

## 项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5

自评等次：良

自评得分：85

项目名称	招商引资						
合并明细项目	招商引资工作经费、招商引资（大预算）、购买劳务、服务贸易创新发展						
主管部门	区商务局		实施单位	区商务局			
项目资金 (20分)		全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率(B/A)	自评分		
	年度资金总额:	511.26	241.62	47.3%	10		
	其中:中央补助						
	省补助						
	市补助						
	国债资金						
	区级预算资	511.26	241.62	47.3%			
其他资金							
项目 绩效 总目 标 (20 分)	年初设定目标		全年实际完成情况			自评分	
	1.落实区委区政府关于招商引资“一号工程”的工作要求; 2.满足招商引资工作中的各项支出需求; 3.全面展示宣传洪山区区情区貌及产业特色,吸引知名有实力企业来洪山投资; 4.全面了解、评判招商项目目标企业生产经营状况,做好科学判断; 5.全力完成年度招商引资市级、区级绩效考核目标。 6.根据市区关于强化招商引资工作的相关要求,经区领导同意,我局采取“劳务购买”方式聘用9名工作人员。		1、完成招商宣传册、图纸各类资料印刷每周2-3次左右;2、完成招商日常资料邮寄、与招商项目企业或其他部门电话联络、招商相关信访问题沟通协调等每周1-2次;3、招商外出考察差旅费用、拜访招商项目目标企业差旅费用、平均每月1-2次;4、组织参加各级各类招商引资相关业务培训及专业知识培训活动,每年1-2次;5、采购日常招商工作中所需的办公用品,每年4次左右;6、每季度1次区级招商会议、每月参加1次招商经贸活动、年度自行组织2次以上招商活动			18	
绩效 指标 (60 分)	一级 指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施	自评分
							57
	产出 指标	数量 指标	招商考察、招商洽谈/接待	≥10次/年	≥10次/年		
			政策培训、推扩活动	≥2次/年	≥2次/年		
			招商签约项目(亿元以上)	30个	30个		
		质量 指标	保证引进企业可发展性	100%	100%		
			时效指标	2019年12月30日前完成	100%	100%	
	成本 指标	保障	100%	50%			
	效益 指标	经济效益 指标	招商引资实际到位总额	550亿	600亿		
		社会效益 指标	保障经济的增长	100%	100%		
		生态效益 指标					
可持续影 响指标							
满意 度指	服务对象 满意度指	企业满意度	90%	100%			
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金額,如没有请填无。						

## 项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5月

自评等次：良

自评得分：80

项目名称		外贸出口创汇工作经费						
合并明细项目								
主管部门		区商务局		实施单位		区商务局		
项目资金 (20分)		全年预算数(A)		全年执行数(B)		预算执行率(B/A)		自评分  5
	年度资金总额:	12		1.09		9.1%		
	其中:中央补助							
	省补助							
	市补助							
	国债资金							
	区级预算资	12		1.09		9.1%		
其他资金								
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分  20	
	1.参加省、市商务部门组织的境外展会;2.参加春季(秋季)广交会;3.参加部、省、市商务部门组织的业务培训;4.组织辖区企业参加进出口政策等相关方面的培训			1.参加上海世界博览会;2.组织辖区企业参加进出口政策等相关方面的培训;3.参加部、省、市商务部门组织的业务培训。				
绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分  55	
	产出指标	数量指标	参加境外展会	≥1次	≥1次			
			组织进出口企业培训	≥2次	≥2次			
		质量指标	进出口完成总额	30亿	36.41亿			
			工作完成及时率	100.00%	100.00%			
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标	实际利用外资引进	20000万美	20080万美			
		社会效益指标						
	生态效益指标							
	可持续影响指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	90.00%	100.00%				
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填无。							

## 项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5

自评等次： 优

自评得分： 97

项目名称		企业发展专项资金						
合并明细项目		企业发展专项资金、2017年度社零额及小进限奖励资金、社零额小进限资金						
主管部门		区商务局		实施单位		区商务局		
项目资金 (20分)			全年预算数	全年执行数(B)		预算执行率(B/A)	自评分  19	
	年度资金总额:		185	178		96.2%		
	其中:中央补助							
	省补助							
	市补助							
	国债资金							
	区级预算资		185	178		96.2%		
其他资金								
项目绩效总目标 (20分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分	
	<p>1. 积极引进国内外知名电子商务企业。</p> <p>2. 鼓励兴建电子商务园区。加大对本土电子商务企业的扶持, 培育电子商务产业园区。</p> <p>3. 引导电子商务与商贸企业的有机融合。支持实体商贸企业建设电子商务平台, 实现转型升级发展。</p>			<p>2019年, 全区社会消费品零售总额完成736.6亿元, 同比增长9.2%。</p> <p>2019年, 全区完成批零住餐业“小进限”新增16家, 超目标12家。</p>			20	
绩效指标 (60分)	一级指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成值	未完成原因和改进措施	自评分	
							58	
	产出指标	数量指标	社会消费品零售总额		700亿	736.6亿		
		质量指标						
		时效指标	项目各项重大工作完成及时率		100%	100%		
		成本指标	预算刚性约束		不超标	100%		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标	制度、经费、人员有保障		保障	保障		
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度		90.00%	90.00%			
说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额, 如没有请填无。								

## 项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5

自评等次：优

自评得分：97

项目名称		安全生产技术服务（服务外包）					
合并明细项目							
主管部门		区商务局		实施单位		区商务局	
项目资金 (20分)				全年预算数(A)	全年执行数(B)	预算执行率(B/A)	自评分
		年度资金总额：		8	7.2	90.0%	
		其中：中央补助					
		省补助					
		市补助					
		国债资金					
		区级预算资		8	7.2	90.0%	
其他资金							
项目 绩效 总目 标 (20 分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分
	1. 整顿和规范市场经济秩序工作，抓好商贸行业安全生产工作； 2. 负责商贸行业服务质量、信用建设和精神文明建设。			1. 整顿和规范市场经济秩序工作，抓好商贸行业安全生产工作； 2. 负责商贸行业服务质量、信用建设和精神文明建设。			20
绩效 指标 (60 分)	一级 指标	二级指标	指标内容	年度目标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施	自评分
	产出 指标	数量指标	商场检查	>12次	>12次		58
			加油站检查	>12次	>12次		
			超市检查	>12次	>12次		
		质量指标	保障安全性	100%	100%		
	时效 指标	项目各项重大工作完成及时率		100%	100%		
	成本 指标	预算范围内		100%	90%	合理的节约成本	
	效益 指标	经济效益 指标					
		社会效益 指标	商超及加油站安全生产		>90%	>90%	
生态效益 指标		安全、文明		100%	100%		
可持续影 响指标		加强安全生产宣传教育工作，提高服务		有效提升	有效提升		
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	对象满意度		≥90%	≥90%		
说明	请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填无。						

## 项目支出绩效自评表

(2019年度)

(单位盖章)

自评时间：2020年5

自评等次： 优

自评得分： 93

项目名称		局机关建设经费					
合并明细项目		党建（含纪检）、购买固定资产、精准扶贫工作经费、聘请法律顾问经费、社会治安综合治理（含法治建设）、文明创建、商业运行费、上年结转商务局订阅报刊档案整理等经费、百万校友资智回汉工程活动经费					
主管部门		区商务局		实施单位		区商务局	
项目资金 (20分)				全年预算数	全年执行数(B)	预算执行率(B/A)	自评分 19
		年度资金总额:		171.12	154.01	90.0%	
		其中:中央补助					
		省补助					
		市补助					
		国债资金					
		区级预算资		171.12	154.01	90.0%	
其他资金							
项目 绩效 总目 标 (20 分)	年初设定目标			全年实际完成情况			自评分 19
	主要用于落实综治领导责任制,完成平安创建各项工作中所需经费、党建及文明创建、新洲扶贫、办公设备的新增、社会治安综合治理(含法治建设)日常法律咨询与服务等工作经费。			落实综治领导责任制,完成平安创建各项工作中所需经费、党建及文明创建、新洲扶贫、办公设备的新增、社会治安综合治理(含法治建设)日常法律咨询与服务等工作经费。			
绩效 指标 (60 分)	一级 指标	二级 指标	指标内容	年度目标值	全年完成 值	未完成原因和改进措施	自评分 55
	产出 指标	数量 指标	法律顾问咨询	≥12次	≥12次		
			文明创建活动	≥3次	≥3次		
			扶贫慰问	≥2次	≥2次		
		质量 指标	法律顾问咨询	100%	100%		
			文明创建活动	100%	100%		
			扶贫情况	脱贫	脱贫		
	时效 指标	2019年12月30日前完成		100%			
		保障		100%	90%		
	效益 指标	经济效益 指标					
		社会效益 指标	维护稳定	不发生群体	不发生群		
		生态效益 指标					
		可持续影 响指标	完成浏湖村脱贫任务	完成脱贫	完成脱贫		
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标					
说明		请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填无。					