第六部分　附件

2024年度中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会整体绩效评价自评结果

一、 部门整体绩效评价自评报告

（一）部门整体绩效自评得分

中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会2024年整体支出绩效自评报告绩效评价综合得分99.88分，其中执行情况得分19.88分，年度绩效指标得分80分。

（二）部门整体绩效目标完成情况

1.执行率情况

中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会全年预算数344.18万元，实际执行数342.03万元，执行率99.38%。

2.完成的绩效目标

(1)绩效目标：组织创业就业培训5场、120人次，新增青创贷款申报不少于300个；提供实习岗位10个，开展大学生实习实践不少于100人次

完成情况：以青创园和科创青年人才联盟为载体，积极走访收集园区企业诉求，开展政策宣讲、资源对接、创业沙龙等“青创+”系列活动，组织创业培训5场、培训120人次。落实“青创贷”政策，新增青创贷申报616个，放款3659.5万元。深度参与“学子聚汉”工程，高质量开展大学生暑期实习实践活动，提供实习岗位42个，开展大学生实习实践200人次，引导更多大学生留在洪山、扎根洪山。已完成全年绩效目标。

(2)绩效目标：以辖区20个社区为依托，开展暑期免费托管活动600场，服务青少年15000人次以上

完成情况：为贯彻落实《湖北省2024年十大民生项目清单》《2024年武汉市政府民生实事事项清单》，积极服务少年儿童健康成长，有效缓解基层职工子女暑假“看护难”问题，按照团市委统一部署安排，团区委在全区开办9家“周末学堂”和32个“暑假学堂”爱心托管班，开展劳动实践、思政启蒙、科普环保、体育锻炼、文化传承、心理健康等丰富多彩的课程活动1000余节次，服务青少年46800人次，受到青少年和家长的一致好评和团市委的肯定。已完成全年绩效目标。

(3)绩效目标：推动社区与高校结对共建，开展青年志愿服务活动1000场，全年志愿服务总时长8万小时以上

完成情况：深入开展“青年聚力·共同缔造”行动，发挥大学之城优势开展区校结对共建志愿服务项目。举办洪山青年“3·5”学雷锋志愿服务公益市集，积极参与省市“社区计划”志愿服务竞赛，2个社区和3个志愿服务团队获市级银奖。联合区城管局组织中南财经政法大学13名学生开展“我为城管献一计”实践活动。发动11所高校开展“助力河湖长制 共建碧水洪山”志愿服务活动20余场。链接武大、华科等8所高校的大学生志愿服务团队为青少年暑期托管班提供400场免费特色活动。全年共开展志愿服务活动2800余场，服务总时长8万小时。《湖北武汉五环社区：引领高校学子与社区“双向奔赴”》的案例入选团中央基层建设样板间。已完成全年绩效目标。

(4)绩效目标：开展青年主题活动和青少年心理辅导活动不少于10场

完成情况：针对青年普遍存在的住房、婚恋、人际交往等需求，在青年集聚的园区、楼宇、社区常态化开展服务活动。全年开展“相约青春　缘定洪山”人才交友联谊活动5场，梦想读书会4场，“青春合伙人”青创沙龙4场，大学生职场技能提升剧本杀1场，聚焦青少年心理健康发展需求，全年开展心理团辅活动14场，发布心理辅导原创推文24篇，以“孩子厌学怎么办”、“青少年游戏上瘾怎么办”、“如何陪伴孩子度过叛逆期”、“青春期的异性交往”等常见问题为主题，普及青少年成长过程中常见心理问题的应对方法，引导青少年心理健康发展。全年累计开展青年主题活动和青少年心理辅导活动28场，已完成全年绩效目标。

(5)绩效目标：加强青少年意识形态建设，深化青少年理想信念教育，开展示范性宣讲活动不少于5场

完成情况：为筑牢青年听党话跟党走的思想根基，进一步提升青少年理论水平，切实抓好团员青年思想理论武装，组织各级团组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想。5月至6月，联合区委宣传部和军休四中心老兵宣讲团在华中科技大学、区国资集团开展“老兵与学子”“老兵与青年”对话活动，引导团员青年厚植爱国爱党情怀，努力成为堪当民族复兴重任、为中

国式现代化挺膺担当的时代新人。全年共开展主题教育实践活动及宣讲40场次，覆盖团员青年1580人次，已完成全年绩效目标。

(6)绩效目标：加强团干部队伍建设，举办全区团干部培训班，培训团干部不少于50人

完成情况：为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，着力为党培养和输送政治骨干，组织动员青年在奋力谱写中国式现代化洪山篇章中发挥生力军和突击队作用，9月26日至27日，团区委举办了2024年洪山区“青马工程”综合班，全区各直属团组织负责人共计54名学员参加培训。此次培训采用专题授课、参观学习和交流分享相结合的形式，进一步提升团干部引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的能力水平。已完成全年绩效目标。

(7)绩效目标：普及好、运用好“青年大学习”系列网上主题团课。推动团属媒体建设，“洪山共青团”微信公众号全年办刊200期以上

完成情况： 根据团中央部署要求，动员青年参与“青年大学习”系列网上主题团课，推动学习教育深入基层、融入日常、抓在经常，使习近平新时代中国特色社会主义思想在辖区广大团员青年心中落地生根。加大工作宣传力度，推动网上共青团建设，“洪山共青团”微信公众号全年累计发文303期，总阅读次数15.4万，总阅读人数12.2万，在青少年中的影响力逐步增强，深受青少年关注和喜爱，已完成全年绩效目标。

(8)绩效目标：开展学子行、大学生实习实践等活动，提档升级青年人才之家·洪山驿站服务功能，“青创贷”审批金额不低于上一年度，引导更多青年人才留在洪山

完成情况：围绕“学子聚汉”工程，开展学子行活动9场，高质量开展大学生暑期实习实践活动，提供实习岗位42个，开展大学生实习实践200人次，引导更多大学生留在洪山、扎根洪山。优化升级武汉青年人才之家·洪山驿站服务，筹集床位200张，为外地来汉求职创业大学毕业生提供7天免费拎包住宿和政策咨询、岗位推介、创业指导、互动交流、城市融入等综合服务，今年累计接待入住349余人，累计入住天数达1605天。落实推广青年创业贷款服务，为创业个人和企业提供30-500万元不等的贴息贷款，全年申报616笔，审核通过106笔，放款金额3659.5万元，为初创企业解决了资金困难，近年来累计审批金额位居全市前列。

3.未完成的绩效目标

无

（三）存在的问题和原因

2024年的各项绩效指标均已完成，但是调整预算指标较多，主要原因是因机构改革，区关工委相关工作职能已于7月份移交至区委老干部局，团区委不再承担区关工委相关工作职能，减少相关工作经费。

（四）下一步拟改进措施

中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会将继续保持实事求是、切实可行的工作态度，将预算编制与部门工作有机结合，进一步强化预算执行，提升财政资金使用效益。

一是调整完善部门整体目标，根据上一年度的绩效评估结果，重新审视并调整部门目标，确保目标更具可操作性和可衡量性。

二是与预算安排相结合，在编制预算时，将自身职能目标、上年度预算执行情况、绩效评价结果以及本年度工作计划结合起来，确保预算编制科学、合理、可行。

二、部门整体和项目绩效评价自评表

附件2

2024年度中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会
部门整体绩效自评表

单位名称（盖章）：　　填报日期：2025年2月10日　　总分：99.88

单位名称	中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会				
基本支出总额	199.9		项目支出总额	142.13	
预算执行情况（万元）（20分）	部门整体支出总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）
		344.18	342.03	99.38%	19.88

年度目标1（20分）：不断深化红色基因传承工程，持续开展“中华魂”主题教育，统筹推进“五老”关爱工程,加强关工委自身建设，推动关工委工作创新发展。

	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
年度绩效指标	产出指标	数量指标	开展主题教育活动场数	≥20场	20场	5
		质量指标	年度工作任务考核合格率	≥90%	≥90%	5
		时效指标				
		成本指标	经费使用限额	≤22万元	7.13	4
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	保障工作正常运转	保障	保障	3
		生态效益指标				
		可持续性影响指标				
	满意度指	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥90%	≥90%	3

年度目标2（60分）：贯彻执行党的路线、方针、政策，领导全区共青团组织的工作；积极开展主题实践教育活动，使更多青少年接受爱国主义教育，解决青少年暑期托管的难题，开展困难帮扶活动，促进贫困留守儿童健康成长；加强团干部队伍建设，深入推进共青团改革各项措施落到实处。学习宣传贯彻党的二十大精神和弘扬社会主义核心价值观，做好相关微信公众号的宣传工作，深化区校结对共建社区志展服务，加强对基层团组织的经费支持，保证基层团组织开展相关活动，开展青年就业创业培训。

	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值	实际完成值	得分
年度绩效指标	产出指标	数量指标	“洪山共青团”微信公众号全	100期/年	303期/年	4
		数量指标	支部活动开展次数	12次/年	12次/年	4
		数量指标	扶持大学生在汉创业项目	10个	37个	4
		数量指标	开展就业创业培训次数	4场	5场	4
		数量指标	创新创业培训人数	≥100人次	120人次	4
		数量指标	基层团组织团干培训	100人次	110人次	4
		数量指标	开展青少年主题教育宣讲	≥2场	40场	4
		数量指标	开展青少年主题活动	≥9场	28场	3
		数量指标	参与志愿服务活动时长	4万小时	8万小时	3
		数量指标	开设青少年暑期免费托管点	20家	32家	3
		数量指标	开展社区暑期托管活动场次	≥300场	1000场	3
		数量指标	暑期服务青少年	≥1万人次	4.68万人次	3
		数量指标	困难帮扶人数	≥20名	75名	3
		数量指标	指导区少先队名师工作室	4家	4家	3
		质量指标	年度工作任务考核合格率	100%	100%	3
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	2
		成本指标	经费使用限额	≤136万元	135万元	2
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	保障工作正常运转	保障	保障	2
		生态效益指标				
		可持续性影响指标				
	满意度指	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥90%	≥95%	2

偏差大或目标未完成原因分析	因机构改革，区关工委相关工作职能已于2024年7月份移交至区委老干部局，团区委不再承担区关工委相关工作职能，相关工作经费减少。
改进措施及结果应用方案	

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则:绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标(即目标值为≥X，得分=权重B/A)，反向指标(即目标值为≤X，得分=权重A/B)，得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80(含80%)、80-50%(含50%)、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

2024年度中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会
项目自评表

单位名称：中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会　　填报日期：2025年2月10日　　自评得分：　100

项目名称	团区委工作经费					
主管部门	中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会		项目实施单位		中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会	
预算执行情况（万元）（20分）	年度财政资金总额	预算数（A）	执行数（B）	执行率（B/A）	得分（20分*执行率）	
		135	135	100%	20	
项目绩效总目标（20分）	年初设定目标			全年实际完成情况		得分
	提升基层团组织建设，推进团的工作和影响有效覆盖，全面科学规范基础团务，持续加强团的作风建设。精准服务，助力青年成长成才，关注青年创业就业，关注青少年维权和未成年人保护。			贯彻执行党的路线、方针、政策，领导全区共青团组织的工作；积极开展主题实践教育活动，使更多青少年接受爱国主义教育，解决青少年暑期托管的难题，开展困难帮扶活动，促进贫困留守儿童健康成长；加强团干部队伍建设，深入推进共青团改革各项措施落到实处。学习宣传贯彻党的二十大精神和弘扬社会主义核心价值观，做好相关微信公众号的宣传工作，深化区校结对共建社区志展服务，加强对基层团组织的经费支持，保证基层团组织开展相关活动，开展青年就业创业培训。		20

项目年度绩效指标（60分）	一级指标	二级指标	指标名称	年初目标值（A）	实际完成值（B）	得分
	成本指标	经济成本指标	经费使用限额	≤136万元	135万元	2
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	“洪山共青团”微信公众号全年办刊	100期/年	303期/年	4
		数量指标	支部活动开展次数	12次/年	12次/年	4
		数量指标	扶持大学生在汉创业项目	10个	37个	4
		数量指标	开展就业创业培训次数	4场	5场	4
		数量指标	创新创业培训人数	≥100人次	120人次	4
		数量指标	基层团组织团干培训	100人次	110人次	4
		数量指标	开展青少年主题教育宣讲	≥2场	40场	4
		数量指标	开展青少年主题活动	≥9场	28场	3
		数量指标	参与志愿服务活动时长	4万小时	8万小时	3
		数量指标	开设青少年暑期免费托管点	20家	32家	3
		数量指标	开展社区暑期托管活动场次	≥300场	1000场	3
		数量指标	暑期服务青少年	≥1万人次	4.68万人次	3
		数量指标	困难帮扶人数	≥20名	75名	3
		数量指标	指导区少先队名师工作室	4家	4家	3
		质量指标	年度工作任务考核合格率	100%	100%	3
		时效指标	各项工作完成及时性	及时	及时	2
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	保障工作正常运转	保障	保障	2
		生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年满意度	≥90%	≥95%	2
偏差大或目标未完成原因分析						
改进措施及结果应用方案						

备注：

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。

附件1

2024年度中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会
项目自评表

单位名称(盖章):　　填报日期：2025年2月10日　　自评得分：　100

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="5">关工委日常工作经费</td></tr>
<tr><td colspan="2">主管部门</td><td colspan="2">中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会</td><td colspan="2">项目实施单位</td><td>中国共产主义青年团武汉市洪山区委员会</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">预算执行情况（万元）
（20分）</td><td rowspan="2">年度财政资金总额</td><td>预算数（A）</td><td>执行数（B）</td><td>执行率（B/A）</td><td colspan="2">得分
（20分*执行率）</td></tr>
<tr><td>7.13</td><td>7.13</td><td>100%</td><td colspan="2">20</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">项目绩效总目标（20分）</td><td colspan="3">年初设定目标</td><td colspan="2">全年实际完成情况</td><td>得分</td></tr>
<tr><td colspan="3">深化思想政治引领，开展主题教育实践活动，大力实施“五老”关爱帮扶工程，发挥“五老”在青少年思想政治工作中的独特优势和重要作用，助力青少年成长成才，推动关工委工作创新发展。</td><td colspan="2">不断深化红色基因传承工程，持续开展“中华魂”主题教育，统筹推进“五老”关爱工程,加强关工委自身建设，推动关工委工作创新发展。</td><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="12">项目年度绩效指标（60分）</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">指标名称</td><td>年初目标值（A）</td><td>实际完成值（B）</td><td>得分</td></tr>
<tr><td rowspan="3">成本指标</td><td>经济成本指标</td><td colspan="2">经费使用限额</td><td>≤22万元</td><td>7.13</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>生态环境成本指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">开展主题教育活动场数</td><td>≥20场</td><td>20场</td><td>20</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">年度工作任务考核合格率</td><td>≥90%</td><td>≥90%</td><td>20</td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td colspan="2">保障工作正常运转</td><td>保障</td><td>保障</td><td>5</td></tr>
<tr><td>生态效益指标</td><td colspan="2"></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td colspan="2">青少年满意度</td><td>≥90%</td><td>≥90%</td><td>5</td></tr>
<tr><td colspan="2">偏差大或目标未完成原因分析</td><td colspan="5">因机构改革，区关工委相关工作职能已于2024年7月份移交至区委老干部局，团区委不再承担区关工委相关工作职能，相关工作经费减少。</td></tr>
<tr><td colspan="2">改进措施及结果应用方案</td><td colspan="5"></td></tr>
</table>

备注:

1.预算执行情况口径：预算数为调整后财政资金总额（包括上年结余结转、年度调整、债券、上级对地方专项转移支付），执行数为资金使用单位财政资金实际支出数。

2.定量指标完成数汇总原则：绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算。定量指标计分原则：正向指标（即目标值为≥X,得分=权重*B/A），反向指标（即目标值为≤X，得分=权重*A/B），得分不得突破权重总额。定量指标先汇总完成数，再计算得分。

3.定性指标计分原则：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。汇总时，以资金额度为权重，对分值进行加权平均计算。