

### 洪山区2021年部门整体支出绩效目标申报表

单位名称	洪山区企业服务中心					
填报人		联系电话	87374500			
部门总体资金情况(万元)	总体资金情况		当年预算收支	占比	近两年收支金额	
					2019年	
	收入构成	财政拨款		898.76	财政拨款/合计	
		其他资金			其他资金/合计	
		合计		898.76		
	支出构成	基本支出		776.86	基本支出/合计	
项目支出			121.9	项目支出/合计		
合计			898.76			
部门职能概述	<p>1、贯彻执行国家、省、市、区优化营商环境的方政策和法律法规;配合区有关部门做好营商环境建设的统筹协调工作。2、统筹全区企业服务工,指导协调各部门、各街道、开发区企业服务工;承担政府与企业间的沟通协调工,建立联动服务机制,做好辖区企业宣传推介工,为企业搭建区域经济与社会发展信息、招商资源信息、人才信息等服务平台,为企业提供区产业导向和财政扶持优惠政策信息咨询服务。3、承担区域内企业落户及后续相关服务工;促进重点签约项目的落地工,协调解决签约项目落地过程中遇到的各种困难和问题,协调有关方面做好重点项目实施后的配套服务和政策落实工;业务上接受区商务局(区招商局)的指导。4、扶持全区中小企业,承担创业辅导、培训、技术支持、信用服务和融资服务工;承担区级中小企业服务平台建设管理工;承担企业诚信建设、职工技能培训、职称评定、企业诊断、产权交易、人才引进、对外合作、展览展示和法律咨询等服务工。指导、协调和监督全民创业有关优惠政策的落实。在上级领导下组织实施全区全民创业具体工。5、支持与洪山重点产业发展密切相关的科技创新,畅通校企信息交流渠道,鼓励企业、高校院所采取多种形式共建技术创新平台,推动企业、高校、金融资本深度合作;承担全区科创企业优惠政策及奖励政策的宣传落实。6、贯彻落实区委、区政府关于“全力以赴推进大学之城建设”的工部署和要求,承担区校、校企联动合作重点项目的促进落地及服务协调工。承担高校科研成果就地转化各项服务工。7、受理企业投诉,对投诉事项进行调查、协调和处理。调查了解入驻辖区企业情况,对企业在生产、经营中存在的问题和困难,及时协调解决或上报情况。8、承办上级交办的其他工。</p>					
年度工作任务	<p>1、做好辖区企业宣传推介工,为企业搭建区域经济与社会发展信息、招商资源信息、人才信息等服务平台;2、扶持全区中小企业,承担创业辅导、培训、技术支持、信用服务和融资服务工;承担区级中小企业服务平台建设管理工;承担企业诚信建设、职工技能培训、职称评定、企业诊断、产权交易、人才引进、对外合作、展览展示和法律咨询等服务工;3、做好区校、校企联动合作重点项目的促进落地及服务协调工。承担高校科研成果就地转化各项服务工;4、完成单位各项考核达标工。</p>					
整体绩效目标	长期目标		年度目标			
	<p>目标1:落实区委区政府关于做好企业服务、当好“店小二”的工要求;探索建设维护中小企业服务平台;目标2:完成年度中心组织的及与其他部门联合组织的营造良好营商环境类相关工作</p>		<p>目标1:完成年度中心组织的及与其他部门联合组织的校企合作宣传工;完成年度中心组织的及与其他部门联合组织的校企合作论坛等活动工 目标2:落实区委区政府关于做好企业服务、当好“店小二”的工要求;.满足为企业提供培训及组织活动工中的各项支出需求;.全面展示宣传洪山区区情地貌及产业特色,为企业打造良好营商环境;.全力完成年度企业服务中心承担的相关绩效考核目标。</p>			
长期目标1:	落实区委区政府关于做好企业服务、当好“店小二”的工要求,探索建设维护中小企业服务平台					
长期绩效	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准	
	产出指标	数量指标	探索建设并维护区中小企业服务平台;配合做好其他平台维护工。	1	计划标准	
		质量指标	平台搭建并做好维护	100%	计划标准	
		时效指标	年内完成	100%	计划标准	
		成本指标	保障	10万	计划标准	

指标	效益指标	经济效益指标	促进企业发展提高经济产值	保障	计划标准
		社会效益指标	优化营商环境稳固市场主体	保障	计划标准
		生态效益指标	提高无纸化办公水平	保障	计划标准
		可持续性影响指标	持续稳定为企业服务	保障	计划标准
		满意度指标	对象满意度	>90%	计划标准
长期目标2:	完成年度中心组织及其他部门联合组织的营造良好营商环境类相关工作				
长期绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	全年汇编各类政策、资讯；组织或参与向企业宣传活动；积极回应企业诉求	30次	计划标准
		质量指标	汇编材料为年度最新内容、向企业宣传活动有效、企业诉求有回应。	100%	计划标准
		时效指标	年内完成	100%	计划标准
		成本指标	保障	5万	计划标准
	效益指标	经济效益指标	促进企业发展提高经济产值	保障	计划标准
		社会效益指标	促进企业发展提高就业率	保障	计划标准
		生态效益指标	倡导绿色发展避免生态破坏	保障	计划标准
		可持续性影响指标	帮助企业修炼“内功”更好适应市场变化，提高持续经营能力	保障	计划标准
		满意度指标	对象满意度	>90%	计划标准
	年度目标1:	完成年度中心组织及其他部门联合组织的校企合作宣传活动工作			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	组织或参与校企合作活动	1-2场	计划标准
		质量指标	各项活动顺利完成	100%	计划标准
		时效指标	年内完成	100%	计划标准
		成本指标	保障	5万	计划标准
	效益指标	经济效益指标	推动科技成果转化形成经济效益	保障	计划标准
		社会效益指标	推动科技成果转化促进社会生产力升级	保障	计划标准
		生态效益指标	推动科技成果转化减少资源浪费	保障	计划标准
可持续性影响指标		推动科技成果转化促进可持续发展	保障	计划标准	

		满意度指标	对象满意度	>90%	计划标准
年度目标2:	做好企业服务工作，全面展示宣传洪山区区情区貌及产业特色工作				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标名称	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	组织和配合进行企业政策宣传、培训等活动；完成区物流（快递）专委会相关安全生产培训相关工作	>10次	计划标准
		质量指标	各项培训及活动顺利完成	100%	计划标准
		时效指标	年内完成	100%	计划标准
		成本指标	保障	10万	计划标准
	效益指标	经济效益指标	促进企业发展提高经济产值	保障	计划标准
		社会效益指标	促进企业发展提高就业率	保障	计划标准
		生态效益指标	倡导绿色发展避免生态破坏	保障	计划标准
		可持续性影响指标	帮助企业修炼“内功”更好适应市场变化，提高持续经营能力	保障	计划标准
		满意度指标	对象满意度	>90%	计划标准