、图片新闻70余条、大美洪山24篇；在区政务微博发布信息近650条，审核发布各街乡、委办局工作动态160余条。全面超额完成区委、区政府下达的各项工作任务。

4、全天候监测国内主流网络媒体，发现负面信息及时上报区委宣传部（区委网信办），同时传达相关责任主体单位，督促其及时处理。同时对可能在辖区内发生的网络舆情做出预警。特别是针对突发敏感舆情，第一时间向区委宣传部（区委网信办）上报舆情专报，提供相关材料依据供领导决策参考，并保持持续监测和信息报送，直至舆情态势平稳。2022年，协助区委宣传部（区委网信办）研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息4930余条。进行网络正面跟评、

转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）制发互联网舆情督办函 664 份，制发《洪山新闻舆情专报》253 期，协调处置涉区敏感舆情 560 余起，为全区各项事业发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。

6、贯彻落实全面依法治国工作部署，落实法制建设第一责任，认真开展法治宣传教育和普法教育工作，严格落实法律顾问制度、重大决策合法性审查机制、社会稳定风险评估制度和年终述法工作要求，扎实推进法治建设示范单位创建，单位全年无重大违法决策、干部职工无违法违纪行为。按照平安创建工作部署，积极开展平安洪山建设和防电信诈骗宣传，扎实推进文明单位创建，认真落实国家安全、信访维稳、扫黑除恶等工作要求，坚持做好防范处理邪教、计划生育、安全生产、禁毒、综治联系点等各项工作，修订完善单位管理制度，建立健全应急处突工作机制，提升了综合治理水平。严格落实 AK 工作要求，认真开展保密工作自查，坚持完善《洪山区融媒体中心保密工作管理制度》，规范对涉密人员、涉密载体、涉密场所的管理。全年无安全生产事故、无投诉信访事项、无违反计划生育政策情况。

二、重点工作完成情况表

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	新闻宣传	围绕“大学之城”建设开展系列宣传	良好

2	党的二十大宣传	围绕党的二十大开展系列宣活动	良好
3	重大会议、活动宣传	完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道	良好
4	微信公众号运维	及时向辖区高校、居民推送各类动态资	良好
5	政务新媒体	加强网络宣传，做好区政府网站、微博等平台的内容管理	良好
6	《洪山宣传》编印	高质量编印《洪山宣传》	良好
7	舆情监测	协助区委宣传部（区委网信办）开展舆情监测级相关工作	良好
8	优化营商环境	为各项工作推进营造良好社会舆论环境	良好
9	区级融媒体中心建设	区级融媒体指挥调度中心正常运转	良好

第五部分 名词解释

(一) 一般公共预算财政拨款收入：指省级财政一般公共预算当年拨付的资金。

(二) 政府性基金预算财政拨款收入：指省级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

(三) 国有资本经营预算财政拨款收入：指省级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

(四) 上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

(五) 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

(六) 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

(七) 其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”、“政府性基金预算财政拨款收入”、“国有资本经营预算财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”等收入以外的各项收入。

(八) 使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

(九) 年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

(十) 本部门使用的支出功能分类科目(到项级)

1. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)事业运行(项)：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务

员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

2. 一般公共服务支出(类)宣传事务(款)其他宣传事务支出(项):反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

3. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)事业单位离退休(项):反映事业单位开支的离退休经费。

4. 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项):反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

5. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费,未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费,按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

6. 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)其他行政事业单位医疗支出(项):反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

7. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项):反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴(项):反映按房改政策规定的标准,行政事业单位向职工(含离退

休人员)发放的租金补贴。

9. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)、军队(含武警)向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

(十一)结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

(十二)年末结转和结余:指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金,或项目已完成等产生的结余资金。

(十三)基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(十四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

(十五)经营支出:指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

(十六)“三公”经费:纳入省级财政预决算管理的“三公”经费,是指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等

支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)费用。

(十七)机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

(十八)其他专用名词。

无。

第六部分 附件

附件 1-1:

2022 年度洪山区融媒体中心整体绩效自评结果

一、自评结论

武汉市洪山区融媒体中心 2022 年整体支出绩效自评报告绩效评价综合得分 99 分，其中执行情况得分 19 分，年度绩效指标得分 80 分。

二、部门整体绩效目标完成情况

（一）执行率情况

武汉市洪山区融媒体中心全年预算数 810 万元，实际执行数 753.35 万元，执行率 93%。

（二）完成的绩效目标

1、按照省市宣传要求，丰富宣传形式，开设专栏专版、设置宣传标语，在全区范围内积极营造了“迎盛会”的浓厚氛围，在“洪山大学之城”微信公众号、《洪山宣传》共转载、发布二十大相关报道及各类口号标语共 100 余条，集中反映了党的二十大报告在洪山社会各界引起热烈反响。另一方面，充分整合宣传资源，传统媒体、新媒体两手抓，视频新闻报道、纸媒报道、客户端报道全面发力，形成融媒体传播矩阵，扩大影响力。先后推出了“洪山这十年”专题视频短视频、洪山这十年摄影大赛、洪山这十年企业家访谈、“迎二十大迈向新征程——洪山这十年图片展”等系列宣传报道，积极参与武汉广播电视台“看武汉·这十年”洪山专场

直播，充分展现了全区人民踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗，谱写全面建设社会主义现代化新篇章的生动实践。

2、一是在洪山江滩举办“樱花季”宣传推广活动，以“赏樱花”+玩法，通过以杨泗港长江大桥与樱花大道为背景的拍照打卡，引入汉服、古风 BGM 等元素，为“洪山大学之城”微信公众号引流涨粉。联合长江网举办“大美洪图大好山河”主题摄影大赛，吸引了一大批省、市摄影协会及社会各界摄影爱好者，并在此基础上举办了《喜迎二十大迈向新征程——洪山这十年图片展》，从大学之城、创新之城、生态之城、幸福之城等角度生动展现了洪山近十年的发展变化，深受好评。在党的二十大召开前夕，按照区委宣传部要求，在区机关一楼大厅举办《洪山这十年图片展》，展览得到区委、区政府主要领导肯定。二是新媒体运用能力显著增强。配合区乡村振兴局顺利完成恩施州“凉交会”建始专场推介会现场直播，推动双方多元交流，助力洪山扶贫工作。与区人力资源局积极配合，围绕“就在武汉、职选洪山”的“大学生就业节”活动，开展 3 场直播探岗活动，开展 4 场直播招聘，参与量达到近 10 万人。在疫情当下，通过直播形式探索服务大学生新举措，做好宣传服务。三是积极探索运用先进技术。结合 AI、AR 等新技术，与二次元文化相融合打造了虚拟主播“小洪”和“山山”，形成新的媒体新闻播报形式，为用户提供新的体验感受，极大地提升了“大学之城”品牌传播力。截至目前，虚拟主播周新闻视频播报已发稿 22 期，阅读量过 9 万。在“洪山大学之城”视频号上

推出“洪山大学之城慢直播”以24小时全实况直播展现洪山朝夕变幻美景，截至目前点赞、观看人次已达10万余次。四是系列特色短视频持续上新。中心先后推出了“大美洪山”和“洪山这十年智汇洪山”等系列短视频。在“大美洪山”系列短视频中，用航拍加地面多机位充分展示辖区南湖幸福湾公园、洪山江滩公园、南湖花溪公园、巡司河活水公园等多家公园及游园美景，传播正能量。推出“洪山这十年智汇洪山”系列短视频共20篇，进一步宣传洪山科创产业发展新路径，选树推介一批推进科技成果转化、推动产业转型升级的优秀案例，营造优化营商环境的良好氛围。

3、聚焦中央和省、市、区重大决策部署，积极整合宣传资源，充分挖掘我区特色亮点围绕疫情防控、优化营商环境、“一下三民”、“共同缔造”、学习宣传贯彻党的二十大精神等重点工作开展新闻报道，精心组织重大宣传，有侧重、有步骤地安排宣传报道工作。《新华社》、湖北省广播电视台、《湖北日报》、《长江日报》等多家中央、省、市主流媒体先后对我区发布“创投双十条”吸引机构落户和高端人才、新千家街完成提档升级让老街巷展现新面貌、学府鑫苑大楼成科创企业“加油站”等亮点工作进行宣传报道。2022年，累计完成全区重要会议、重大活动报道60余次；高质量编印《洪山宣传》44期，在“洪山大学之城”微信公众号刊发各类稿件2000篇，“洪山大学之城”客户端刊发各类稿件800余篇，市级以上媒体宣传报道洪山3000余条。其中，向“学习强国武汉学习平台”积极投稿并被采用1729

条；在区政务网站上传网络新闻 1000 余条、视频新闻 70 余条、图片新闻 70 余条、大美洪山 24 篇；在区政务微博发布信息近 650 条，审核发布各街乡、委办局工作动态 160 余条。全面超额完成区委、区政府下达的各项工作任务。

4、全天候监测国内主流网络媒体，发现负面信息及时上报区委宣传部（区委网信办），同时传达相关责任主体单位，督促其及时处理。同时对可能在辖区内发生的网络舆情做出预警。特别是针对突发敏感舆情，第一时间向区委宣传部（区委网信办）上报舆情专报，提供相关材料依据供领导决策参考，并保持持续监测和信息报送，直至舆情态势平稳。2022 年，协助区委宣传部（区委网信办）研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 4930 余条。进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）制发互联网舆情督办函 664 份，制发《洪山新闻舆情专报》253 期，协调处置涉区敏感舆情 560 余起，为我区各项事业发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。

6、贯彻落实全面依法治国工作部署，落实法制建设第一责任，认真开展法治宣传教育和普法教育工作，严格落实法律顾问制度、重大决策合法性审查机制、社会稳定风险评估制度和年终述法工作要求，扎实推进法治建设示范单位创建，单位全年无重大违法决策、干部职工无违法违纪行为。按照平安创建工作部署，积极开展平安洪山建设和防电信诈骗宣传，扎实推进文明单位创建，认真落实国家安全、信访维稳、扫黑除恶等工作要求，坚持做好防范处理邪教、计划

生育、安全生产、禁毒、综治联系点等各项工作，修订完善单位管理制度，建立健全应急处突工作机制，提升了综合治理水平。严格落实 AK 工作要求，认真开展保密工作自查，坚持完善《洪山区融媒体中心保密工作管理制度》，规范对涉密人员、涉密载体、涉密场所的管理。全年无安全生产事故、无投诉信访事项、无违反计划生育政策情况。

（三）未完成的绩效目标

无。

三、存在的问题和原因

2022 年，武汉市洪山区融媒体中心按照市、区财政对绩效管理工作进行部署，认真贯彻市、区有关文件精神，积极推进预算绩效管理工作。因财政局要求年底压减预算，导致 2022 年预算执行率未达到 100%。

四、下一步拟改进措施

武汉市洪山融媒体中心将继续保持实事求是、切实可行的工作态度，将预算编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。增强预算编制的科学性和可行性，在年初编制预算时，将自身职能目标、上年度预算执行情况、绩效评价结果以及本年度工作计划结合起来，将年初预算编制尽可能完整，力争做到预算精确，减少预算调整事项。

附件 1-2：

2022 年度洪山区融媒体中心部门整体绩效自评表

单位名称（盖章）：武汉市洪山区融媒体中心

填报日期：2023 年 1 月 20 日

总分：99

单位名称						
基本支出总额		433.89		项目支出总额	199.00	
预算执行情况（万元） （20分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）
		部门整体支出总额	810.00	753.35	93.01%	18.60
年度目标1（20分）： 为融媒体中心工作的开展提供基础运营保障，和相关项目开展经费保障。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	法律顾问人数	1人	1人	3
		质量指标	法律顾问质量	良好	良好	3
		时效指标	法律顾问跨度	12个月	12个月	3
		成本指标	计划额度内完成既定指标	100%	100%	3
		社会效益指标	营造良好的学习守法氛围	100%	100%	3
		可持续性影响指标	提高依法行政能力	97%	97%	3
		满意度指标	服务达标率	98%	98%	2
年度目标2（30分）： 重点工作开展宣传报道，深化洪山形象宣传，传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	《洪山宣传》报纸期数	42期刊	44期刊	5
		质量指标	稿件质量、版式编排、印刷标准达标率	98%	98%	5
		时效指标	规定时间内完成既定指标	100%	100%	4
		成本指标	计划额度内完成既定指标	100%	100%	4
		社会效益指标	营造良好社会舆论氛围	99%	99%	4

		可持续性影响指标	洪山形象	显著提升	显著提升	4
		满意度指标	群众满意度	98%	98%	4
年度目标 3（30 分）：通过融媒体业务平台的建设，建立新的融媒体业务流程。 围绕全区各项中心工作，通过运营政务网（内容）与微博媒体，增强“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，为我区争创武汉创新驱动的核心动力区营造良好的社会舆论氛围。						
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	年初指标值	实际完成值	得分
	产出指标	数量指标	更新微博次数	每个工作日至少一次	650 条	5
		质量指标	政务微博粉丝	越多越好	越多越好	5
		时效指标	运行效率	80%	80%	5
		成本指标	计划额度内完成既定指标	100%	100%	5
		社会效益指标	营造良好社会舆论氛围	98%	98%	4
		可持续性影响指标	新媒体综合运营能力显著增强	95%	95%	4
		满意度指标	群众满意度	98%	98%	2
偏差大或目标未完成原因分析	年底，财政要求压减项目经费年初预算数的 10%，中心压减 25 万元项目经费。					
改进措施及结果应用方案	区融媒体中心将做好计划，更科学安排项目进度和资金使用，细化资金使用流程，精准预算，全局考虑工作部署，确保顺利完成各项绩效目标。					

附表 2:

2022 年度新闻采编及网络信息（舆情）费项目自评表

单位名称：武汉市洪山区融媒体中心 填报日期：2023 年 1 月 20 日 自评得分：100

项目名称		新闻采编及网络信息（舆情）费					
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位：武汉市洪山区融媒体中心			
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	201.60	200.65	100%	20	
项目绩效总目标 （20 分）		年初设定目标			全年实际完成情况	得分	
		认真贯彻落实十九大以来党的一系列治国理政新思想、新理念、新战略和习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕区委、区政府中心工作，加强主题新闻宣传策划，强化新闻宣传报道；加强网络宣传，在区政府网站上发布新闻稿件；在中央、省、市级以上媒体用稿 300 条。为加快建设国内一流的大学之城营造良好的舆论氛围，完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道 30 次以上。优化营商环境。运维“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻 600 条以上。结合疫情防控等工作，与国内主流新媒体联合开展先进典型的专题宣传。			累计完成全区重要会议、重大活动报道 60 余次；高质量编印《洪山宣传》44 期，在“洪山大学之城”微信公众号刊发各类稿件 2000 篇，“洪山大学之城”客户端刊发各类稿件 800 余篇，市级以上媒体宣传报道洪山 3000 余条。其中，向“学习强国武汉学习平台”积极投稿并被采用 1729 条；协助区委宣传部（区委网信办）研判、筛选出涉及我区的各类负面舆情信息 4930 余条。进行网络正面跟评、转发 2 万余条，协助区委宣传部（区委网信办）制发互联网舆情督办函 664 份，制发《洪山新闻舆情专报》253 期，协调处置涉区敏感舆情 560 余起。	20	
项目年度绩效指标 （60 分）	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	《洪山宣传》报纸期数		42 期刊	44 期	10
		质量指标	稿件质量、版式编排、印刷标准达标率		98%	98%	10
		时效指标	规定时间内完成既定指标		100%	100%	10
		成本指标	计划额度内完成既定指标		100%	100%	10
		社会效益指标	营造良好社会舆论氛围		99%	99%	10
		可持续影响指标	洪山形象		明显提升	明显提升	5

		满意度指标	群众满意度	98%	98%	5
偏差大或 目标未完成 原因分析	本项目完成率 100%，疫情防控及年度新闻宣传及策划及网络舆情监测社会效益高，为我市各项事业的发展营造了和谐稳定的网络舆论环境。					
改进措施及 结果应用方案	做好工作计划，科学安排项目进度及资金使用。					

附件 3:

2022 年度融媒体中心（网络运营）建设项目自评表

单位名称：武汉市洪山区融媒体中心			填报日期：2023 年 1 月 20 日			自评得分：90	
项目名称		融媒体中心（网络运营）建设					
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心			项目实施单位 武汉市洪山区融媒体中心		
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 （A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金总额	51.00	26.00	51%	10	
项目绩效总目标 （20 分）		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		加强网络宣传，在区政府网站上发布新闻稿件 300 条、视频新闻 50 条；高质量编辑《洪山宣传》42 期；运维“洪山大学之城”移动客户端；融媒体业务发展。进一步唱响洪山主旋律，传播洪山好声音，为我区拼搏赶超，创新发展营造了良好的社会舆论环境。			在区政府网站上传网络新闻 1000 余条、视频新闻 70 余条、图片新闻 70 余条、大美洪山 24 篇；在区政务微博发布信息近 650 条，审核发布各街乡、委办局工作动态 160 余条。		20
项目年度 绩效指标 （60 分）	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值 （A）	实际完成值（B）	得分
	产出指标	数量指标	更新微博次数		每个工作日至少一次	650 条	10
		质量指标	政务微博粉丝		越多越好	越多越好	10
		时效指标	运行效率		80%	80%	10
		成本指标	在计划额度内完成既定指标		100%	100%	10
		社会效益指标	社会舆论环境		98%	98%	10
		可持续影响指标	新媒体综合运营能力显著增强		95%	95%	5
		满意度指标	群众满意度		98%	98%	5
偏差大或目标未完成原因分析		年底，财政要求压减项目经费年初预算数的 10%，此项目压减 25 万元项目经费。					
改进措施及结果应用方案		做好工作计划，合理规划项目使用资金。					

附件 4:

2022 年度机构运行经费（党建、普法）项目自评表

单位名称：武汉市洪山区融媒体中心		填报日期：2023 年 1 月 20 日			自评得分：98.8		
项目名称		机构运行经费（党建、普法）					
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位 武汉市洪山区融媒体中心			
预算执行情况（万元） （20 分）			预算数 （A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		年度财政资金 总额	6.00	5.64	94%	18.8	
项目绩效总目标 （20 分）		年初设定目标			全年实际完成情况	得分	
		为融媒体中心工作的开展提供基础运营保障，和相关项目开展经费保障。			保障融媒体中心工作的顺利开展；加强党建纪检工作常态化管理，深入有效的开展法治宣传教育和依法治理工作。	20	
项目年度 绩效指标 （60 分）	一级指 标	二级指标	指标名称		年初目标值 （A）	实际完成值（B）	得分
	产出指 标	数量指标	法律顾问人数		1 人	1 人	10
		质量指标	法律顾问质量		良好	良好	10
		时效指标	法律顾问跨度		12 个月	12 个月	10
		成本指标	计划额度内完成既定指 标		100%	1	10
		社会效益指标	营造良好的学习守法氛 围		100%	1	10
		可持续影响指 标	提高依法行政能力		97%	97%	5
		满意度指标	服务达标率		98%	98%	5
偏差大或 目标未完成 原因分析		因疫情影响导致相关活动开展较少					
改进措施及 结果应用方案		做好工作计划，合理规划项目使用资金。					