

武汉市洪山区融媒体中心 2024 年度部门决算

目 录

第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况	3
一、部门主要职责	3
二、机构设置情况	3
第二部分 2024 年度部门决算表	5
一、收入支出决算总表	5
二、支出决算表	6
三、支出决算表	7
四、财政拨款收入支出决算总表	8
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	9
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表	10
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	11
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	12
九、财政拨款“三公”经费支出决算表	13
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	14
一、收入支出决算总体情况说明	14
二、收入决算情况说明	14
三、支出决算情况说明	15
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明	16

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	20
七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明	21
八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	21
九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	21
十、机关运行经费支出说明	21
十一、政府采购支出说明	22
十二、国有资产占用情况说明	22
十三、预算绩效情况说明	22
十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明	26
第四部分 其他需要说明的情况	26
第五部分 名词解释	31
第六部分 附件	36

第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况

一、部门主要职责

（1）建设主流舆论阵地，宣传党的决策部署、思想理论、核心价值观，为全区经济社会发展提供舆论支持。

（2）围绕区委、区政府中心工作，积极开展全媒体新闻宣传，承担向各级新闻媒体采访、撰写和报送新闻稿件的任务。

（3）承担区属融媒体平台的建设、运维、管理等工作；建设“互联网+大学”“媒体+政务+服务”等相关业务平台，推动媒体与公共服务领域深度融合。

（4）配合全区中心工作，承担全区音视频、图片等融媒体资料的收集、留存、保管、使用等工作。

（5）配合区委宣传部（区委网络安全和信息化委员会办公室）做好网络舆情的日常监测，及时收集、分析、研判和应对涉及洪山区的舆情信息，开展对负面舆情、负面新闻的协调和引导。

（6）开展媒体融合技术的研究、推广和使用，承担宣传人才培养等工作。

（7）承担上级交办的其他事项。

二、机构设置情况

从单位构成看，武汉市洪山区融媒体中心部门决算由实

行独立核算的武汉市洪山区融媒体中心本级决算和 0 个下属单位决算组成。

纳入武汉市洪山区融媒体中心 2024 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：

1. 武汉市洪山区融媒体中心（本级）

第二部分 2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表					
部门：武汉市洪山区融媒体中心			公开01表 金额单位：万元		
收入			支出		
项目 栏次	行次	金额 1	项目 栏次	行次	金额 2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	743.49	一、一般公共服务支出	31	562.46
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	32	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	33	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	34	
五、事业收入	5		五、教育支出	35	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	36	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	37	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	38	96.56
	9		九、卫生健康支出	39	21.20
	10		十、节能环保支出	40	
	11		十一、城乡社区支出	41	
	12		十二、农林水支出	42	
	13		十三、交通运输支出	43	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	44	
	15		十五、商业服务业等支出	45	
	16		十六、金融支出	46	
	17		十七、援助其他地区支出	47	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	48	
	19		十九、住房保障支出	49	63.27
	20		二十、粮油物资储备支出	50	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	51	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	52	
	23		二十三、其他支出	53	
	24		二十四、债务还本支出	54	
	25		二十五、债务付息支出	55	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	56	
本年收入合计	27	743.49	本年支出合计	57	743.49
使用非财政拨款结余（含专用结余）	28		结余分配	58	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	59	
总计	30	743.49	总计	60	743.49
注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。					
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。					

二、支出决算表

收入决算表

公开 02 表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补 助收入	事业 收入	经营 收入	附属单 位上缴 收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		743.49	743.49					
2013350	事业运行	355.11	355.11					
2013399	其他宣传事务支出	207.35	207.35					
2080502	事业单位离退休	54.49	54.49					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.88	34.88					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.59	5.59					
2089999	其他社会保障和就业支出	1.59	1.59					
2101102	事业单位医疗	16.12	16.12					
2101199	其他行政事业单位医疗支出	5.08	5.08					
2210201	住房公积金	39.82	39.82					
2210202	提租补贴	7.88	7.88					
2210203	购房补贴	15.57	15.57					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		743.49	536.14	207.35			
2013350	事业运行	355.11	355.11				
2013399	其他宣传事务支出	207.35		207.35			
2080502	事业单位离退休	54.49	54.49				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.88	34.88				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.59	5.59				
2089999	其他社会保障和就业支出	1.59	1.59				
2101102	事业单位医疗	16.12	16.12				
2101199	其他行政事业单位医疗支出	5.08	5.08				
2210201	住房公积金	39.82	39.82				
2210202	提租补贴	7.88	7.88				
2210203	购房补贴	15.57	15.57				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表								
部门：武汉市洪山区融媒体中心								
收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	743.49	一、一般公共服务支出	33	562.46	562.46		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	96.56	96.56		
	9		九、卫生健康支出	41	21.20	21.20		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	63.27	63.27		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	743.49	本年支出合计	59	743.49	743.49		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	743.49	总计	64	743.49	743.49		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		743.49	536.14	207.35
2013350	事业运行	355.11	355.11	
2013399	其他宣传事务支出	207.35		207.35
2080502	事业单位离退休	54.49	54.49	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	34.88	34.88	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	5.59	5.59	
2089999	其他社会保障和就业支出	1.59	1.59	
2101102	事业单位医疗	16.12	16.12	
2101199	其他行政事业单位医疗支出	5.08	5.08	
2210201	住房公积金	39.82	39.82	
2210202	提租补贴	7.88	7.88	
2210203	购房补贴	15.57	15.57	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表								
部门：武汉市洪山区融媒体中心							公开06表	
							金额单位：万元	
人员经费			公用经费					
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	426.68	302	商品和服务支出	54.72	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	61.51	30201	办公费	2.72	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	34.18	30202	印刷费	0.50	30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	213.82	30205	水费	0.09	31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	34.88	30206	电费	2.50	31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	5.59	30207	邮电费	0.80	31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	16.12	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费	7.98	30209	物业管理费	9.12	31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	3.09	30211	差旅费	0.26	31008	物资储备	
30113	住房公积金	39.82	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	0.51	31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	9.69	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	54.74	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	42.81	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助	11.92	30227	委托业务费	1.20	39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费	5.86	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	3.32	39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.73	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	24.11			
人员经费合计		481.41	公用经费合计					54.72

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表
单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

项目		年初结转 和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款收入支出。

说明：本单位无政府性基金预算财政拨款收入支出经费。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：武汉市洪山区融媒体中心

公开 08 表
单位：万元

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

说明：本单位无国有资本经营预算财政拨款支出经费。

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

单位：万元

部门：武汉市洪山区融媒体中心

预算数						决算数					
合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务 接待 费	合计	因公出国 (境) 费	公务用车购置及运行维护费			公务接待 费
		小计	公务 用车 购置 费	公务用 车运行 维护费				小计	公务 用车 购置 费	公务用 车运行 维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.73		3.73		3.73		3.73		3.73		3.73	

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

第三部分 2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2024 年度收、支总计均为 743.49 万元。与 2023 年度相比，收、支总计各减少 44.41 万元，减少 5.6%，主要原因是落实过紧日子要求，开展项目减少，预算收入和经费支出减少。

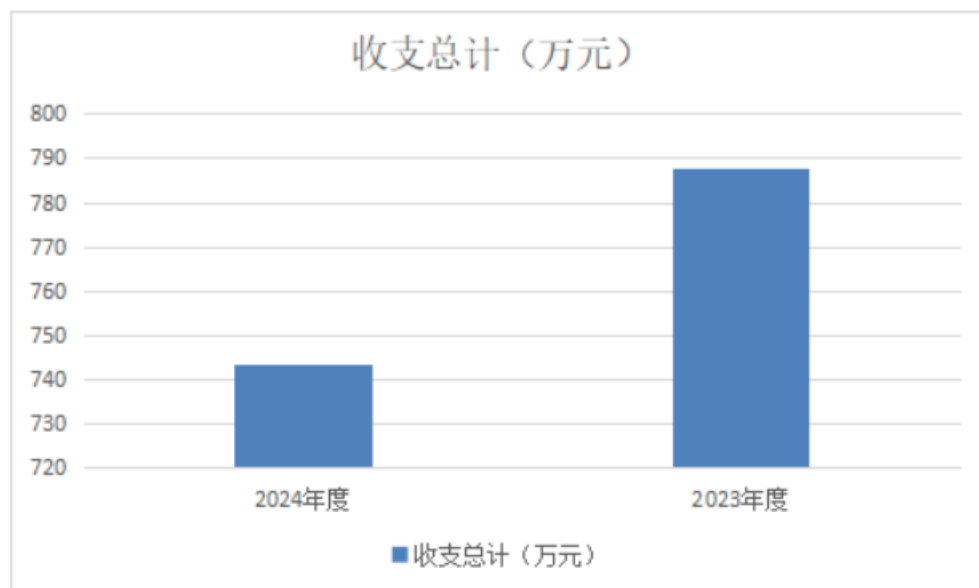


图 1：收、支决算总计变动情况

二、收入决算情况说明

2024 年度收入合计 743.49 万元，与 2023 年度相比，收入合计减少 44.41 万元，减少 5.6%。主要原因是落实过紧日子要求，开展项目减少，预算收入和经费支出减少。

其中：财政拨款收入 743.49 万元，占本年收入 100%。本年度无上级补助收入、事业收入、经营收入、附属单位上

缴收入、其他收入。



图 2: 收入决算结构

三、支出决算情况说明

2024 年度支出合计 743.49 万元，与 2023 年度相比，支出合计减少 44.41 万元，减少 5.6%。主要原因是落实过紧日子要求，开展项目减少，预算收入和经费支出减少。

其中：基本支出 536.14 万元，占本年支出 72%；项目支出 207.35 万元，占本年支出 28%。本年度无上缴上级支出、经营支出、对附属单位补助支出。

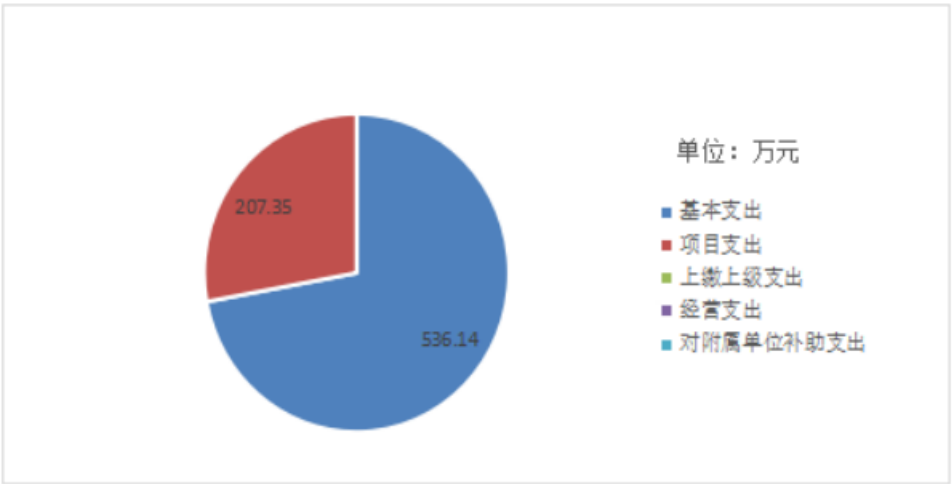


图 3: 支出决算结构

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收、支总计均为 743.49 万元。与 2023 年度相比,财政拨款收、支总计各减少 44.41 万元,减少 5.6%。主要原因是落实过紧日子要求,开展项目减少,预算收入和经费支出减少。

2024 年度财政拨款收入中,一般公共预算财政拨款收入 743.49 万元,比 2023 年度决算数减少 44.41 万元,减少 5.6%。主要原因是落实过紧日子要求,开展项目减少,预算收入和经费支出减少。本年度无政府性基金预算财政拨款收入和国有资本经营预算财政拨款收入。

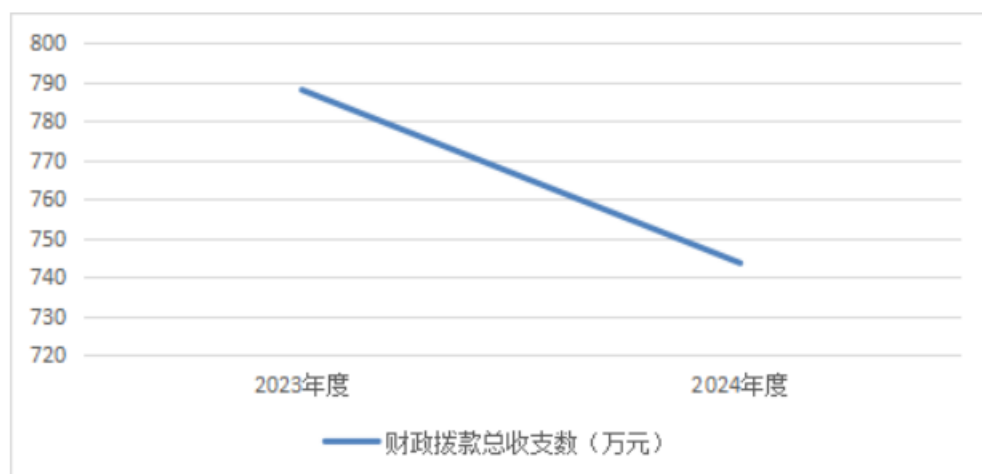


图 4: 财政拨款收、支决算总计变动情况

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

(一) 一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 743.49 万元,占本年支出合计的 100.0%。与 2023 年度相比,一般公共预算财政拨款支出减少 44.41 万元,减少 5.6%。主要原因是落实

过紧日子要求，开展项目减少，预算收入和经费支出减少。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 743.49 万元，主要用于以下方面：

1. 一般公共服务支出类支出 562.46 万元，占 75.7%。主要是用于宣传事务方面的支出。

2. 社会保障和就业支出类支出 96.55 万元，占 13%。主要是用于离退休经费、基本养老保险缴费支出、职业年金缴费方面的支出。

3. 卫生健康支出类支出 21.20 万元，占 2.9%。主要是用于基本医疗保险缴费、医疗保险、退休人员补贴方面的支出。

4. 住房保障支出类支出 63.27 万元，占 8.5%。主要是用于住房公积金、提租补贴、购房补贴方面的支出。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2024 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为 611.83 万元，支出决算为 743.49 万元，完成年初预算的 121.5%。其中：

1. 一般公共服务支出具体包括：

（1）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）年初预算为 305.08 万元，支出决算为 355.11 万元，完成年初预算的 116.4%，支出决算数大于年初预算数的主要

原因是：年中新进2名职工，追加财政拨款预算，用于发放人员经费。

（2）一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）年初预算为154.72万元，支出决算为207.35万元，完成年初预算的134%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：2024年年中追加新闻宣传工作经费。

2. 社会保障和就业支出具体包括：

（1）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）年初预算为45.66万元，支出决算为54.49万元，完成年初预算的119.3%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按政策规定，年中追加财政拨款预算，用于发放退休奖励性补贴。

（2）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）年初预算为32.17万元，支出决算为34.88万元，完成年初预算的108.4%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：年中新进2名职工，追加财政拨款预算，用于养老保险缴费。

（3）社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）年初预算为0万元，支出决算为5.59万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：按政策规定，年中分配财政拨款预算，用于职业年金记实缴费。

（4）社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）年初预算为 1.15 万元，支出决算为 1.59 万元，完成年初预算的 138.3%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：年中新进 2 名职工，追加财政拨款预算，用于社保缴费。

3. 卫生健康支出具体包括：

（1）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）年初预算为 17.49 万元，支出决算为 16.12 万元，完成年初预算的 92.2%，支出决算数小于年初预算数的主要原因是：在职在编人员辞职 2 人，使医疗保险整体支出减少。

（2）卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）年初预算为 0 万元，支出决算为 5.08 万元，支出决算数大于年初预算数的主要原因是按政策规定，年中调剂财政拨款预算，用于 2023 年医疗补助报销。

4. 住房保障支出具体包括：

（1）住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）年初预算为 33.61 万元，支出决算为 39.82 万元，完成年初预算的 118.5%，支出决算数大于年初预算数主要原因是：年中新进 2 名职工，追加财政拨款预算，用于住房公积金缴费。

（2）住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）年初预算为 6.96 万元，支出决算为 7.88 万元，完成年初预算的 113.2%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：年中新进 2 名职工，追加财政拨款预算，发放提租补贴。

（3）住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）年初预算为 15 万元，支出决算为 15.57 万元，完成年初预算的 103.8%，支出决算数大于年初预算数的主要原因是：年中新进 2 名职工，追加财政拨款预算，发放购房补贴。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 536.14 万元，其中：

人员经费 481.41 万元，主要包括：主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、医疗费补助、奖励金。

公用经费 54.72 万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、培训费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算情况说明

本单位当年无政府性基金预算财政拨款收入支出。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位当年无国有资本经营预算财政拨款支出。

九、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2024 年度“三公”经费财政拨款支出全年预算为 3.73 万元，支出决算为 3.73 万元，完成全年预算的 100%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明。

1. 因公出国（境）费全年预算数与决算数均为 0，与上年相比无变化。未发生因公出国（境）费支出的主要原因是：本单位业务运行不依托因公出国（境）费。

2. 公务用车购置及运行费支出决算为 3.73 万元，完成全年预算的 100%。其中：

（1）公务用车购置费 0 万元，与全年预算相比无变化。

（2）公务用车运行费 3.73 万元，完成全年预算的 100%。主要用于支付公车维修费、保险费。截至 2024 年 12 月 31 日，开支财政拨款的公务用车保有量 2 辆。

3. 公务接待费全年预算数与决算数均为 0，与上年相比无变化。未发生公务接待费支出的主要原因是：本单位业务运行不依托公务接待费。

十、机关运行经费支出说明

本单位无机关运行经费。

十一、政府采购支出说明

本部门 2024 年度政府采购支出总额 93.57 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 93.57 万元。授予中小企业合同金额 93.57 万元，占政府采购支出总额的 100%，其中：授予小微企业合同金额 93.57 万元，占授予中小企业合同金额的 100%。

十二、国有资产占用情况说明

截至 2024 年 12 月 31 日，武汉市洪山区融媒体中心共有车辆 2 辆，其中，副省级及以上领导干部用车 0 辆、主要负责人用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部服务用车 0 辆、其他用车 2 辆；单位价值 100 万元以上设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及项目 3 个，资金 207.35 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。从评价情况来看，武汉市洪山区融媒体中心全年预算数 216.72 万元，实际执行数 207.35 万元，执行率 95.7%。

组织开展部门整体绩效评价，评价情况来看，我部门（单

位)组织对1个部门(单位)开展整体支出绩效自评,资金207.35万元,主要完成以下目标:一是为融媒体中心工作的正常开展提供基础运营保障;二是围绕大学之城建设、优化营商环境、转型升级创新发展、城市更新等区委、区政府重要工作开展宣传报道,充分发挥正面宣传主阵地作用,不断提升传播力。三是持续深化媒体融合进程,不断增强引导力。依托《湖北日报》APP“洪山频道”、新华社县级融媒体专线等供稿线路,拓宽采编渠道,延伸宣传触角,扩大辐射范围;大力推动洪山“大学之城”高校媒体融合合作机制建设,促进区校“串珠成链”,为区校融合高质量发展提供强大的思想保证、舆论支持和精神动力。四是聚力打造融媒宣传精品,不断扩大影响力。开设《早安洪山》专栏;策划开展“乐享洪福 喜迎新生 大学之城欢迎你”系列主题活动;策划开展“大学生过年在搞么斯”短视频征集活动,收集投稿作品逾500条,全网综合传播量达250万人次;策划开展了《强国复兴有我,绽放学城风采》系列宣传;策划“爱上洪山的N个理由”洪山融媒大赛,组建“洪镜头”摄影队,该活动已被列入湖北省2024年“争做中国好网民”工程暨第十六届优秀网络文化成果宣传展示活动重点项目。协助开展红十字精神宣介,制作《生命至上、爱心相“髓”》公益短片。助力全区创建民族团结示范区,刊发熊茜、美合日姑丽、尼加提艾买提等人物报道,阅读量破百万。

《2024年度洪山区融媒体中心整体绩效自评结果》及报告见附件。

（二）部门决算中项目绩效自评结果。

本部门今年在部门决算中反映所有项目绩效自评结果（涉密项目除外）。

1. 机构运行费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 9.74 万元，执行数为 9.7 万元，完成预算 99.63%。主要产出和效益：一是保障融媒体中心工作的顺利开展；二是党建、普法、档案、文明、综治、纪检、党报党刊征订等工作常态化管理，深入有效开展法制宣传教育，群众满意度高。发现的问题及原因：根据往年工作安排每年需购置一定数额的援藏物资，24 年因未下发相关工作通知未执行。因保障其他刚性支出，经费不足，红色教育电影观摩未执行。下一步改进措施：落实过紧日子要求，加强预算编制的精细化。

《2024 年度机构运行费项目自评表》附后

2. 融媒体中心运营费项目绩效自评综述：项目全年预算数为 18.5 万元，执行数为 18.48 万元，完成预算 99.9%。主要产出和效益：一是将中心光纤网络传输由 300 兆升级为 400 兆，保障直播与日常网络使用的高效性，随着洪山融媒体资料的积累，为后续数字化各种素材、稿件、成片归集、归档到融媒体媒资库做好伏笔；二是完善媒体播控和网络安全，守好舆论与网络阵地，定期请专业维护团队针对区融媒体中心内部网站及融媒平台服务器、媒体发布终端设备。内部主机进行风险性评估、检查和测试，保障网络系统安全运行。

《2024 年度融媒体中心运营费项目自评表》附后

3. 新闻宣传工作费项目绩效自评综述：项目全年预算数

为 188.48 万元，执行数为 179.17 万元，完成预算 95.1%。

主要产出和效益：一是围绕大学之城建设、优化营商环境、转型升级创新发展、城市更新等区委、区政府重要工作完成重要会议、重大活动报道 60 余次；高质量编印《洪山宣传》46 期；在市级以上媒体用稿 2200 余篇，其中在“学习强国”武汉学习平台发稿 900 余条；在“洪山大学之城”微信公众号、头条号、抖音号、洪山区政务网、政务微博等平台发布新闻 4300 余条；二是依托《湖北日报》APP“洪山频道”、新华社县级融媒体专线等供稿线路，拓宽采编渠道，延伸宣传触角，扩大辐射范围；三是大力推动洪山“大学之城”高校媒体融合合作机制建设，促进区校“串珠成链”，为区校融合高质量发展提供强大的思想保证、舆论支持和精神动力；四是洪山融媒·青蜂侠视频组凭借“1+N+X”运作模式全年发布短视频 368 条，奥运期间，迅速响应热点，及时制作并发布了 25 条相关作品，在抖音号、微信视频号累计播放量超百万次。策划开展“大学生过年在搞么斯”和“爱上洪山的 N 个理由”短视频征集活动，成功地将洪山区内 35 所高校的学子紧密相连，激发了近 2500 名高校学生的创作热情，收集投稿作品逾 600 多条，全网综合传播量达 250 万+人次。完成了“中青网青蜂侠·洪山融媒体新媒体（短视频）实训基地”搭建，实习生多数来自辖区武汉大学、华中科技大学、华中师范大学等高校新闻相关专业学生，截至目前，累计培养了 30 余名高校大学生，成为中心连接高校的桥梁，有效扩展了宣传工作的资源网络。

《2024 年度新闻宣传工作费项目自评表》 附后

（三）绩效评价结果应用情况。

2024 年，中心项目经费全年执行率均为 95%以上，年度绩效目标均按照年初项目规划执行完成，充分发挥正面宣传主阵地作用，不断提升传播力；持续深化媒体融合进程，不断增强引导力；聚力打造融媒宣传精品，不断扩大影响力。项目在绩效申报时，综合研判项目绩效及整体绩效目标依据是否充分，是否符合客观事实，绩效指标是否清晰、细化、可衡量。在执行过程中及时关注预算完成情况、预算使用情况及比例。严格把控项目资金的使用，保证项目资金使用的合理性，定期开展项目绩效推进会，以切实提高资金使用效益，为强化预算支出的责任的效率提供参考依据，项目完成后均有资料汇编，为融媒体事业可持续发展提供强有力保证。

十四、财政专项支出、专项转移支付支出情况说明

我单位决算信息公开未涉及该类支出。

第四部分 其他需要说明的情况

一、重点工作开展情况综述

一是充分发挥正面宣传主阵地作用，不断提升传播力。

紧紧围绕大学之城建设、优化营商环境、转型升级创新发展、城市更新等区委、区政府重要工作完成重要会议、重大活动报道 60 余次；高质量编印《洪山宣传》46 期；在市级以上媒体用稿 2200 余篇，其中在“学习强国”武汉学习平台发

稿 900 余条；在“洪山大学之城”微信公众号、头条号、抖音号、洪山区政务网、政务微博等平台发布新闻 4300 余条；洪山融媒·青蜂侠视频组全年发布短视频 287 条，奥运期间，迅速响应热点，及时制作并发布了 25 条相关作品，在抖音号、微信视频号累计播放量超百万次；在暴雪冻雨时期，《风雪中，推车好少年感动众人》系列报道，被中央政法委、中央网信办转发，全网点击量破百万，获湖北省 2024 年第一季度“网络宣传好作品奖”。视频作品《历程——从 30 年历史回眸见证洪山巨变》获武汉市 2023 年第四季度“网络优秀作品”三等奖。稿件《追“光”前行，盲童们“看见”宽广世界》被评为武汉市 2024 年第三季度“网络优秀作品”一等奖。在近期《湖北日报》组织的 2024 年度好新闻，好标题评选活动中，区融媒体中心选送的《车主点赞三位少侠》获得一等奖。《格桑花开满华农大》获得好标题奖。区融媒体中心在全市率先获得互联网新闻信息服务许可。

二是持续深化媒体融合进程，不断增强引导力。依托《湖北日报》APP“洪山频道”、新华社县级融媒体专线等供稿线路，拓宽采编渠道，延伸宣传触角，扩大辐射范围；大力推动洪山“大学之城”高校媒体融合合作机制建设，促进区校“串珠成链”，为区校融合高质量发展提供强大的思想保证、舆论支持和精神动力。与辖区高校共同策划开展《一山一湖一学府 山水与共是洪山》《最美洪山映像》《寻访洪山学子 感悟成长之路》《大学生过年在搞么斯》《洪山城市职业体验官》《毕业季与大学之城同框》等系列主题宣传；

探索打造洪山政务地图、乐享洪福、洪山科普等系列应用；开展《大学之城 以“心”迎“新”》活动。与西藏乃东区融媒体中心揭牌成立“中西部全媒体融合共建单位”。在第44届雅砻物资交流会之际，开展“藏品出藏”直播带货活动，推动两地媒体融合和文化交流。

三是聚力打造融媒宣传精品，不断扩大影响力。开设《早安洪山》专栏；策划开展“乐享洪福 喜迎新生 大学之城欢迎你”系列主题活动；策划开展“大学生过年在搞么斯”短视频征集活动，收集投稿作品逾500条，全网综合传播量达250万人次；策划开展了《强国复兴有我，绽放学城风采》系列宣传；策划“爱上洪山的N个理由”洪山融媒大赛，组建“洪镜头”摄影队，该活动已被列入湖北省2024年“争做中国好网民”工程暨第十六届优秀网络文化成果宣传展示活动重点项目。协助开展红十字精神宣介，制作《生命至上、爱心相“髓”》公益短片。助力全区创建民族团结示范区，刊发熊茜、美合日姑丽、尼加提艾买提等人物报道，阅读量破百万。

四是积极配合区委网信办，维护网络环境清朗空间。2024年，积极协助区委宣传部（区委网信办）监测发现涉及洪山区的负面舆情5400余条，印发《洪山新闻和舆情专报》280期，下发舆情督办函580余份，协调处置涉区敏感舆情560余起，进行正面跟评1.2万余条。围绕“企业正面宣传和舆情应对”“基层治理与舆情处置”进行专题授课，为全区各项事业的发展营造和谐稳定的网络舆论环境。

二、重点工作完成情况表

序号	重要事项	工作内容及目标	完成情况
1	新闻宣传	围绕大学之城建设、优化营商环境、转型升级创新发展、城市更新等区委、区政府重要工作完成重要会议、重大活动报道 60 余次	良好
2	《洪山宣传》编印	高质量编印《洪山宣传》46 期	良好
3	“学习强国”武汉学习平台发稿	“学习强国”武汉学习平台发稿 900 余条	良好
4	“洪山大学之城”微信公众号运维	在“洪山大学之城”微信公众号、头条号、抖音号、洪山区政务网、政务微博等平台发布新闻 4300 余条	良好
5	新华社客户端新媒体平台信息传播服务	全年在新华社客户端、新华屏媒视频号等平台推广、展示和延伸传播渠道发稿宣传 100 余条	良好
6	湖北日报 APP 频道发稿	湖北日报 APP 频道发稿 960 余条	良好
7	围绕区内重要工作，开展可视化系列宣传和活动；做好智慧洪山视频号、抖音号的运营和多平台维护。	在智慧洪山微信视频号、抖音号等多平台上制作发布短视频，运维智慧洪山视频号、抖音号	良好
8	大力推动洪山“大学之城”高校媒体融合合作机制建设，促进区校“串珠成链”，合理利用辖区高校资源，做好与高校联动的相关报道	策划开展“乐享洪福 喜迎新生 大学之城欢迎你”系列主题活动；策划开展“大学生过年在搞么斯”短视频征集活动，收集投稿作品逾 500 条，全网综合传播量达 250 万人次；策划开展了《强国复兴有我，绽放学城风采》系列宣传；策划“爱上洪山的 N 个理由”洪山融媒体大赛，组建“洪镜头”摄影队，该活动已被列入湖北省 2024 年“争做中国好网民”工程暨第十六届优秀网络文化成果宣传展示活动重点项目。	良好
9	完成“中青网青蜂侠·洪山融媒体新媒体（短视频）实训基地”搭建	实习生多数来自辖区武汉大学、华中科技大学、华中师范大学等高校新闻相关专业学生，截至目前，累计培养了 30 余名高校大学生。	良好
10	与乃东 2 次联动	与西藏乃东区融媒体中心揭牌成立“中西部全媒	良好

		体融合共建单位”，在第 44 届雅奢物资交流会之际，开展“藏品出藏”直播带货活动，推动两地媒体融合和文化交流。	
11	舆情监测	协助区委宣传部（区委网信办）监测发现涉及洪山区的负面舆情	良好
12	区级融媒体中心建设	区级融媒体指挥调度中心正常运转	良好

第五部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指本级财政一般公共预算当年拨付的资金。

（二）政府性基金预算财政拨款收入：指本级财政政府性基金预算当年拨付的资金。

（三）国有资本经营预算财政拨款收入：指本级财政国有资本经营预算当年拨付的资金。

（四）上级补助收入：指从事业单位主管部门和上级单位取得的非财政补助收入。

（五）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及其辅助活动取得的收入。

（六）经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

（七）其他收入：指单位取得的除上述“一般公共预算财政拨款收入”“政府性基金预算财政拨款收入”“国有资本经营预算财政拨款收入”“上级补助收入”“事业收入”“经营收入”等收入以外的各项收入。我部门（单位）本年无其他收入。

（八）使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

（九）年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等

产生的结余资金。

（十）本部门使用的支出功能分类科目（到项级）

1. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）招商引资（项）：反映用于招商引资、优化经济环境等方面的支出。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

3. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

5. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

6. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的职业年金支出。

7. 卫生健康支出（类）计划生育事务（款）其他计划生育事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于计划生育

管理事务方面的支出。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

9. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）其他行政事业单位医疗支出（项）：反映除上述项目以外的其他用于行政事业单位医疗方面的支出。

10. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

11. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：反映按房改政策规定，行政事业单位向符合条件职工（含离退休人员）、军队（含武警）向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

（十一）结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的企业所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

（十二）年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

（十三）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（十四）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

（十五）经营支出：指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

（十六）“三公”经费：纳入区级财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指区直部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）费用。

（十七）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房

水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（十八）其他专用名词。

无。

第六部分 附件

附件 1

2024 年度洪山区融媒体中心整体绩效自评结果

一、自评结论

武汉市洪山区融媒体中心 2024 年整体支出绩效自评综合得分 99 分，其中执行情况得分 19 分，年度绩效指标得分 80 分。

二、部门整体绩效目标完成情况

（一）执行率情况

武汉市洪山区融媒体中心全年预算数 772.64 万元，实际执行数 743.49 万元，执行率 96.2%。

（二）完成的绩效目标

紧紧围绕大学之城建设、优化营商环境、转型升级创新发展、城市更新等区委、区政府重要工作完成重要会议、重大活动报道 60 余次；高质量编印《洪山宣传》46 期；在市级以上媒体用稿 2200 余篇，其中在“学习强国”武汉学习平台发稿 900 余条；在“洪山大学之城”微信公众号、头条号、抖音号、洪山区政务网、政务微博等平台发布新闻 4300 余条；洪山融媒·青蜂侠视频组全年发布短视频 287 条，奥运期间，迅速响应热点，及时制作并发布了 25 条相关作品，在抖音号、微信视频号累计播放量超百万次；在暴雪冻雨时期，《风雪中，推车好少年感动众人》系列报道，被中央政法委、中央网信办转发，全网点击量破百万，获湖北省 2024

年第一季度“网络宣传好作品奖”。视频作品《历程——从30年历史回眸见证洪山巨变》获武汉市2023年第四季度“网络优秀作品”三等奖。稿件《追“光”前行，盲童们“看见”宽广世界》被评为武汉市2024年第三季度“网络优秀作品”一等奖。在近期《湖北日报》组织的2024年度好新闻，好标题评选活动中，区融媒体中心选送的《车主点赞三位少侠》获得一等奖。《格桑花开满华农大》获得好标题奖。区融媒体中心在全市率先获得互联网新闻信息服务许可。

依托《湖北日报》APP“洪山频道”、新华社县级融媒体专线等供稿线路，拓宽采编渠道，延伸宣传触角，扩大辐射范围；大力推动洪山“大学之城”高校媒体融合合作机制建设，促进区校“串珠成链”，为区校融合高质量发展提供强大的思想保证、舆论支持和精神动力。与辖区高校共同策划开展《一山一湖一学府 山水与共是洪山》《最美洪山映像》《寻访洪山学子 感悟成长之路》《大学生过年在搞么斯》《洪山城市职业体验官》《毕业季与大学之城同框》等系列主题宣传；探索打造洪山政务地图、乐享洪福、洪山科普等系列应用；开展《大学之城 以“心”迎“新”》活动。与西藏乃东区融媒体中心揭牌成立“中西部全媒体融合共建单位”。在第44届雅砻物资交流会之际，开展“藏品出藏”直播带货活动，推动两地媒体融合和文化交流。

开设《早安洪山》专栏；策划开展“乐享洪福 喜迎新生 大学之城欢迎你”系列主题活动；策划开展“大学生过年在搞么斯”短视频征集活动，收集投稿作品逾500条，全网综合传播量达250万人次；策划开展了《强国复兴有我，

绽放学城风采》系列宣传；策划“爱上洪山的N个理由”洪山融媒体大赛，组建“洪镜头”摄影队，该活动已被列入湖北省2024年“争做中国好网民”工程暨第十六届优秀网络文化成果宣传展示活动重点项目。协助开展红十字精神宣介，制作《生命至上、爱心相“髓”》公益短片。助力全区创建民族团结示范区，刊发熊茜、美合日姑丽、尼加提艾买提等人物报道，阅读量破百万。

2024年，积极协助区委宣传部（区委网信办）监测发现涉及洪山区的负面舆情5400余条，印发《洪山新闻和舆情专报》280期，下发舆情督办函580余份，协调处置涉区敏感舆情560余起，进行正面跟评1.2万余条。围绕“企业正面宣传和舆情应对”“基层治理与舆情处置”进行专题授课，为全区各项事业的发展营造和谐稳定的网络舆论环境。

（三）未完成的绩效目标。

无

三、存在的问题和原因

2024年，武汉市洪山区融媒体中心按照市、区财政对绩效管理工作进行部署，执行过程中存在预算编制不够精细。

四、下一步拟改进措施

武汉市洪山融媒体中心将继续保持实事求是、切实可行的工作态度，将预算编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。增强预算编制的科学性和可行性，在年初编制预算时，将自身职能目标、上年度预算执行情况、绩效评价结果以及本年度工作计划结合起来，将年初预算编制尽可能完整，力争做到预算精确，减少预算

调整事项。

五、佐证材料

一、基本情况

（一）部门支出情况及当年区委、区政府布置的重点工作

1. 部门支出情况

武汉市洪山区融媒体中心 2024 年度全年预算数为 772.64 万元，包括基本支出 555.92 万元，项目支出 216.72 万元。其中机构运行经费 9.74 万元，融媒体中心运营费 18.50 万元，新闻宣传工作费项目 188.48 万元。（因 2 名在职在编人员辞职，基本支出减少 19.78 万元，年中落实过紧日子要求，项目支出减少 9.37 万元）。

2、区委、区政府布置的重点工作

根据《中共洪山区委全面深化改革委员会 2024 年工作要点》文件“强化全媒体传播体系建设，建立洪山“大学之城”高校 媒体融合合作机制，加强与辖区高校的主题宣传联合、舆情处置联动。持续巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，增强“洪山声音”的传播力、影响力。”

（二）年度部门整体绩效目标

1. 保证项目资金使用合法性和绩效的合理性；为融媒体中心工作的开展提供基础运营保障，和相关项目开展经费保障。

2. 电信专网保障直播与日常网络使用的高效性，随着洪山融媒体资料的积累，为后续数字化各种素材、稿件、成片归集、归档到融媒体媒资库做好伏笔。

3. 紧紧围绕区委、区政府中心工作、重点工作开展宣传报道，深化洪山形象、宣传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围。为助力区委、区政府在全媒体时代牢牢掌握意识形态工作领导权，通过中央、省级媒体的策划能力、传播渠道、优质内容、舆论经验、智库资源等独特优势，赋能全区网络意识形态阵地建设，确保在互联网这个主战场上顶得住、打得赢，更好地维护网络意识形态阵地。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

本次绩效评价的目的是通过对财政专项资金支出的“追踪问效”，考核、评价财政预算中由武汉市洪山区融媒体中心承担的专项支出的实施和运作情况，检验项目支出是否达到预期目标，以提高部门的绩效意识，为规范预算编制管理，优化支出结构，合理配置资源，提高财政资金使用效率和效益提供参考依据。

（二）绩效评价工作过程

1. 绩效评价准备阶段

确定评价对象。根据下达的绩效目标申报表，制订绩效评价工作方案。

2. 绩效评价实施阶段

- （1）拟定评价工作方案；
- （2）资料审核；
- （3）撰写绩效报告；
- （4）实施绩效评价。

3. 绩效评价总结阶段

(1) 撰写报告;

(2) 提交报告。

(三) 绩效评价框架

1. 评价原则

绩效评价原则应当遵循科学规范、公正公开、分级分类及绩效相关的原则，严格执行规定的程序，按照科学可行的要求，采用定量与定性分析相结合的方法，且符合真实、客观、公正的要求，针对具体支出及其产出绩效进行评价。本次绩效评价，我们遵循相关性原则、重要性原则、可比性原则、系统性原则、经济性原则。

2. 评价依据

(1) 《中华人民共和国预算法》;

(2) 《中共武汉市委武汉市人民政府关于全面推进预算绩效管理的实施意见》;

(3) 《洪山区区直预算绩效评价管理暂行办法》;

(4) 《关于印发 2021 年度区级财政支出绩效评价自评工作方案的通知》(洪财〔2022〕1 号);

(5) 项目资金使用明细表、与项目相关的财务账等资料;

(6) 其他与项目评价相关的资料。

3. 评价方法

主要采用成本效益分析法、比较法、因素分析法、最低成本法、公众评判法等。

(1) 成本效益分析法。是指将一定时期内的支出与效

益进行对比分析，以评价绩效目标实现程度。

（2）比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。

（3）因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。

（4）最低成本法。是指对效益确定却不易计量的多个同类对象的实施成本进行比较，评价绩效目标实现程度。

（5）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽样调查等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

（四）评价抽样情况概述

绩效评价小组遵循代表性原则、独立性原则和方便性原则，根据项目属性、区域分布、资金规模进行抽样调查。抽样调查项目个数及总金额可以代表项目实施的总体情况。对被抽样单位进行实地抽查，了解项目的具体实施情况，在反复沟通中了解被抽样单位项目资金的使用情况、项目资金的到位情况及产生的效益，使绩效评价量化指标更加充分，也确保绩效评价与项目的衔接度更高。

三、绩效目标完成情况分析

（一）预算执行情况分析

武汉市洪山区融媒体中心全年预算数 772.64 万元，实际执行数 743.49 万元，执行率 96.2%。单位具有《固定资产管理制度》《财务报销及现金管理制度》、公务卡管理办法等一系列相关财务制度，对经费审批程序和各类费用均有所

规定，并严格按制度执行，经费支出审批齐全，会计核算规范。

（二）绩效目标完成情况分析

1. 产出指标完成情况分析

产出方面主要评价项目实施内容的完成情况，包括完成数量、质量、时效以及成本。对于该项的评价，绩效评价工作小组主要采取了卷宗研究、现场访谈等方式进行资料收集、整理和分析，对单位产出涉及的指标进行打分和评价。经过综合计分，该指标得分为 62 分。

（1）年度目标 1 的绩效指标中产出指标得分为 12 分，分别是：

经济成本指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。项目经费使用率 $\geq 95\%$ 。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。完成党报党刊征订。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。聘请法律顾问 1 名。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。法律顾问完成质量较好。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。开展支部主题党日活动次数 12 次。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。档案、文明、综治、纪检相关工作完成达标率 100%。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。完成保洁服务购买。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。保洁服务完成质量好。

(2) 年度目标 2 的绩效指标产出指标得分为 12 分，分别是：

经济成本指标：满分 2 分，得分 2 分。项目经费使用率 $\geq 95\%$ 。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。中心电信专网 1 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。签订维保协议 1 份。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。指挥大厅供电稳定。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。网络稳定。

质量指标：满分 2 分，得分 2 分。设备运转正常。

时效指标：满分 1 分，得分 1 分。工作 2024 年完成。

(3) 年度目标 3 的绩效指标产出指标得分为 48 分，分别是：

经济成本指标：满分 1 分，得分 1 分。项目经费使用率 $\geq 90\%$ 。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。中央、省市媒体用稿 886 条。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。重要会议、活动报道 128 条。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。微信公众号发布数量 1800 余条。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。《洪山宣传》报纸出版期数 46 期。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。学习强国发稿 460 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。湖北日报 APP 频道发稿 960 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。全年在新华社客户端、

新华屏媒视频号等平台推广、展示和延伸传播渠道发稿宣传 100 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。全年新华社保证洪山优质信息展示。重点信息择优在新华社客户端湖北频道首页进行焦点图展示 20 条。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。洪山大学之城 APP 发稿 420 条。

数量指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。策划开展各类宣传活动 2 次。

时效指标：满分 1 分，得分 1 分。工作 2024 年完成。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。大学之城客户端运维稳定。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。新闻采编人员完成全年工作。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。政府网站发布图文新闻 600 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。政府网站发布视频新闻 50 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。政府微博发布新闻 350 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。在智慧洪山微信视频号、抖音号等多平台上制作发布短视频 100 条。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。单条浏览量 10W+。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。打造 3 个精品栏目、推介类直播。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。完成《爱上洪山 N 个理由》短视频大赛、《我在洪山那些年》、多条新生到校、老生毕业新闻。

质量指标：满分 2 分，得分 2 分。获得 10W+好评、奖励。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。完成与乃东 2 次联动。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。视频号全年浏览量 1000W+。

数量指标：满分 2 分，得分 2 分。完成 4 部专题视频拍摄制作。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。政务网新闻稿件保障完成全年任务。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。政务微博稿件保障完成全年任务。

质量指标：满分 1 分，得分 1 分。专题视频拍摄质量较好。

2. 效益指标完成情况分析

效果方面主要评价单位实施所产生的经济效益，以及对社会的需求和发展所带来的直接或间接影响，反映单位后续运行及成效发挥的可持续影响情况。对于该项的评价，绩效评价工作小组主要采取了卷宗研究、现场访谈等方式进行资料收集、整理和分析，查看了单位的绩效报告，采集相关信息，对效果涉及的指标进行打分和评价。经过综合计分，该

指标得分为 10 分。

（1）年度目标 1 的效益指标得分为 3 分，分别是：

社会效益指标，满分 1.5 分，得分 1.5 分。舆论氛围良好。

满意度指标：满分 1.5 分，得分 1.5 分。群众满意度较高。

（2）年度指标 2 的效益得分为 3 分，分别是：

社会效益指标：满分 2 分，得分 2 分。舆论氛围良好。

满意度指标：满分 1 分，得分 1 分。群众满意度较高。

（3）年度指标 3 的效益得分为 2 分，分别是：

社会效益指标：满分 1 分，得分 1 分。舆论氛围好。增进区域合作。

满意度指标：满分 1 分，得分 1 分。群众满意度较高。

附件 2

2024 年度武汉市洪山区融媒体中心整体绩效评价自评表

单位名称(盖章)： 填报日期： 2025. 2. 21 总分： 99

单位名称		武汉市洪山区融媒体中心				
基本支出总额		536.14		项目支出 总额	207.35	
预算执行情况（万 元） （20分）	部门整 体支出 总额	预算数（A）		执行数（B）	执行率 （B/A）	得分（20分 *执行率）
		772.64		743.49	96.2%	19.24
年度目标1（15分）：加强中心党建、普法、综治、档案等相关工作的推进，聘请法律 顾问，每年开展党建学习活动不少于12次，普法考试通过率100%，单位职工创建活动 参加率100%.						
年度绩效 指标	一级 指标	二级指 标	指标名称	年初目标 值（A）	实际完成值 （B）	得分
	产出 指标	经济成 本指标	项目经费使用率	≥90%	≥99%	1.5
		数量指 标	党报党刊征订	1次	1次	1.5
		数量指 标	聘请法律顾问人数	1人	1人	1.5
		数量指 标	开展支部主题党日 活动次数	≥12次	12次	1.5
		数量指 标	档案、文明、综治、 纪检相关工作完成	100%	100%	1.5
		数量指 标	援藏物资购买	1次	0	0
		数量指 标	红色教育电影观摩	≥2次	0	0
		数量指 标	保洁服务购买	完成购买	完成购买	1.5
		质量指 标	法律顾问工作情况	完成质量 高	完成质量高	1
		质量指 标	保洁服务工作情况	完成质量 高	完成质量高	1
		时效指 标	工作完成时间	2024年	2024年	1
		效益 指标	经济效 益指标	舆论氛围良好	≥80%	≥90%
	满意 度指	服务对 象满意	群众满意度高	≥80%	≥90%	1.5

	标	度指标				
年度目标 2（15 分）区融媒体中心运行维护；专业媒体设备维护保养升级；指挥大厅电力保障						
	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
年度绩效指标	产出指标	经济成本指标	项目经费使用率	≥90%	≥99%	2
		数量指标	电信专网	1 条	1 条	2
		数量指标	签订维保协议	1 份	1 份	2
		数量指标	指挥大厅供电稳定	≥80%	≥90%	2
		质量指标	网络稳定	≥80%	≥90%	1
		质量指标	设备运转正常	≥80%	≥90%	2
		时效指标	工作完成时间	2024 年	2024 年	1
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	≥90%	2
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度高	≥80%	≥90%	1
年度目标 3（50 分）围绕区内重要工作、“大学之城建设”“优化营商环境”等开展系列宣传活动，在中央、省、市级以上媒体用稿 580 条。为加快建设国内一流的大学之城营造良好的舆论氛围，完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道 100 次以上。优化营商环境，运营“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻 800 条以上，在学习强国发稿 400 条以上，在湖北日报 APP 洪山频道发稿 800 条以上，在洪山大学之城 APP 发稿 300 条以上，开展各类宣传活动 1 次，完成聘用人员劳务服务外包工作，高质量编辑《洪山宣传》42-46 期。在区政府网站上发布新闻稿件 400 条、视频新闻 50 条。在洪山区政务微博发布信息 50 条。拍摄专题宣传片 4 部，开展各类宣传活动 2 次，拍摄的宣传片质量好，网站内容保障到位。						
	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
年度绩效指标		经济成本指标	项目经费使用率	≥90%	≥95%	1
	产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580 条	886 条	1.5
		数量指标	重要会议、活动报道	≥100 条次	128 条	1.5
		数量指标	微信公众号发布数量	≥800 条	1800 条	1.5

	数量指标	《洪山宣传》报纸	≥42-46期	46期	1.5
	数量指标	学习强国发稿	≥400条	460条	2
	数量指标	湖北日报APP 频道发稿	≥800条	960条	2
	数量指标	全年在新华社客户端、新华屏媒视频号等平台推广、展示和延伸传播渠道发稿宣传	100条	100条	2
	数量指标	全年新华社保证洪山优质信息展示。重点信息择优在新华社客户端湖北频道首页进行焦点图展示	20条	20条	2
	数量指标	洪山大学之城APP发稿	≥300条	420条	1.5
	数量指标	策划开展 各类宣传活动	≥1次	2次	1.5
	时效指标	工作完成时间	2024年	2024年	1
	质量指标	大学之城客户端运维	正常运行	正常运行	2
	质量指标	新闻采编人员服务外包	完成全年工作	完成全年工作	2
	数量指标	政务网站发布图文新闻	≥400条	600条	2
	数量指标	政务网站发布视频新闻	≥50条	50条	2
	数量指标	政府微博发布信息	≥50条	350条	2
	数量指标	在智慧洪山微信视频号、抖音号等多平台上制作发布短视频	≥100条	100条	2
	质量指标	单条浏览量	10W+	10W+	2
	数量指标	打造3个精品栏目、推介类直播	3个	4个	2
	数量指标	打造迎新季、我在洪	《爱上洪	已完成	2

		标	山那些年等系列活动	山 N 个理由》短视频大赛、《我在洪山那些年》、多条新生到校、老生毕业新闻		
		质量指标	获得好评、奖励	10W+	10W+	2
		数量指标	与乃东联动	2 次	2 次	2
		数量指标	视频号全年浏览量	1000 万	1000W+	2
		数量指标	专题视频拍摄制作	≥4 部	4 部	2
		数量指标	开展其他各类宣传活动	≥2 次	2 次	2
		质量指标	政务网新闻稿件保障	完成全年工作	完成全年工作	2
		质量指标	政务微博稿件保障	完成全年工作	完成全年工作	2
		质量指标	专题视频拍摄	拍摄质量好	拍摄质量好	2
	效益指标	时效指标	工作完成时间	2024 年	2024 年	2
		社会效益指标	舆论氛围好、增进区域合作	≥80%	≥90%	2
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	≥80%	≥90%
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案	做好工作计划，合理规划项目使用资金。					

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X，得分=权重*B/A），反向指标（即目标

值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%~80%（含 80%）、80%~50%（含 50%）、50%~0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

附件 3

2024 年度洪山区融媒体中心项目自评表

2024 年度新闻宣传工作费项目自评表

单位名称（盖章）： 填报日期：2025.2.21 自评得分： 99.00

项目名称		新闻宣传工作费				
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位		武汉市洪山区融媒体中心
预算执行情况（万元） （20 分）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分+执行率）	
		188.48	179.17	95.1%	19.01	
项目绩效总目标（20 分）		年初设定目标		全年实际完成情况		得分
		围绕区内重要工作、“大学之城建设”“优化营商环境”等开展系列宣传活动，在中央、省、市级以上媒体用稿 580 条。为加快建设国内一流的大学之城营造良好的舆论氛围，完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道 100 次以上。优化营商环境，运营“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻 800 条以上，在学习强国发稿 400 条以上，在湖北日报 APP 洪山频道发稿 800 条以上，在洪山大学之城 APP 发稿 300 条以上，开展各类宣传活动 1 次，完成聘用人员劳务服务外包工作，高质量编辑《洪山宣传》42-46 期。在区政府网站上发布新闻稿件 400 条、视频新闻 50 条。在洪山区政务微博发布信息 50 条。拍摄专题宣传片 4 部，开展各类宣传活动 2 次，拍摄的宣传片质量好，网站内容保障到位。		在中央、省、市级以上媒体用稿 886 条；完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道 128 条；运营“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻 1800 条；在学习强国发稿 460 条；在湖北日报 APP 洪山频道发稿 960 条；在洪山大学之城 APP 发稿 420 条；开展 2 次宣传活动开学季，强国复兴有我；完成聘用人员劳务服务外包工作，高质量编辑《洪山宣传》46 期。在区政府网站上发布新闻稿件 600 条、视频新闻 50 条，在洪山区政务微博发布信息 350 条。拍摄专题宣传片 4 部，开展各类宣传活动 2 次，拍摄的宣传片质量好，网站内容保障到位。		20 分
项目年度绩效指标（60 分）	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	成本指标	经济成本指标	项目经费使用率	≥90%	≥95%	3

产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580 条	886 条	1.5
	数量指标	重要会议、活动报道	≥100 条次	128 条	1.5
	数量指标	微信公众号发布数量	≥800 条	1800 条	1.5
	数量指标	《洪山宣传》报纸	≥42-46 期	46 期	1.5
	数量指标	学习强国发稿	≥400 条	460 条	2
	数量指标	湖北日报 APP 频道发稿	≥800 条	960 条	2
	数量指标	全年在新华社客户端、新华屏媒视频号等平台推广、展示和延伸传播渠道发稿宣传	100 条	100 条	2
	数量指标	全年新华社保证洪山优质信息展示。重点信息择优在新华社客户端湖北频道首页进行焦点图展示	20 条	20 条	2
	数量指标	洪山大学之城 APP 发稿	≥300 条	420 条	1.5
	数量指标	策划开展各类宣传活动	≥1 次	2 次	1.5
	时效指标	工作完成时间	2024 年	2024 年	1
	质量指标	大学之城客户端运维	正常运行	正常运行	2
	质量指标	新闻采编人员服务外包	完成全年工作	完成全年工作	2
	数量指标	政务网站发布图文新闻	≥400 条	600 条	2
	数量指标	政务网站发布视频新闻	≥50 条	50 条	2
	数量指标	政府微博发布信息	≥50 条	350 条	2
	数量指标	在智慧洪山微信视频号、抖音号等多平台上制作发布短视频	≥100 条	100 条	2
	质量指标	单条浏览量	10W+	10W+	2

	效益指标	数量指标	打造 3 个精品栏目、推介类直播	3 个	4 个	2
		数量指标	打造迎新季、我在洪山那些年等系列活动	《爱上洪山 N 个理由》短视频大赛、《我在洪山那些年》、多条新生到校、老生毕业新闻	已完成	2
		质量指标	获得好评、奖励	10W+	10W+	2
		数量指标	与乃东联动	2 次	2 次	2
		数量指标	视频号全年浏览量	1000 万	1000W+	2
		数量指标	专题视频拍摄制作	≥4 部	4 部	2
		数量指标	开展其他各类宣传活动	≥2 次	2 次	2
		时效指标	工作完成时间	2024 年	2024 年	2
		质量指标	政务网新闻稿件保障	完成全年工作	完成全年工作	2
		质量指标	政务微博稿件保障	完成全年工作	完成全年工作	2
		质量指标	专题视频拍摄	拍摄质量好	拍摄质量好	2
		社会效益指标	舆论氛围好、增进区域合作	≥80%	≥90%	2
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	≥80%	≥90%	2
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案		做好工作计划，合理规划项目使用资金。				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%~80%（含 80%）、80%~50%（含 50%）、50%~0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

附件 4

2024 年度洪山区融媒体中心项目自评表

2024 年度融媒体中心运营费项目自评表

单位名称（盖章）： 填报日期：2025.2.21 自评得分： 100.00

项目名称		融媒体中心运营费					
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位		武汉市洪山区融媒体中心	
预算执行情况(万元) (20分)		年度财政资金总额	预算数(A)	执行数(B)	执行率(B/A)	得分 (20分*执行率)	
			18.50	18.48	99.9%	19.98	
项目绩效总目标 (20分)		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		区融媒体中心平台运行维护；专业媒体设备维护保养升级；指挥大厅电力保障			区融媒体中心平台运行维护；专业媒体设备维护保养升级；全年指挥大厅电力保障		20分
项目年度绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值(A)	实际完成值(B)	得分
	成本指标	经济成本指标	项目资金使用率		90%	99%	7
	产出指标	数量指标	电信专网		1条	1条	6
		数量指标	签订维保协议		1份	1份	6
		数量指标	指挥大厅供电稳定		≥80%	≥90%	8
		质量指标	网络稳定		≥80%	≥90%	8
		质量指标	设备运转正常		≥80%	≥90%	6
		时效指标	工作完成时间		2024年	2024年	7
		效益指标	社会效益指标	舆论氛围好		≥80%	≥90%
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度高		≥80%	≥90%	6
偏差大或目标未完成							

原因分析	
改进措施及 结果应用方案	做好工作计划，合理规划项目使用资金。

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%~80%（含 80%）、80%~50%（含 50%）、50%~0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

附件 5

2024 年度洪山区融媒体中心项目自评表

2024 年度机构运行费项目自评表

单位名称（盖章）： 填报日期：2025.2.21 自评得分： 100.00

项目名称		机构运行费					
主管部门		武汉市洪山区融媒体中心		项目实施单位		武汉市洪山区融媒体中心	
预算执行情况（万元） （20 分）	年度财政资金总额	预算数（A）		执行数（B）	执行率（B/A）	得分 （20 分*执行率）	
		9.74		9.70	99.6%	19.92	
项目绩效总目标（20 分）		年初设定目标			全年实际完成情况		得分
		加强中心党建、普法、综治、档案等相关工作的推进，聘请法律顾问，每年开展党建学习活动不少于12次，普法考试通过率100%，单位职工创建活动参加率100%.			完成全年党建、普法、综治、档案等相关工作，聘请法律顾问1名，开展支部主题党日活动次数12次，各项工作及时完成，保障中心正常运转，普法宣传活动群众满意度较高。		20 分
项目年度绩效指标（60 分）	一级指标	二级指标	指标名称		年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	成本指标	经济成本指标	项目经费使用率		≥90%	≥99%	5.5
	产出指标	数量指标	党报党刊征订		1 次	1 次	5
		数量指标	聘请法律顾问人数		1 人	1 人	5
		数量指标	开展支部主题党日活动次数		≥12 次	12 次	7
		数量指标	档案、文明、综治、纪检相关工作完成		100%	100%	5
		数量指标	援藏物资购买		1 次	0	0
		数量指标	红色教育电影观摩		≥2 次	0	0
数量指标	保洁服务购买		完成购买	完成购买	5.5		

		质量指标	法律顾问工作情况	完成质量高	完成质量高	5
		质量指标	保洁服务工作情况	完成质量高	完成质量高	6
		时效指标	工作完成时间	2024 年	2024 年	5
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围良好	$\geq 80\%$	$\geq 90\%$	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	$\geq 80\%$	$\geq 90\%$	5
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案		做好工作计划，合理规划项目使用资金。				

备注：

1. 预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。
2. 定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为 $\geq X$ ，得分=权重 $\times B/A$ ），反向指标（即目标值为 $\leq X$ ，得分=权重 $\times A/B$ ），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。
3. 定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100%~80%（含 80%）、80%~50%（含 50%）、50%~0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。