

**武汉市洪山区融媒体中心**  
**2026 年部门预算编制说明**

**2026 年 1 月**

# 2026 年部门预算公开目录

## 第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况

- 一、部门主要职责
- 二、部门机构设置

## 第二部分 武汉市洪山区融媒体中心 2026 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表（分功能科目，分单位）
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、一般公共预算“三公”经费支出表
- 八、政府性基金预算支出表
- 九、国有资本经营预算支出表
- 十、项目支出表
- 十一、整体支出绩效目标表
- 十二、项目支出绩效目标表

## 第三部分 武汉市洪山区融媒体中心 2026 年部门预算情况说明

- 一、收支预算总体安排情况
- 二、收入预算安排情况
- 三、支出预算安排情况
- 四、财政拨款收支预算总体情况

- 五、一般公共预算支出安排情况
- 六、一般公共预算基本支出安排情况
- 七、一般公共预算“三公”经费支出安排情况
- 八、政府性基金预算支出安排情况
- 九、国有资本经营预算支出安排情况
- 十、项目支出安排情况
- 十一、其他重要事项的情况说明

#### **第四部分 名词解释**

## **第一部分 武汉市洪山区融媒体中心概况**

### **一、部门主要职责**

（一）建设主流舆论阵地，宣传党的决策部署、思想理论、核心价值观，为全区经济社会发展提供舆论支持。

（二）围绕区委、区政府中心工作，积极开展全媒体新闻宣传，承担向各级新闻媒体采访、撰写和报送新闻稿件的任务。

（三）承担区属融媒体平台的建设、运维、管理等工作；建设“互联网+大学”、“媒体+政务+服务”等相关业务平台，推动媒体与公共服务领域深度融合。

（四）配合全区中心工作，承担全区音视频、图片等融媒体资料的收集、留存、保管、使用等工作。

（五）配合区委宣传部（区委网络安全和信息化委员会办公室）做好网络舆情的日常监测，及时收集、分析、研判和应对涉及洪山区的舆情信息，开展对负面舆情、负面新闻的协调和引导。

（六）开展媒体融合技术的研究、推广和使用，承担宣传人才培养等工作。

（七）承担上级交办的其他事项。

### **二、部门机构设置**

从预算单位构成看，武汉市洪山区融媒体中心部门预算



包括：武汉市洪山区融媒体中心本级预算。

纳入武汉市洪山区融媒体中心 2026 年部门预算编制范围的预算单位包括：

1. 武汉市洪山区融媒体中心本级

## 第二部分 武汉市洪山区融媒体中心 2026 年部门预算表

### 一、部门收支总表

表1			
收支总表			
部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心			单位：万元
收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	760.17	一、一般公共服务支出	559.01
二、政府性基金预算拨款收入	0.00	二、国防支出	0.00
三、国有资本经营预算拨款收入	0.00	三、公共安全支出	0.00
四、财政专户管理资金收入	0.00	四、教育支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、科学技术支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、文化旅游体育与传媒支出	0.00
七、上级补助收入	0.00	七、社会保障和就业支出	106.22
八、附属单位上缴收入	0.00	八、卫生健康支出	22.97
九、其他收入	0.00	九、节能环保支出	0.00
		十、城乡社区支出	0.00
		十一、农林水支出	0.00
		十二、交通运输支出	0.00
		十三、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十四、商业服务业等支出	0.00
		十五、金融支出	0.00
		十六、援助其他地区支出	0.00
		十七、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十八、住房保障支出	71.97
		十九、粮油物资储备支出	0.00
		二十、国有资本经营预算支出	0.00
		廿一、灾害防治及应急管理支出	0.00
		廿二、其他支出	0.00
		廿三、债务还本支出	0.00
		廿四、债务付息支出	0.00
		廿五、债务发行费用支出	0.00
本年收入合计	760.17	本年支出合计	760.17
上年结转结余	0.00	年终结转结余	0.00
收 入 总 计	760.17	支 出 总 计	760.17

二、部门收入总表

表2

收入总表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心单位：万元

部门（单位）代码	部门（单位）名称	合计	本年收入										上年结转结余					
			小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
	合计	760.17	760.17	760.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
008	武汉市洪山区融媒体中心	760.17	760.17	760.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
008001	武汉市洪山区融媒体中心本级	760.17	760.17	760.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

### 三、部门支出总表

表3

#### 支出总表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	760.17	625.17	135.00			
201	一般公共服务支出	559.01	424.01	135.00			
20133	宣传事务	559.01	424.01	135.00			
2013350	事业运行	424.01	424.01	0.00			
2013399	其他宣传事务支出	135.00	0.00	135.00			
208	社会保障和就业支出	106.22	106.22	0.00			
20805	行政事业单位养老支出	103.68	103.68	0.00			
2080502	事业单位离退休	61.44	61.44	0.00			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.24	42.24	0.00			
20899	其他社会保障和就业支出	2.54	2.54	0.00			
2089999	其他社会保障和就业支出	2.54	2.54	0.00			
210	卫生健康支出	22.97	22.97	0.00			
21011	行政事业单位医疗	22.97	22.97	0.00			
2101102	事业单位医疗	22.97	22.97	0.00			
221	住房保障支出	71.97	71.97	0.00			
22102	住房改革支出	71.97	71.97	0.00			
2210201	住房公积金	42.31	42.31	0.00			
2210202	提租补贴	8.66	8.66	0.00			
2210203	购房补贴	21.00	21.00	0.00			

## 四、财政拨款收支总表

表4

财政拨款收支总表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	760.17	一、本年支出	760.17
（一）一般公共预算拨款	760.17	（一）一般公共服务支出	559.01
（二）政府性基金预算拨款		（二）国防支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）公共安全支出	
二、上年结转		（四）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（五）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（六）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（七）社会保障和就业支出	106.22
		（八）卫生健康支出	22.97
		（九）节能环保支出	
		（十）城乡社区支出	
		（十一）农林水支出	
		（十二）交通运输支出	
		（十三）资源勘探工业信息等支出	
		（十四）商业服务业等支出	
		（十五）金融支出	
		（十六）援助其他地区支出	
		（十七）自然资源海洋气象等支出	
		（十八）住房保障支出	71.97
		（十九）粮油物资储备支出	
		（二十）国有资本经营预算支出	
		（廿一）灾害防治及应急管理支出	
		（廿二）其他支出	
		（廿三）债务还本支出	
		（廿四）债务付息支出	
		（廿五）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
收 入 总 计	760.17	支 出 总 计	760.17

## 五、一般公共预算支出表

### 5-1 一般公共预算支出表（分功能科目）

表5-1

一般公共预算支出表（分科目）

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	760.17	625.17	560.69	64.48	135.00
201	一般公共服务支出	559.01	424.01	364.48	59.53	135.00
20133	宣传事务	559.01	424.01	364.48	59.53	135.00
2013350	事业运行	424.01	424.01	364.48	59.53	0.00
2013399	其他宣传事务支出	135.00	0.00	0.00	0.00	135.00
208	社会保障和就业支出	106.22	106.22	101.27	4.95	0.00
20805	行政事业单位养老支出	103.68	103.68	98.73	4.95	0.00
2080502	事业单位离退休	61.44	61.44	56.49	4.95	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	42.24	42.24	42.24	0.00	0.00
20899	其他社会保障和就业支出	2.54	2.54	2.54	0.00	0.00
2089999	其他社会保障和就业支出	2.54	2.54	2.54	0.00	0.00
210	卫生健康支出	22.97	22.97	22.97	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	22.97	22.97	22.97	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	22.97	22.97	22.97	0.00	0.00
221	住房保障支出	71.97	71.97	71.97	0.00	0.00
22102	住房改革支出	71.97	71.97	71.97	0.00	0.00
2210201	住房公积金	42.31	42.31	42.31	0.00	0.00
2210202	提租补贴	8.66	8.66	8.66	0.00	0.00
2210203	购房补贴	21.00	21.00	21.00	0.00	0.00

### 5-2 一般公共预算支出表（分单位）

表5-2

一般公共预算支出表（分单位）

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

单位编码	单位名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	760.17	625.17	560.69	64.48	135.00
008	武汉市洪山区融媒体中心	760.17	625.17	560.69	64.48	135.00
008001	武汉市洪山区融媒体中心本级	760.17	625.17	560.69	64.48	135.00

## 六、一般公共预算基本支出表

表6

一般公共预算基本支出表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	625.17	560.69	64.48
301	工资福利支出	504.20	504.20	0.00
30101	基本工资	88.24	88.24	0.00
30102	津贴补贴	41.25	41.25	0.00
30107	绩效工资	244.78	244.78	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	42.24	42.24	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	22.97	22.97	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	15.96	15.96	0.00
30112	其他社会保障缴费	6.44	6.44	0.00
30113	住房公积金	42.31	42.31	0.00
302	商品和服务支出	64.48	0.00	64.48
30201	办公费	2.15	0.00	2.15
30202	印刷费	1.00	0.00	1.00
30205	水费	0.20	0.00	0.20
30206	电费	2.50	0.00	2.50
30207	邮电费	1.40	0.00	1.40
30209	物业管理费	9.12	0.00	9.12
30211	差旅费	0.50	0.00	0.50
30213	维修（护）费	0.50	0.00	0.50
30216	培训费	0.20	0.00	0.20
30227	委托业务费	0.45	0.00	0.45
30228	工会经费	7.31	0.00	7.31
30231	公务用车运行维护费	6.00	0.00	6.00
30239	其他交通费用	0.20	0.00	0.20
30299	其他商品和服务支出	32.95	0.00	32.95
303	对个人和家庭的补助	56.49	56.49	0.00
30302	退休费	42.81	42.81	0.00
30307	医疗费补助	13.68	13.68	0.00

## 七、一般公共预算“三公”经费支出表

表7

### 一般公共预算“三公”经费支出表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
6.00	0.00	6.00	0.00	6.00	0.00



## 八、政府性基金预算支出表

表8

政府性基金预算支出表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

武汉市洪山区融媒体中心 2026 年没有使用政府性基金  
预算拨款安排的支出。

## 九、国有资本经营预算支出表

表9

国有资本经营预算支出表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

科目编码	科目名称	本年国有资本经营预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

武汉市洪山区融媒体中心 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

十、项目支出表

表10

项目支出表

部门/单位：武汉市洪山区融媒体中心

单位：万元

项目编码	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理 资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预 算	国有资本经营 预算	一般公共预算	政府性基金预 算	国有资本经营 预算		
			135.00	135.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
008	武汉市洪山区融媒体中心		135.00	135.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
008001	武汉市洪山区融媒体中心本级		135.00	135.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
31	本级支出项目		135.00	135.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011124008T0000000100	机构运行费	武汉市洪山区融媒体中心本级	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011124008T0000000101	新闻宣传工作费	武汉市洪山区融媒体中心本级	118.00	118.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42011124008T0000000102	融媒体中心运营费	武汉市洪山区融媒体中心本级	7.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

十一、整体支出绩效目标表

表 11

2026年部门整体支出绩效目标申报表						
填报日期：2025年11月20日				单位：万元		
部门（单位）名称		武汉市洪山区融媒体中心				
填报人		罗甜	联系电话		027-87882662	
部门总体资金情况 （万元）	总体资金情况		当年金额	占比	近两年收支金额	
					前年2024年	上年2025年
	收入构成	财政拨款	760.17	100.00%	611.83	746.09
		财政专户资金	0	0.00%	0.00	0.00
		单位资金	0	0.00%	0.00	0.00
	支出构成	合计	760.17		611.83	746.09
		人员类项目支出	560.69	73.76%	397.30	493.14
		运转类项目支出	64.48	8.48%	59.82	59.96
		特定目标类项目支出	135	17.76%	154.72	193.00
合计		760.17		611.83	746.09	
部门职能概述		建设主流舆论阵地，积极开展全媒体新闻宣传，承担向各级新闻媒体采访、撰写和报送新闻稿件的任务。承担区属融媒体平台的建设、运维、管理，推动媒体与公共服务领域深度融合。负责全区音视频、图片等融媒体资料的收集、留存、保管、使用。协助区委宣传部（区委网络安全和信息化委员会办公室）做好网络舆情的日常监测，以及收集、分析、研判和应对涉及洪山区舆情信息。开展高校媒体融合技术的研究、推广和使用，承担融媒体宣传人才培训任务。进一步加强区级融媒体中心建设，深化与辖区高校的宣传融合，承接上级交办的其他事项。				
年度工作任务		1. 严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。《洪山宣传》编撰；运维“洪山大学之城”微信公众号（视频号）、“洪山大学之城”移动客户端、湖北日报洪山频道、“大学之城”支付宝生活号、智汇洪山抖音号、“洪山大学之城”今日头条账号、“洪山大学之城”百家号；加强与新华社新媒体合作；打造“新声洪亮”网评团队；新闻宣传策划；融媒体业务发展。  2. 保证《湖北日报》客户端洪山频道的正常运维，在《湖北日报》客户端洪山频道发稿1000条。  3. 在新华社客户端湖北频道开辟洪山区融媒体供稿线路，通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。全年发稿20条。  4. 由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创作网评文章，在东湖论坛发表网评文章数量20篇；荆楚网及时向省委网信办推荐，力争全年不少于1篇“新声洪亮”作品向全省推送；开展业务培训一场。  5. 发布各类视频80部以上；全年策划制作不少于3期系列短视频；持续做好“创新故事”“优惠政策解读”“产业聚焦”等内容更新。结合洪山“大学之城”科教优势，新增打造不少于1个精品栏目；策划覆盖不同行业领域的本地城市推介类的直播活动；完成实习生培训。通过运作，使洪山区融媒体中心视频号全年浏览量达500万+。  6. 中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。  7. 中心保洁、司机后勤服务、法律顾问保障；				
项目支出情况	项目名称	项目类别	项目总预算	项目本年度预算	项目主要支出方向和用途	
	新闻宣传工作经费	特定目标类	118	118	2026年媒体融合发展宣传推广；“湖北日报”APP洪山频道运营；新华社新媒体平台合作项目；荆楚网“新声洪亮”项目；中青网短视频实训基地；	
	融媒体中心运营经费	特定目标类	7	7	中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性设备维保、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。	
	机构运行费	特定目标类	10	10	保洁保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁，司机保障中心新闻宣传活动公务用车，法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。	

	长期目标（截止2026年）	年度目标
整体绩效目标	<p>1. 严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。</p> <p>一是优化内容创作与传播。深耕区域特色，以图文、视频等融媒体形式，对文旅体活动、政策实施进行场景化传播，提升政务宣传渗透力，塑造洪山城区新形象。</p> <p>二是加强资源整合与联动。在政企联动上，对接区文旅局、商务局等部门及街道，整合宣传资源。在校地融合上，联合高校共建“新媒体实训基地”，吸引大学生参与内容创作，强化“大学之城”品牌传播。在场景整合上，串联文体场馆、酒店、康养等多元场景，进行整体推广，提升洪山文化产业影响力。</p> <p>三是拓展商务运营模式。积极探索直播带货、MCN机构人才孵化等新型商务路径，承接区内各单位及企业的活动策划与执行，实现从传播力到生产力的价值转化。</p> <p>四是探索创新发展路径。在国资助力下，探索人才共享与资源共享机制，增强自我造血能力，以媒体融合赋能区域经济社会发展，为洪山高质量发展注入新动能。</p> <p>2. 保证《湖北日报》客户端洪山频道的正常运维，在《湖北日报》客户端洪山频道发稿1000条。</p> <p>3. 通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。全年发稿20条。</p> <p>4. 由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创作网评文章，在东湖论坛发表网评文章数量20篇；荆楚网及时向省委网信办推荐，力争全年不少于1篇“新声洪亮”作品向全省推送；开展业务培训一场。</p> <p>5. 发布各类视频80部以上；全年策划制作不少于3期系列短视频；持续做好“创新故事”“优惠政策解读”“产业聚焦”等内容更新。结合洪山“大学之城”科教优势，新增打造不少于1个精品栏目；策划覆盖不同行业领域的本地城市推介类的直播活动；完成实习生培训。通过运作，使洪山区融媒体中心视频号全年浏览量达500万+。</p> <p>6. 中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。</p> <p>7. 保洁保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁，司机保障中心公务出行，法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。</p>	
长期目标1:	<p>严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。</p> <p>一是优化内容创作与传播。深耕区域特色，以图文、视频等融媒体形式，对文旅体活动、政策实施进行场景化传播，提升政务宣传渗透力，塑造洪山城区新形象。</p> <p>二是加强资源整合与联动。在政企联动上，对接区文旅局、商务局等部门及街道，整合宣传资源。在校地融合上，联合高校共建“新媒体实训基地”，吸引大学生参与内容创作，强化“大学之城”品牌传播。在场景整合上，串联文体场馆、酒店、康养等多元场景，进行整体推广，提升洪山文化产业影响力。</p> <p>三是拓展商务运营模式。积极探索直播带货、MCN机构人才孵化等新型商务路径，承接区内各单位及企业的活动策划与执行，实现从传播力到生产力的价值转化。</p> <p>四是探索创新发展路径。在国资助力下，探索人才共享与资源共享机制，增强自我造血能力，以媒体融合赋能区域经济社会发展，为洪山高质量发展注入新动能。</p>	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
长期绩效指标1	产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580条	行业
		数量指标	重要会议、活动报道	≥100条次	行业
		数量指标	微信公众号发布数量	≥2000条	行业
		数量指标	《洪山宣传》内部刊物	≥42-46期	行业
		数量指标	学习强国发稿	≥620条	行业
		数量指标	洪山大学之城APP发稿	≥420条	行业
		数量指标	“智汇洪山”抖音号发稿	≥100条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”今日头条账号	≥100条	行业
		数量指标	“大学之城”支付宝生活号	≥50条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”百家号	≥50条	行业
		数量指标	拍摄《洪山新闻》	≥42-46期	行业
		数量指标	串联多元场景进行推广	≥1次	行业
		数量指标	整合区内宣传资源进行宣传	≥1次	行业
		数量指标	联合辖区高校参与内容创作	≥1次	行业
		数量指标	区内活动策划执行	≥1场	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
		质量指标	大学之城客户端运维	保障全年正常运行	行业
		质量指标	2026年媒体融合发展宣传推广	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	≥80%	历史

长期目标2:	高质量运维湖北日报客户端洪山频道，定位为洪山在省级党报媒体上的独立、自主宣传阵地。洪山频道自主设定宣传主题，湖北日报将洪山频道优秀稿件提升到热推，及微信公号、抖音号等第三方平台，并在《湖北日报》重点刊发。				
长期绩效指标2	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	湖北日报APP洪山频道发稿	≥1000条	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道正常运行	保障全年频道正常运行	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	行业
		数量指标	人员培训	≥1次	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	“湖北日报”APP“洪山频道”运营	完成上述数量指标内容	行业
	满意度指标	服务对象满意度指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	无投诉	历史
长期目标3:	通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。全年发稿20条。				
长期绩效目标3	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	新华社湖北客户端发稿	≥20条	行业
		质量指标	新华社新媒体平台合作项目	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	在新华社新媒体国家级平台宣传洪山	稿件浏览量达到40万	行业
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	无投诉	历史
长期目标4:	由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创作网评文章，在东湖论坛发表网评文章数量20篇；荆楚网及时向省委网信办推荐，力争全年不少于1篇“新声洪亮”作品向全省推送；开展业务培训一场。				
长期绩效目标4	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
		数量指标	精品作品向全省推送	≥1篇	行业
		数量指标	开展网评写作和网评引导培训	≥1场	行业
		质量指标	荆楚网合作“新声洪亮”项目	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
	效益指标	社会效益	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	无投诉	历史

长期目标5:	发布各类视频80部以上；全年策划制作不少于3期系列短视频；持续做好“创新故事”“优惠政策解读”“产业聚焦”等内容更新。结合洪山“大学之城”科教优势，新增打造不少于1个精品栏目；策划覆盖不同行业领域的本地城市推介类的直播活动；完成实习生培训。通过运作，使洪山区融媒体中心视频号全年浏览量达500万+。				
长期绩效目标5	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	在抖音号等多平台上制作发布短视频	≥100条	行业
		质量指标	视频全网阅读总量	≥500万	行业
		时效指标	常更常新	每周≥5条	行业
		数量指标	策划开展与洪山、与大学生相关主题活动，新增《实验室里的洪山力量》《高校开学及毕业季》系列短视频	不少于4个系列报道	行业
		质量指标	高质量、高标准	良好	行业
		时效指标	及时推出	按要求完成	行业
		数量指标	与部委办局联动，及时发布政策性解读、人才招聘、气象预警以及其他民生类服务信息	≥60条	行业
		质量指标	50名实习生参与完成短视频制作	≥50条	行业
		时效指标	单位时间内	一年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥85%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度高	≥85%	历史
长期目标6:	保障光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。				
长期绩效目标6	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	100M光纤专网	1条	历史
		质量指标	网络稳定	≥85%	历史
		数量指标	签订维保技术服务合同	1份	历史
		质量指标	设备运转正常使用率	≥90%	历史
		时效指标	工作完成时间	2026年	历史
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围良好	≥90%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	≥90%	历史
长期目标7:	中心保洁、司机后勤服务保障，法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。				
长期绩效目标7	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	指标值确定依据
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
		数量指标	司机、保洁服务购买	1次	历史
		数量指标	保洁服务时长	≥2小时	历史
		质量指标	司机	全年安全驾驶无事故	历史
		质量指标	司机、保洁服务工作情况	完成质量高	历史
		数量指标	签订法律顾问服务合同	1次	历史
		质量指标	律师法律咨询响应时效	≤1小时	历史
		时效指标	工作完成时间	2026年	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	律师、保洁、司机服务满意度	≥90%	历史



年度目标1:	<p>严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。</p> <p>一是优化内容创作与传播。深耕区域特色，以图文、视频等融媒体形式，对文旅体活动、政策实施进行场景化传播，提升政务宣传渗透力，塑造洪山城区新形象。</p> <p>二是加强资源整合与联动。在政企联动上，对接区文旅局、商务局等部门及街道，整合宣传资源。在校地融合上，联合高校共建“新媒体实训基地”，吸引大学生参与内容创作，强化“大学之城”品牌传播。在场景整合上，串联文体场馆、酒店、康养等多元场景，进行整体推广，提升洪山文化产业影响力。</p> <p>三是拓展商务运营模式。积极探索直播带货、MCN机构人才孵化等新型商务路径，承接区内各单位及企业的活动策划与执行，实现从传播力到生产力的价值转化。</p> <p>四是探索创新发展路径。在国资助力下，探索人才共享与资源共享机制，增强自我造血能力，以媒体融合赋能区域经济社会发展，为洪山高质量发展注入新动能。</p>					
	一级指标	二级指标	指标名称	指标值		指标值确定依据
年度绩效指标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	近两年指标值		预期当年实现值
				前年	上年	
				≤100%	≤100%	≤100%
	产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580条	≥580条	≥580条
		数量指标	重要会议、活动报道	≥100条	≥100条	≥100条
		数量指标	微信公众号发布数量	≥800条	≥1800条	≥2000条
		数量指标	《洪山宣传》杂志	42期	42期	≥42-46期
		数量指标	学习强国发稿	≥400条	≥600条	≥620条
		数量指标	“智汇洪山”抖音号发稿	≥50条	≥80条	≥100条
		数量指标	“洪山大学之城”今日头条账号	≥50条	≥50条	≥100条
		数量指标	“洪山大学之城”百家号	无	2025年8月新开全年目标30条	≥50条
		数量指标	“大学之城”支付宝生活号	无	2025年1月新开全年目标30条	≥50条
		数量指标	拍摄《洪山新闻》	42期	42期	≥42-46期
		数量指标	洪山大学之城APP发稿	≥250条	≥400条	≥420条
		数量指标	策划开展各类宣传活动	≥1次	≥1次	≥1次
		数量指标	场景直播	≥1次	≥1次	≥1次
		数量指标	串联多元场景进行推广	无	无	≥1次
		数量指标	整合区内宣传资源进行宣传	无	无	≥1次
		数量指标	联合辖区高校参与内容创作	无	无	≥1次
		数量指标	区内活动策划执行	无	无	≥1场
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年
		质量指标	大学之城客户端运维	保障全年正常运行	保障全年正常运行	保障全年正常运行
		质量指标	2026年媒体融合发展宣传推广	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	≥80%	≥80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	≥80%	≥80%	≥80%

年度目标2:	保证《湖北日报》客户端洪山频道的正常运维，在《湖北日报》客户端洪山频道发稿1000条。						
年度绩效指标2	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	湖北日报APP洪山频道正常运行	保障全年频道正常运行	保障全年频道正常运行	保障全年频道正常运行	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	行业
		数量指标	人员培训	完成	完成	完成	行业
		质量指标	“湖北日报”APP“洪山频道”运营	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	≥80%	≥80%	历史
		服务对象满意度指标	广大受众满意	无投诉	无投诉	无投诉	历史
年度目标3:	通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。全年发稿20条。						
年度绩效指标3	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	质量指标	新华社湖北客户端、新华屏媒视屏号等平台推广、展示和延伸传播渠道发稿宣传	100条	100条	20条	行业
		质量指标	新华社新媒体平台合作项目	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
		社会效益指标	在新华社新媒体国家级平台宣传洪山	稿件浏览量达到200万	稿件浏览量达到200万	稿件浏览量达到40万	行业
年度绩效指标4	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无投诉	无投诉	无投诉	历史
年度绩效指标4	由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创作网评文章，在东湖论坛发表网评文章数量20篇；荆楚网及时向省委网信办推荐，力争全年不少于1篇“新声洪亮”作品向全省推送；开展业务培训一场。						
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	无	≤100%	≤100%	历史
		数量指标	在东湖论坛发表网评文章数量	无	≥30篇	≥20篇	行业
		数量指标	精品作品向全省推送	无	≥1篇	≥1篇	行业
		数量指标	开展网评写作和网评引导培训	无	1场	≥1场	行业
		质量指标	荆楚网合作“新声洪亮”项目	无	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	无	2025年	2026年	历史
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	无	≥80%	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无	≥80%	无投诉	历史

年度目标5:	发布各类视频80部以上；全年策划制作不少于3期系列短视频；持续做好“创新故事”“优惠政策解读”“产业聚焦”等内容更新。结合洪山“大学之城”科教优势，新增打造不少于1个精品栏目；策划覆盖不同行业领域的本地城市推介类的直播活动；完成实习生培训。通过运作，使洪山区融媒体中心视频号全年浏览量达500万+。						
年度绩效 目标5	一级指标	二级指标	三级名称	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
	成本指标	经济成本 指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	在抖音号等多平台上制作发布短视频	45条	≥100条	≥100条	行业
		质量指标	视频全网阅读总量	200万	1000万	≥500万	行业
		时效指标	常更常新	每周≥4条	每周≥4条	每周≥5条	行业
		数量指标	打造《实验室里的洪山力量》《寻味洪山》《大美洪山》等多个精品栏目。	精品栏目1个	精品栏目3个	精品栏目4个	行业
		质量指标	高质量、高标准	良好	良好	良好	行业
		时效指标	要求时限内	一年	一年	一年	历史
		数量质量	与部委办局联动，及时发布政策性解读、人才招聘、气象预警以及其他民生类服务信息	≥50条	≥50条	≥60条	行业
		质量指标	50名实习生参与完成短视频制作	≥40条	≥40条	≥50条	行业
		时效指标	单位时间内	一年	一年	一年	行业
	效益指标	社会效益 指标	舆论氛围好	≥85%	≥85%	≥85%	历史
满意度指标	服务对象 满意度指 标	受众满意度高	≥85%	≥85%	≥85%	历史	
年度目标6:	中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。						
年度绩效 指标6	一级指标	二级指标	三级名称	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				前年	上年		
	成本指标	经济成本 指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	100M光纤专线	1条	1条	1条	历史
		质量指标	网络稳定	≥90%	≥90%	≥90%	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
		数量指标	签订维保技术服务合同	1份	1份	1份	历史
		质量指标	设备运转正常使用率	≥90%	≥95%	≥95%	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
	效益指标	社会效益 指标	舆论氛围良好	≥90%	≥90%	≥90%	历史
		满意度指标	群众满意度高	≥90%	≥90%	≥90%	历史

年度目标7:	中心保洁、司机后勤服务保障，法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。						
年度绩效指标7	一级指标	二级指标	指标名称	指标值			指标值确定依据
				近两年指标值		预期当年实现值	
				前年	上年		
	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	司机、保洁服务购买	1次	1次	1次	历史
		数量指标	保洁服务时长	≥2小时	≥2小时	≥2小时	历史
		质量指标	司机	全年安全驾驶无事故	全年安全驾驶无事故	全年安全驾驶无事故	历史
		质量指标	司机、保洁服务工作情况	完成质量高	完成质量高	完成质量高	历史
		数量指标	签订法律顾问服务合同	1次	1次	1次	历史
		质量指标	律师法律咨询响应时效	≤1小时	≤1小时	≤1小时	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
满意度指标	服务对象满意度指标	律师、保洁、司机服务满意度	≥90%	≥90%	≥90%	历史	

十二、项目支出绩效目标表

表 12

2026年项目资金绩效目标申报表			
单位名称：武汉市洪山区融媒体中心		资金单位：万元	
项目名称	区融媒体中心工作经费	项目代码	420111240080030000100
项目主管部门	武汉市洪山区融媒体中心	项目执行单位	武汉市洪山区融媒体中心
项目负责人	夏旻鸣、杨晓婧、李鹏波、王小宇	联系电话	027-87882662
项目属性	本级支出项目	项目类别	持续性项目
起始年度	2026年	终止年度	2026年
项目申请理由	1. 项目的政策依据：1根据《武汉市洪山区融媒体中心机构编制方案》洪编[2019]8 号文件；2《关于续签新华社新媒体平台合作的请示》；3《关于湖北日报洪山频道宣传服务项目的请示》；4《关于荆楚网合作“新声洪亮”项目的请示》；5《2024年区融媒体中心关于申请追加项目经费的请示》；6《2025年区融媒体中心关于申请追加项目经费的请示》；7关于印发《中共洪山区委全面深化改革委员会2024年工作要点》的通知（洪改委发〔2024〕1号文件）；8关于印发《中共洪山区委全面深化改革委员会2025年工作要点》的通知（洪改委发〔2025〕1号文件） 2. 项目与部门职能的相关性：主要工作是开展《洪山宣传》编撰；运维“洪山大学之城”微信公众号（视频号）、“洪山大学之城”移动客户端、湖北日报洪山频道、“大学之城”支付宝生活号、智汇洪山抖音号、“洪山大学之城”今日头条账号、“洪山大学之城”百家号；加强与新华社新媒体合作；打造“新声洪亮”网评团队；新闻宣传策划；融媒体业务发展；全区宣传思想文化工作会议精神以及区领导有关指示要求，进一步加强区级融媒体中心建设，深化与辖区高校的宣传融合。 3. 项目实施的现实意义：武汉市洪山区融媒体中心紧紧围绕区委、区政府中心工作、重点工作开展宣传报道，深化洪山形象、宣传传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围。为助力区委区政府在全媒体时代牢牢掌握意识形态工作领导权，区融媒体中心通过中央、省级媒体的策划能力、传播渠道、优质内容、舆论经验、智库资源等优势，赋能全区网络意识形态阵地建设，确保在互联网这个主战场上顶得住、打得赢，更好地维护网络意识形态阵地，为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标提供坚强思想保证、强大精神动力和舆论支持。		
项目主要内容	1. 严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。《洪山宣传》编撰；运维“洪山大学之城”微信公众号（视频号）、“洪山大学之城”移动客户端、湖北日报洪山频道、“大学之城”支付宝生活号、智汇洪山抖音号、“洪山大学之城”今日头条账号、“洪山大学之城”百家号；加强与新华社新媒体合作；打造“新声洪亮”网评团队；新闻宣传策划；融媒体业务发展。 2. 围绕区内重要工作，开展可视化系列宣传和活动；做好抖音号的运营和多平台维护；合理利用辖区高校资源，做好高校实习生培训，与高校联动的宣传报道，如：实验室的故事、开学季、毕业季、就业赶集、网络宣传、大学生城市体验官；区内各部委办局的通联工作，通讯员培训。进一步深化洪山“大学之城”媒体融合合作机制。 3. 实际效益：紧紧围绕区委、区政府中心工作、重点工程开展新闻舆论引导，为将洪山建设成为国内一流的“大学之城”和武汉创新驱动核心动力区营造了良好的社会舆论氛围。		
项目总预算	135	项目当年预算	135
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 前两年预算安排情况： 2024年年初项目预算安排154.72万元，2025年年初项目预算安排193万元。 2. 当年预算变动情况及理由：落实过紧日子要求。		



项目资金来源	资金来源项目		金 额
	合 计		135
	1. 一般公共预算财政拨款收入		135
	其中：申请本级财力年初安排		135
	2. 政府性基金预算财政拨款收入		
	其中：申请本级财力年初安排		
	3. 国有资本经营预算		
	其中：申请本级财力年初安排		
	4. 财政专户管理资金		
	5. 单位资金		
项目支出 明细预算	项目支出明细		金 额
	合 计		135
	1. 新闻宣传工作经历费		118
	2. 融媒体中心运营费		7
	3. 机构运行费		10
项目采购			
品 名	数 量		金 额
2026年媒体融合发展宣传推广	1		54万

项目绩效总目标	
名称	目标说明
长期绩效目标1	<p>严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。</p> <p>一是优化内容创作与传播。深耕区域特色，以图文、视频等融媒体形式，对文旅体活动、政策实施进行场景化传播，提升政务宣传渗透力，塑造洪山城区新形象。</p> <p>二是加强资源整合与联动。在政企联动上，对接区文旅局、商务局等部门及街道，整合宣传资源。在校地融合上，联合高校共建“新媒体实训基地”，吸引大学生参与内容创作，强化“大学之城”品牌传播。在场景整合上，串联文体场馆、酒店、康养等多元场景，进行整体推广，提升洪山文化产业影响力。</p> <p>三是拓展商务运营模式。积极探索直播带货、MCN机构人才孵化等新型商务路径，承接区内各单位及企业的活动策划与执行，实现从传播力到生产力的价值转化。</p> <p>四是探索创新发展路径。在国资助力下，探索人才共享与资源共享机制，增强自我造血能力，以媒体融合赋能区域经济社会发展，为洪山高质量发展注入新动能。</p>
长期绩效目标2	<p>高质量运维湖北日报客户端洪山频道，定位为洪山在省级党报媒体上的独立、自主宣传阵地。洪山频道自主设定宣传主题，湖北日报将洪山频道优秀稿件提升到热推，及微信公号、抖音号等第三方平台，并在《湖北日报》重点刊发。</p>
长期绩效目标3	<p>通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。为洪山区融媒体中心开通专有账号，提供新华社“融媒体专线”“短视频专线”两条供稿线路，提供权威、安全、优质的内容支撑，更好传播党中央的声音。</p>
长期绩效目标4	<p>由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创作网评文章；打造《“新声洪亮”我来说》视频短频专栏，视频文字双向发力在洪山掀起高质量评论热潮，更好传播党中央强音。</p>
长期绩效目标5	<p>围绕区内重要工作，开展可视化系列宣传和活动；做好抖音号的运营和多平台维护；合理利用辖区高校资源，做好高校实习生培训，与高校联动的宣传报道，如：实验室的故事、开学季、毕业季、就业赶集、网络宣传、大学生城市体验官；区内各部委办局的通联工作，通讯员培训。</p>
长期绩效目标6	<p>中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。</p>
长期绩效目标7	<p>保洁保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁，司机保障中心新闻宣传活动公务用车，法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。</p>

年度绩效目标1	围绕区内重要工作、“大学之城建设”、“优化营商环境”等开展系列宣传活动，在中央、省、市级以上媒体用稿580条。为加快建设国内一流的大学之城营造良好的舆论氛围，完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道100次以上。优化营商环境，运营“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻2000条以上，在学习强国发稿620条以上，在支付宝生活号发稿50条以上，在洪山大学之城APP发稿420条以上，“大学之城”支付宝生活号发稿50条，在“智汇洪山”抖音号发稿100条以上，“洪山大学之城”今日头条账号发稿100条以上，在“洪山大学之城”百家号发稿50条以上。开展各类宣传活动1次，高质量编辑内部刊物《洪山宣传》42-46期编印工作。拍摄录制《洪山新闻》专题视频42-46期。
年度绩效目标2	保证《湖北日报》客户端洪山频道的正常运维，在《湖北日报》客户端洪山频道发稿1000条。
年度绩效目标3	通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。全年发稿20条。
年度绩效目标4	由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创造网评文章，在东湖论坛发表网评文章数量20篇；荆楚网及时向省委网信办推荐，力争全年不少于1篇“新声洪亮”作品向全省推送；开展业务培训一场。
年度绩效目标5	围绕区内重要工作，开展可视化系列宣传和活动；做好抖音号的运营和多平台维护；合理利用辖区高校资源，做好高校实习生培训，与高校联动的宣传报道，如：实验室的故事、开学季、毕业季、就业赶集、网络宣传、大学生城市体验官；区内各部委办局的通联工作，通讯员培训。
年度绩效目标6	中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。
年度绩效目标7	保洁保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁，司机保障中心新闻宣传活动公务用车，法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。



长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580条	行业
		数量指标	重要会议、活动报道	≥100条次	行业
		数量指标	微信公众号发布数量	≥2000条	行业
		数量指标	《洪山宣传》内部刊物	≥42-46期	行业
		数量指标	学习强国发稿	≥620条	行业
		数量指标	洪山大学之城APP发稿	≥420条	行业
		数量指标	“智汇洪山”抖音号发稿	≥100条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”今日头条账号	≥100条	行业
		数量指标	“大学之城”支付宝生活号	≥50条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”百家号	≥50条	行业
		数量指标	拍摄《洪山新闻》	≥42-46期	行业
		数量指标	串联多元场景进行推广	≥1次	行业
		数量指标	整合区内宣传资源进行宣传	≥1次	行业
		数量指标	联合辖区高校参与内容创作	≥1次	行业
		数量指标	区内活动策划执行	≥1场	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
		质量指标	大学之城客户端运维	保障全年正常运行	行业
		质量指标	2026年媒体融合发展宣传推广	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	≥80%	历史

长期绩效 目标2	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	湖北日报APP洪山频道发稿	≥1000条	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道正常运行	保障全年频道正常运行	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道技术支持	提供全年频道技术支持	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	行业
		数量指标	人员培训	≥1次	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
		质量指标	“湖北日报”APP“洪山频道”运营	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	无投诉	历史
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标3	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	新华社湖北客户端发稿	≥20条	行业
		质量指标	新华社新媒体平台合作项目	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	在新华社新媒体国家级平台宣传洪山	稿件浏览量达到40万	行业
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	无投诉	历史
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标4	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
		数量指标	精品作品向全省推送	≥1篇	行业
		数量指标	开展网评写作和网评引导培训	≥1场	行业
		质量指标	荆楚网合作“新声洪亮”项目	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	无投诉	历史

目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标5	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	指标值确定依据
	产出 指标	数量指标	在抖音号等多平台上制作发布短视频	≥100条	行业
		质量指标	视频全网阅读总量	≥500万	行业
		时效指标	常更常新	每周≥5条	行业
		数量指标	策划开展与洪山、与大学生相关主题活动，新增《实验室里的洪山力量》《高校开学及毕业季》系列短视频	不少于4个系列报道	行业
		质量指标	高质量、高标准	良好	行业
		时效指标	及时推出	按要求完成	行业
		数量指标	与部委办局联动，及时发布政策性解读、人才招聘、气象预警以及其他民生类服务信息	≥60条	行业
		质量指标	50名实习生参与完成短视频制作	≥50条	行业
		时效指标	单位时间内	一年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥85%	历史
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	受众满意度高	≥85%	历史
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标6	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	指标值确定依据
	产出指标	数量指标	100M光纤专线	1条	历史
		质量指标	网络稳定	≥85%	历史
		数量指标	签订维保技术服务合同	1份	历史
		质量指标	设备运转正常使用率	≥90%	历史
		时效指标	工作完成时间	2026年	历史
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围良好	≥90%	历史
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	群众满意度高	≥90%	历史

目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标7	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	指标值确定依据
	产出指标	数量指标	司机、保洁后勤服务购买	1次	历史
		数量指标	保洁服务时长	≥2小时	历史
		质量指标	司机	全年安全驾驶无事故	历史
		质量指标	司机、保洁服务工作情况	完成质量高	历史
		数量指标	签订法律顾问服务合同	1次	历史
		质量指标	律师法律咨询响应时效	≤1小时	历史
		时效指标	工作完成时间	2026年	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	律师、保洁、司机服务满意度	≥90%	历史

年度绩效目标表1							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580条	≥580条	≥580条	行业
		数量指标	重要会议、活动报道	≥100条	≥100条	≥100条	行业
		数量指标	微信公众号发布数量	≥800条	≥1800条	≥2000条	行业
		数量指标	《洪山宣传》杂志	42期	42期	≥42-46期	行业
		数量指标	学习强国发稿	≥400条	≥600条	≥620条	行业
		数量指标	“智汇洪山”抖音号发稿	≥50条	≥80条	≥100条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”今日头条账号	≥50条	≥50条	≥100条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”百家号	无	2025年8月新开全年目标30条	≥50条	行业
		数量指标	“大学之城”支付宝生活号	无	2025年1月新开全年目标30条	≥50条	行业
		数量指标	拍摄《洪山新闻》	42期	42期	≥42-46期	行业
		数量指标	洪山大学之城APP发稿	≥250条	≥400条	≥420条	行业
		数量指标	策划开展各类宣传活动	≥1次	≥1次	≥1次	行业
		数量指标	场景直播	≥1次	≥1次	≥1次	行业
		数量指标	串联多元场景进行推广	无	无	≥1次	行业
		数量指标	整合区内宣传资源进行宣传	无	无	≥1次	行业
		数量指标	联合辖区高校参与内容创作	无	无	≥1次	行业
		数量指标	区内活动策划执行	无	无	≥1场	行业
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
		质量指标	大学之城客户端运维	保障全年正常运行	保障全年正常运行	保障全年正常运行	行业
		质量指标	2026年媒体融合发展宣传推广	完成上述数量指标	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	≥80%	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	≥80%	≥80%	≥80%	历史

年度绩效目标表2							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标2	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	质量指标	湖北日报APP洪山频道正常运行	保障全年频道正常运行	保障全年频道正常运行	保障全年频道正常运行	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	行业
		数量指标	人员培训	完成	完成	完成工作	行业
		质量指标	“湖北日报”APP“洪山频道”运营	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	≥80%	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无投诉	无投诉	无投诉	历史
年度绩效目标表3							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标3	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	质量指标	新华社湖北客户端、新华屏媒视屏号等平台推广、展示和延伸传播渠道发稿宣传	100条	100条	20条	行业
		质量指标	新华社新媒体平台合作项目	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	在新华社新媒体国家级平台宣传洪山	稿件浏览量达到200万	稿件浏览量达到200万	稿件浏览量达到40万	行业
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无投诉	无投诉	无投诉	历史

年度绩效目标表4							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标4	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	无	≤100%	≤100%	历史
		数量指标	在东湖论坛发表网评文章数量	无	≥30篇	≥20篇	行业
		数量指标	精品作品向全省推送	无	≥1篇	≥1篇	行业
		数量指标	开展网评写作和网评引导培训	无	1场	≥1场	行业
		质量指标	荆楚网合作“新声洪亮”项目	无	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	无	2025年	2026年	历史
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	无	≥80%	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无	≥80%	无投诉	历史
年度绩效目标表5							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标5	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	在抖音号等多平台上制作发布短视频	45条	≥100条	≥100条	行业
		质量指标	视频全网阅读总量	200万	1000万	≥500万	行业
		时效指标	常更常新	每周≥4条	每周≥4条	每周≥5条	行业
		数量指标	打造《实验室里的洪山力量》《寻味洪山》《大美洪山》等多个精品栏目。	精品栏目1个	精品栏目3个	精品栏目4个	行业
		质量指标	高质量、高标准	良好	良好	良好	行业
		时效指标	要求时限内	一年	一年	一年	历史
		数量质量	与部委办局联动，及时发布政策性解读、人才招聘、气象预警以及其他民生类服务信息	≥50条	≥50条	≥60条	行业
		质量指标	50名实习生参与完成短视频制作	≥40条	≥40条	≥50条	行业
		时效指标	单位时间内	一年	一年	一年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥85%	≥85%	≥85%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度高	≥85%	≥85%	≥85%	历史

年度绩效目标表6							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标6	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	100M光纤专线	1条	1条	1条	历史
		质量指标	网络稳定	≥90%	≥90%	≥90%	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
		质量指标	签订维保技术服务合同	1份	1份	1份	历史
		质量指标	设备运转正常使用率	≥90%	≥95%	≥95%	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围良好	≥90%	≥90%	≥90%	历史
年度绩效目标表7							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标7	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	司机、保洁服务购买	1次	1次	1次	历史
		数量指标	保洁服务时长	≥2小时	≥2小时	≥2小时	历史
		质量指标	司机	全年安全驾驶无事故	全年安全驾驶无事故	全年安全驾驶无事故	历史
		质量指标	司机、保洁服务工作情况	完成质量高	完成质量高	完成质量高	历史
		数量指标	签订法律顾问服务合同	1次	1次	1次	历史
		质量指标	律师法律咨询响应时效	≤1小时	≤1小时	≤1小时	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	律师、保洁、司机服务满意度	≥90%	≥90%	≥90%	历史



表 12-1

2026年项目资金绩效目标申报表			
单位名称：武汉市洪山区融媒体中心		资金单位：万元	
项目名称	新闻宣传工作经费	项目代码	42011124008T000000101
项目主管部门	武汉市洪山区融媒体中心	项目执行单位	武汉市洪山区融媒体中心
项目负责人	夏旻鸣、杨晓婧	联系电话	027-87882662
项目属性	本级支出项目	项目类别	持续性项目
起始年度	2026年	终止年度	2026年
项目申请理由	1. 项目的政策依据：1根据《武汉市洪山区融媒体中心机构编制方案》洪编[2019]8 号文件；2《关于续签新华社新媒体平台合作的请示》；3《关于湖北日报洪山频道宣传服务项目的请示》；4《关于荆楚网合作“新声洪亮”项目的请示》；5《2024年区融媒体中心关于申请追加项目经费的请示》；6《2025年区融媒体中心关于申请追加项目经费的请示》；7关于印发《中共洪山区委全面深化改革委员会2024年工作要点》的通知（洪改委发〔2024〕1号文件）；8关于印发《中共洪山区委全面深化改革委员会2025年工作要点》的通知（洪改委发〔2025〕1号文件） 2. 项目与部门职能的相关性：主要工作是开展《洪山宣传》编撰；运维“洪山大学之城”微信公众号（视频号）、“洪山大学之城”移动客户端、湖北日报洪山频道、“大学之城”支付宝生活号、智汇洪山抖音号、“洪山大学之城”今日头条账号、“洪山大学之城”百家号；加强与新华社新媒体合作；打造“新声洪亮”网评团队；新闻宣传策划；融媒体业务发展；全区宣传思想文化工作会议精神以及区领导有关指示要求，进一步加强区级融媒体中心建设，深化与辖区高校的宣传融合。 3. 项目实施的现实意义：武汉市洪山区融媒体中心紧紧围绕区委、区政府中心工作、重点工作开展宣传报道，深化洪山形象、宣传播洪山正能量，为推进我区国内一流的大学之城和武汉创新驱动核心动力区建设营造了良好的舆论氛围。为助力区委区政府在全媒体时代牢牢掌握意识形态工作领导权，区融媒体中心通过中央、省级媒体的策划能力、传播渠道、优质内容、舆论经验、智库资源等优势，赋能全区网络意识形态阵地建设，确保在互联网这个主战场上顶得住、打得赢，更好地维护网络意识形态阵地，为全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标提供坚强思想保证、强大精神动力和舆论支持。		
项目主要内容	1. 严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。《洪山宣传》编撰；运维“洪山大学之城”微信公众号（视频号）、“洪山大学之城”移动客户端、湖北日报洪山频道、“大学之城”支付宝生活号、智汇洪山抖音号、“洪山大学之城”今日头条账号、“洪山大学之城”百家号；加强与新华社新媒体合作；打造“新声洪亮”网评团队；新闻宣传策划；融媒体业务发展。 2. 围绕区内重要工作，开展可视化系列宣传和活动；做好抖音号的运营和多平台维护；合理利用辖区高校资源，做好高校实习生培训，与高校联动的宣传报道，如：实验室的故事、开学季、毕业季、就业赶集、网络宣传、大学生城市体验馆；区内各委办局的联通工作，通讯员培训。进一步深化洪山“大学之城”媒体融合合作机制。 3. 实际效益：紧紧围绕区委、区政府中心工作、重点工程开展新闻舆论引导，为将洪山建设成为国内一流的“大学之城”和武汉创新驱动核心动力区营造了良好的社会舆论氛围。		
项目总预算	118	项目当年预算	118
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 前两年预算安排情况： 2024年年初项目预算安排154.72万元，2025年年初项目预算安排193万元。 2. 当年预算变动情况及理由：落实过紧日子要求。		

项目资金来源	资金来源项目		金额
	合计		118
	1.一般公共预算财政拨款收入		118
	其中：申请本级财力年初安排		118
	2.政府性基金预算财政拨款收入		
	其中：申请本级财力年初安排		
	3.国有资本经营预算		
	其中：申请本级财力年初安排		
	4.财政专户管理资金		
	5.单位资金		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	合计		118
	1.2026年媒体融合发展宣传推广		54
	2.“湖北日报”APP“洪山频道”运营		20
	3.新华社新媒体平台合作项目		3
	4.荆楚网合作“新声洪亮”项目		3
	6.中青网短视频实训基地		38
项目采购			
品 名		数 量	金 额
2026年媒体融合发展宣传推广		1	54万
项目绩效总目标			
名称		目标说明	
长期绩效目标1		严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播。 一是优化内容创作与传播。深耕区域特色，以图文、视频等融媒体形式，对文旅体活动、政策实施进行场景化传播，提升政务宣传渗透力，塑造洪山城区新形象。 二是加强资源整合与联动。在政企联动上，对接区文旅局、商务局等部门及街道，整合宣传资源。在校地融合上，联合高校共建“新媒体实训基地”，吸引大学生参与内容创作，强化“大学之城”品牌传播。在场景整合上，串联文体场馆、酒店、康养等多元场景，进行整体推广，提升洪山文化产业影响力。 三是拓展商务运营模式。积极探索直播带货、MCN机构人才孵化等新型商务路径，承接区内各单位及企业的活动策划与执行，实现从传播力到生产力的价值转化。 四是探索创新发展路径。在国资助力下，探索人才共享与资源共享机制，增强自我造血能力，以媒体融合赋能区域经济社会发展，为洪山高质量发展注入新动能。	

长期绩效目标2	高质量运维湖北日报客户端洪山频道，定位为洪山在省级党报媒体上的独立、自主宣传阵地。洪山频道自主设定宣传主题，湖北日报将洪山频道优秀稿件提升到热推，及微信公号、抖音号等第三方平台，并在《湖北日报》重点刊发。
长期绩效目标3	通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。为洪山区融媒体中心开通专有账号，提供新华社“融媒体专线”“短视频专线”两条供稿线路，提供权威、安全、优质的内容支撑，更好传播党中央的声音。
长期绩效目标4	由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创造网评文章；打造《“新声洪亮”我来说》视频短频专栏，视频文字双向发力在洪山掀起高质量评论热潮，更好传播党中央强音。
长期绩效目标5	围绕区内重要工作，开展可视化系列宣传和活动；做好抖音号的运营和多平台维护；合理利用辖区高校资源，做好高校实习生培训，与高校联动的宣传报道，如：实验室的故事、开学季、毕业季、就业赶集、网络宣传、大学生城市体验官；区内各部委办局的通联工作，通讯员培训。
年度绩效目标1	围绕区内重要工作、“大学之城建设”、“优化营商环境”等开展系列宣传活动，在中央、省、市级以上媒体用稿580条。为加快建设国内一流的大学之城营造良好的舆论氛围，完成区委、区政府重要会议、重大活动的宣传报道100次以上。优化营商环境，运营“洪山大学之城”微信公众号，发布工作成效新闻2000条以上，在学习强国发稿620条以上，在支付宝生活号发稿50条以上，在洪山大学之城APP发稿420条以上，“大学之城”支付宝生活号发稿50条，在“智汇洪山”抖音号发稿100条以上，“洪山大学之城”今日头条账号发稿100条以上，在“洪山大学之城”百家号发稿50条以上。开展各类宣传活动1次，高质量编辑内部刊物《洪山宣传》42-46期编印工作。拍摄录制《洪山新闻》专题视频42-46期。
年度绩效目标2	保证《湖北日报》客户端洪山频道的正常运维，在《湖北日报》客户端洪山频道发稿1000条。
年度绩效目标3	通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。全年发稿20条。
年度绩效目标4	由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创造网评文章，在东湖论坛发表网评文章数量20篇；荆楚网及时向省委网信办推荐，力争全年不少于1篇“新声洪亮”作品向全省推送；开展业务培训一场。
年度绩效目标5	发布各类视频80部以上；全年策划制作不少于3期系列短视频；持续做好“创新故事”“优惠政策解读”“产业聚焦”等内容更新。结合洪山“大学之城”科教优势，新增打造不少于1个精品栏目；策划覆盖不同行业领域的本地城市推介类的直播活动；完成实习生培训。通过运作，使洪山区融媒体中心视频号全年浏览量达500万+。

长期绩效目标表					
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580条	行业
		数量指标	重要会议、活动报道	≥100条次	行业
		数量指标	微信公众号发布数量	≥2000条	行业
		数量指标	《洪山宣传》内部刊物	≥42-46期	行业
		数量指标	学习强国发稿	≥620条	行业
		数量指标	洪山大学之城APP发稿	≥420条	行业
		数量指标	“智汇洪山”抖音号发稿	≥100条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”今日头条账号	≥100条	行业
		数量指标	“大学之城”支付宝生活号	≥50条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”百家号	≥50条	行业
		数量指标	拍摄《洪山新闻》	≥42-46期	行业
		数量指标	串联多元场景进行推广	≥1次	行业
		数量指标	整合区内宣传资源进行宣传	≥1次	行业
		数量指标	联合辖区高校参与内容创作	≥1次	行业
		数量指标	区内活动策划执行	≥1场	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
		质量指标	大学之城客户端运维	保障全年正常运行	行业
		质量指标	2026年媒体融合发展宣传推广	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	≥80%	历史

目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标2	成本指标	经济成本 指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	湖北日报APP洪山频道发稿	≥1000条	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道正常运行	保障全年频道正常运行	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道技术支撑	提供全年频道技术支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	行业
		数量指标	人员培训	≥1次	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
		质量指标	“湖北日报”APP“洪山频道”运营	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	社会效益 指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	宣传受众满意度高	无投诉	历史
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标3	成本指标	经济成本 指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	新华社湖北客户端发稿	≥20条	行业
		质量指标	新华社新媒体平台合作项目	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
	效益指标	社会效益 指标	在新华社新媒体国家级平台宣传洪山	稿件浏览量达到40万	行业
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	宣传受众满意度高	无投诉	历史
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标4	成本指标	经济成本 指标	预算支出控制率	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	精品作品向全省推送	≥1篇	行业
		数量指标	开展网评写作和网评引导培训	≥1场	行业
		质量指标	荆楚网合作“新声洪亮”项目	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2026年	行业
	效益指标	社会效益 指标	舆论氛围好	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象 满意度指 标	宣传受众满意度高	无投诉	历史

目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值确定依据
长期绩效 目标5	成本指标	经济成本 指标	预算支出控制率	≤100%	指标值确定依据
	产出 指标	数量指标	在抖音号等多平台上制作发布短视频	≥100条	行业
		质量指标	视频全网阅读总量	≥500万	行业
		时效指标	常更常新	每周≥5条	行业
		数量指标	策划开展与洪山、与大学生相关主题活动，新增《实验室里的洪山力量》《高校开学及毕业季》系列短视频	不少于4个系列报道	行业
		质量指标	高质量、高标准	良好	行业
		时效指标	及时推出	按要求完成	行业
		数量指标	与部委办局联动，及时发布政策性解读、人才招聘、气象预警以及其他民生类服务信息	≥60条	行业
		质量指标	50名实习生参与完成短视频制作	≥50条	行业
		时效指标	单位时间内	一年	行业
	效益指标	社会效益 指标	舆论氛围好	≥85%	历史
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	受众满意度高	≥85%	历史

年度绩效目标表1							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	中央、省市媒体用稿	≥580条	≥580条	≥580条	行业
		数量指标	重要会议、活动报道	≥100条	≥100条	≥100条	行业
		数量指标	微信公众号发布数量	≥800条	≥1800条	≥2000条	行业
		数量指标	《洪山宣传》杂志	42期	42期	≥42-46期	行业
		数量指标	学习强国发稿	≥400条	≥600条	≥620条	行业
		数量指标	“智汇洪山”抖音号发稿	≥50条	≥80条	≥100条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”今日头条账号	≥50条	≥50条	≥100条	行业
		数量指标	“洪山大学之城”百家号	无	2025年8月新开全年目标30条	≥50条	行业
		数量指标	“大学之城”支付宝生活号	无	2025年1月新开全年目标30条	≥50条	行业
		数量指标	拍摄《洪山新闻》	42期	42期	≥42-46期	行业
		数量指标	洪山大学之城APP发稿	≥250条	≥400条	≥420条	行业
		数量指标	策划开展各类宣传活动	≥1次	≥1次	≥1次	行业
		数量指标	场景直播	≥1次	≥1次	≥1次	行业
		数量指标	串联多元场景进行推广	无	无	≥1次	行业
		数量指标	整合区内宣传资源进行宣传	无	无	≥1次	行业
		数量指标	联合辖区高校参与内容创作	无	无	≥1次	行业
		数量指标	区内活动策划执行	无	无	≥1场	行业
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
		质量指标	大学之城客户端运维	保障全年正常运行	保障全年正常运行	保障全年正常运行	行业
		质量指标	2026年媒体融合发展宣传推广	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	≥80%	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传受众满意度高	≥80%	≥80%	≥80%	历史





年度绩效目标表2							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标2	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	质量指标	湖北日报APP洪山频道正常运行	保障全年频道正常运行	保障全年频道正常运行	保障全年频道正常运行	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道技术支持	提供全年频道技术支持	提供全年频道技术支持	提供全年频道技术支持	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	提供全年频道运维支撑	行业
		数量指标	湖北日报APP洪山频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	提供全年频道平台支撑	行业
		数量指标	人员培训	完成	完成	完成工作	行业
		质量指标	“湖北日报”APP“洪山频道”运营	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥80%	≥80%	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无投诉	无投诉	无投诉	历史
年度绩效目标表3							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标3	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	质量指标	新华社湖北客户端、新华屏媒视屏号等平台推广、展示和延伸传播渠道发稿宣传	100条	100条	20条	行业
		质量指标	新华社新媒体平台合作项目	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	行业
	效益指标	社会效益指标	在新华社新媒体国家级平台宣传洪山	稿件浏览量达到200万	稿件浏览量达到200万	稿件浏览量达到40万	行业
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无投诉	无投诉	无投诉	历史

年度绩效目标表4							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标4	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	无	≤100%	≤100%	历史
		数量指标	在东湖论坛发表网评文章数量	无	≥30篇	≥20篇	行业
		数量指标	精品作品向全省推送	无	≥1篇	≥1篇	行业
		数量指标	开展网评写作和网评引导培训	无	1场	≥1场	行业
		质量指标	荆楚网合作“新声洪亮”项目	无	完成上述数量指标内容	完成上述数量指标内容	行业
		时效指标	工作完成时间	无	2025年	2026年	历史
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	无	≥80%	≥80%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	广大受众满意	无	≥80%	无投诉	历史
年度绩效目标表5							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标5	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	在抖音号等多平台上制作发布短视频	45条	≥100条	≥100条	行业
		质量指标	视频全网阅读总量	200万	1000万	≥500万	行业
		时效指标	常更常新	每周≥4条	每周≥4条	每周≥5条	行业
		数量指标	打造《实验室里的洪山力量》《寻味洪山》《大美洪山》等多个精品栏目。	精品栏目1个	精品栏目3个	精品栏目4个	行业
		质量指标	高质量、高标准	良好	良好	良好	行业
		时效指标	要求时限内	一年	一年	一年	历史
		数量质量	与部委办局联动，及时发布政策性解读、人才招聘、气象预警以及其他民生类服务信息	≥50条	≥50条	≥60条	行业
		质量指标	50名实习生参与完成短视频制作	≥40条	≥40条	≥50条	行业
		时效指标	单位时间内	一年	一年	一年	行业
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围好	≥85%	≥85%	≥85%	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度高	≥85%	≥85%	≥85%	历史

表 12-2

2026年项目资金绩效目标申报表			
单位名称：武汉市洪山区融媒体中心		资金单位：万元	
项目名称	融媒体中心运营费	项目代码	4201124008T000000102
项目主管部门	武汉市洪山区融媒体中心	项目执行单位	武汉市洪山区融媒体中心
项目负责人	李鹏波	联系电话	87505773
项目属性	本级支出项目	项目类别	持续性项目
起始年度	2026年	终止年度	2026年
项目申请理由	1. 项目的政策依据：保障中心专网宽带的接入，中心设备维修维护、升级 2. 项目与部门职能的相关性：负责融媒体中心技术工作，年度技术工作计划的实施 3. 项目实施的现实意义，即项目聚焦于解决哪些现实问题：贯彻执行国家、地方有关的法律、法规、标准、规范、规程和技术标准，落实融媒体中心技术管理与方案的实施		
项目主要内容	预算资金的主要投向及工作任务： 1. 保障中心专网通畅，设备运行维护、升级； 2. 技术工作管理，方案制定与实施； 3. 贯彻执行国家与地方有关的法律、法规、标准、规范、规程和技术标准，落实中心技术管理与执行		
项目总预算	7	项目当年预算	7
项目前两年预算及当年预算变动情况	1. 前两年预算安排情况：2024年项目预算18.5万元，2025年17.5万元。 2. 当年预算变动情况及理由：落实过紧日子要求。		
项目资金来源	资金来源项目		金额
	合计		7
	1. 一般公共预算财政拨款收入		7
	其中：申请本级财力年初安排		7
	2. 政府性基金预算财政拨款收入		
	其中：申请本级财力年初安排		
	3. 国有资本经营预算		
	其中：申请本级财力年初安排		
	4. 财政专户管理资金		
	5. 单位资金		
项目预支出明细	项目支出明细		金额
	合计		7
	1. 中心光纤专网宽带接入费		5
	2. 中心设备类维修维护、升级、设备购置。		2
项目采购			
品名	数 量		金 额
项目绩效总目标			
名称	目标说明		
长期绩效目标1	中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。		
年度绩效目标1	中心光纤专网网络接入，保障直播与日常网络使用的高效性；中心设备类维修维护、升级、设备购置，保障专业设备运转正常使用。		

长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据	
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%		历史	
	产出指标	数量指标	100M光纤专线	1条		历史	
		质量指标	网络稳定	≥85%		历史	
		数量指标	签订维保技术服务合同	1份		历史	
		质量指标	设备运转正常使用率	≥90%		历史	
		时效指标	工作完成时间	2026年		历史	
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围良好	≥90%		历史	
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	≥90%		历史	
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	100M光纤专线	1条	1条	1条	历史
		质量指标	网络稳定	≥90%	≥90%	≥90%	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
		质量指标	签订维保技术服务合同	1份	1份	1份	历史
		质量指标	设备运转正常使用率	≥90%	≥95%	≥95%	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
	效益指标	社会效益指标	舆论氛围良好	≥90%	≥90%	≥90%	历史
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度高	≥90%	≥90%	≥90%	历史	

表 12-3

2026年项目资金绩效目标申报表			
单位名称：武汉市洪山区融媒体中心		资金单位：万元	
项目名称	机构运行费	项目代码	42011124008T000000100
项目主管部门	武汉市洪山区融媒体中心	项目执行单位	武汉市洪山区融媒体中心
项目负责人	王小宇	联系电话	027-87882662
项目属性	本级支出项目	项目类别	持续性项目
起始年度	2026年	终止年度	2026年
项目申请理由	1. 项目的政策依据：根据《武汉市洪山区融媒体中心机构编制方案》洪编〔2019〕8 号文件中要求，办公室保障中心正常运转。 2. 项目与部门职能的相关性：融媒体中心日常工作的经费保障 3. 项目实施的现实意义：融媒体中心日常工作提供经费保障		
项目主要内容	预算资金的主要投向及工作任务：保洁保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁，司机保障中心公务出行。法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。		
项目总预算	10	项目当年预算	10
项目前两年预算及当年预算变动情况	前两年预算安排情况：1. 2024年9.74万，2025年8.5万。 2. 当年预算变动情况及理由：26年后勤劳务外包项目金额无变化，新增法律顾问。		
项目资金来源	资金来源项目		金额
	合计		10
	1. 一般公共预算财政拨款收入		10
	其中：申请本级财力年初安排		10
	2. 政府性基金预算财政拨款收入		
	其中：申请本级财力年初安排		
	3. 国有资本经营预算		
	其中：申请本级财力年初安排		
	4. 财政专户管理资金		
	5. 单位资金		
项目支出明细预算	项目支出明细		金额
	合计		10
	1. 2026年后勤劳务外包		8.5
	2. 法律顾问		1.5
项目采购			
品名	数量	金额	



项目绩效总目标							
名称	目标说明						
长期绩效目标1	保洁保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁，司机保障中心外勤活动公务用车。法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。						
年度绩效目标1	保洁保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁，司机保障中心外勤活动公务用车。法律顾问负责审核中心所有需签订的合同，并出具审核意见单，提供法律咨询服务。						
长期绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		指标值确定依据	
长期绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%		历史	
	产出指标	数量指标	司机、保洁后勤服务购买	1次		历史	
		数量指标	保洁服务时长	≥2小时		历史	
		质量指标	司机	全年安全驾驶无事故		历史	
		质量指标	司机、保洁服务工作情况	完成质量高		历史	
		数量指标	签订法律顾问服务合同	1次		历史	
		质量指标	律师法律咨询响应时效	≤1小时		历史	
		时效指标	工作完成时间	2026年		历史	
	满意度指标	服务对象满意度指	律师、保洁、司机服务满意度	≥90%		历史	
年度绩效目标表							
目标名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			指标值确定依据
				前年	上年	预计当年实现	
年度绩效目标1	成本指标	经济成本指标	预算支出控制率	≤100%	≤100%	≤100%	历史
	产出指标	数量指标	司机、保洁服务购买	1次	1次	1次	历史
		数量指标	保洁服务时长	≥2小时	≥2小时	≥2小时	历史
		质量指标	司机	全年安全驾驶无事故	全年安全驾驶无事故	全年安全驾驶无事故	历史
		质量指标	司机、保洁服务工作情况	完成质量高	完成质量高	完成质量高	历史
		数量指标	签订法律顾问服务合同	1次	1次	1次	历史
		质量指标	律师法律咨询响应时效	≤1小时	≤1小时	≤1小时	历史
		时效指标	工作完成时间	2024年	2025年	2026年	历史
	满意度指标	服务对象满意度指标	律师、保洁、司机服务满意度	≥90%	≥90%	≥90%	历史

### 第三部分 武汉市洪山区融媒体中心 2026 年部门预算情况说明

#### 一、收支预算总体安排情况

按照综合预算的原则，武汉市洪山区融媒体中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入。支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。2026 年收支总预算 760.17 万元，比 2025 年预算增加 14.08 万元，增长 1.9%，主要原因是：按规定调入在职人员，基本支出增加 72.08 万元；践行厉行节约过紧日子的要求，项目支出减少 58 万元。

#### 二、收入预算安排情况

2026 年收入预算 760.17 万元。其中：一般公共预算拨款本年收入 760.17 万元，占 100%。

#### 三、支出预算安排情况

2026 年支出预算 760.17 万元，其中：基本支出 625.17 万元，占 82.2%；项目支出 135 万元，占 17.8%。

#### 四、财政拨款收支预算总体情况

2026 年财政拨款收支总预算 760.17 万元。收入包括：一般公共预算财政拨款本年收入 760.17 万元。支出包括：一般公共服务支出 559.01 万元，社会保障和就业支出 106.22 万元，卫生健康支出 22.97 万元，住房保障支出 71.97 万元。

#### 五、一般公共预算支出安排情况

##### （一）一般公共预算拨款规模变化情况

2026 年一般公共预算财政拨款支出预算 760.17 万元，



其中：本年预算 760.17 万元，与 2025 年相比增加 14.08 万元，增长 1.9%，主要是：按规定调入在职人员，基本支出增加。

## （二）一般公共预算拨款结构情况

基本支出 625.17 万元，占 82.2%，其中人员经费 560.69 万元、公用经费 64.48 万元；项目经费 135 万元，占 17.8%。

## （三）一般公共预算拨款具体使用情况

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）424.01 万元，比 2025 年增加 52.30 万元，增长 14.1%，主要是按规定调入在职人员，人员经费及公用经费增加。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）135 万元，比 2025 年减少 58 万元，下降 30.1%，主要是践行厉行节约过紧日子的要求，项目支出减少。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）61.44 万元，与 2025 年持平。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）42.24 万元，比 2025 年增加 6.56 万元，增长 18.4%，主要是按规定调入在职人员，且调整在职人员养老保险基数，根据养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费增加。

5. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2.54 万元，比 2025 年增加 0.65 万元，增长 34.4%，主要是按规定调入在职人员，由单位缴纳的工伤保险及失业保险费增加。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）22.97 万元，比 2025 年增加 3.57 万元，增长 18.4%，主要是按规定调入在职人员，根据医疗保险制度由单位缴纳的基本医疗保险费增加。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）42.31 万元，比 2025 年增加 5.29 万元，增长 14.3%，主要是按规定调入在职人员，且调整住房公积金基数，由单位按规定比例为职工缴纳的住房公积金增加。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）8.66 万元，比 2025 年增加 0.72 万元，增长 9.1%，主要是按规定调入在职人员，按房改政策规定的标准发放的租金补贴增加。

9. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）21 万元，比 2025 年增加 3 万元，增长 16.7%，主要是按规定调入在职人员，按房改政策规定发放的购房补贴增加。

## **六、一般公共预算基本支出安排情况**

2026 年一般公共预算基本支出 625.17 万元，其中：

1. 人员经费 560.69 万元，包括：

（1）工资福利支出 504.20 万元，主要用于基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金等的缴纳和发放。

(2)对个人和家庭的补助 56.49 万元,主要用于退休费、医疗费补助。

2. 公用经费 64.48 万元,主要用于办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、培训费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

### **七、一般公共预算“三公”经费支出安排情况**

2026 年安排一般公共预算“三公”经费支出 6 万元,比 2025 年预算减少 0.5 万元,下降 7.7%,主要是 2026 年中心无公务接待相关工作。其中:

1. 因公出国(境)经费预算 0 万元,与 2025 年预算相比无变化。

2. 公务用车购置及运行维护费 6 万元,与 2025 年预算相比无变化。其中:

(1) 公务用车购置费 0 万元,与 2025 年预算相比无变化。

(2) 公务用车运行维护费 6 万元,与 2025 年预算相比无变化。

3. 公务接待费预算 0 万元,比 2025 年预算减少 0.5 万元,主要原因:根据 2026 年预算安排,无公务接待相关经费。

### **八、政府性基金预算支出安排情况**

武汉市洪山区融媒体中心 2026 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## 九、国有资本经营预算支出安排情况

武汉市洪山区融媒体中心 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## 十、项目支出安排情况

2026 年项目支出 135 万元，其中：一般公共预算本年拨款 135 万元，具体使用情况如下：

### 1. 新闻宣传工作经费 118 万元

主要用于严格履行新闻发布、政策解读、稿件撰写、视频拍摄等融媒体核心职能，实现区融媒体中心与区属国资公司二维共建、多维发展，立足“新闻+政务+服务+商务”四位一体功能定位，致力于建设主流舆论阵地、综合服务平台与社区信息枢纽。核心围绕“讲好洪山故事”，进一步提升洪山城区形象打造与传播；高质量运维湖北日报客户端洪山频道，定位为洪山在省级党报媒体上的独立、自主宣传阵地。洪山频道自主设定宣传主题，湖北日报将洪山频道优秀稿件提升到热推，及微信公号、抖音号等第三方平台，并在《湖北日报》重点刊发；通过新华社新媒体端口等国家级平台以及外宣平台，将洪山形象和声音向全国传播。为洪山区融媒体中心开通专有账号，提供新华社“融媒体专线”“短视频专线”两条供稿线路，提供权威、安全、优质的内容支撑，更好传播党中央的声音；在荆楚网东湖评论平台开设“新声洪亮”特色网评专栏，由荆楚网指导，在全区范围围绕重点选题、区内重要节点、活动等创作网评文章；打造《“新声洪亮”我来说》视频短频专栏，视频文字双向发力在洪山

掀起高质量评论热潮，更好传播党中央强音；围绕区内重要工作，开展可视化系列宣传和活动；做好抖音号的运营和多平台维护；合理利用辖区高校资源，做好与高校联动的相关报道，如：实验室的故事、开学季、毕业季、就业赶集、网络宣传、大学生城市体验官；做好区内各部委办局的通联工作，实习生培训，通讯员培训。

## 2. 融媒体中心运营费 7 万元

主要用于保障中心专网通畅，设备运行维护、升级；技术工作管理，方案制定与实施；贯彻执行国家与地方有关的法律法规、标准、规范、规程和技术标准，落实中心技术管理与执行。

## 3. 机构运行费 10 万元

主要用于保障中心会议室、办公室、卫生间等区域干净整洁；司机保障；中心新闻宣传活动公务用车；法律顾问咨询服务。

# 十一、其他重要事项的情况说明

## （一）机关运行经费情况

武汉市洪山区融媒体中心 2026 年无机关运行经费预算支出安排。

## （二）政府采购预算情况

2026 年政府采购预算支出合计 54.80 万元，比 2025 年减少 28 万元，降低 33.8%，主要原因是践行厉行节约过紧日子的要求，减少开支。其中：服务类 54.80 万元。

## （三）政府购买服务预算情况

武汉市洪山区融媒体中心 2026 年无政府购买服务预算支出安排。

#### （四）国有资产占有使用情况

截至 2025 年 12 月 31 日，部门共有车辆 2 辆。其中：一般公务用车 2 辆。

#### （五）预算绩效管理情况

2026 年，部门预算支出 760.17 万元全面实施预算绩效目标管理。设置了部门整体支出绩效目标、1 个一级项目支出绩效目标。同时，拟对 2025 年部门整体支出及项目支出开展绩效评价，评价结果依法公开。

## 第四部分 名词解释

（一）一般公共预算财政拨款收入：指区级财政一般公共预算当年拨付的资金。

（二）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

（三）项目支出：指在基本支出之外为完成特定的行政任务和事业发展目标所发生的支出。

（四）“三公”经费：纳入财政一般公共预算管理的“三公”经费，是指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中：（1）因公出国（境）费，反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；（2）公务用车购置及运行维护费，反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；（3）公务接待费，反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

（五）机关运行经费：指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用等。

（六）本部门使用的主要支出功能分类科目包括：

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）事业运行（项）：

反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）：反映事业单位开支的离退休经费。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

5. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）：反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退



休人员)发放的租金补贴。

9. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):  
反映按房改政策规定,行政事业单位向符合条件职工(含离退休人员)、军队(含武警)向转役复员离退休人员发放的用于购买住房的补贴。

备注:本报告中金额转化为万元时,四舍五入可能存在尾差。