附件2

首发首秀活动名词解释

一、本政策所指的首发活动是指品牌方或由品牌授权方，在全国市场范围内首次发布新品或展示新品的重点宣传推介活动。

二、本政策所指的首秀活动是指品牌方或品牌授权方，在全国市场范围内首次举办集合某品牌多种产品的展览、展示活动。

三、首发、首秀活动的国际知名品牌指入选以下榜单之一的国际品牌：世界品牌实验室发布的《世界品牌500强榜单》《亚洲品牌500强》，福布斯发布的《奢侈品牌排行榜》，胡润研究院发布的《胡润品牌榜》，品牌联盟发布的《中国品牌500强》，德勤发布的《全球奢侈品力量排行榜》《全球商业服务品牌价值100强》，品牌金融发布的《全球最有价值零售品牌榜》，榜单以2021-2023年已发布的为依据。

四、首发、首秀活动的国内知名品牌指入选以下榜单之一的国内品牌：世界品牌实验室发布的《中国500最具价值品牌排行榜》，中国企业联合会、中国企业家协会最新发布的《中国服务业企业500强榜单》，中国连锁经营协会发布的《中国时尚零售百强榜单》《中国特许连锁百强榜单》《中国超市百强榜单》，胡润研究院发布的《中国瞪羚企业榜》《中国最具历史文化底蕴品牌榜》，美团发布的《黑珍珠餐厅指南》《大众点评必吃榜》，商务部发布的中华老字号名单，中国连锁经营协会联合德勤共同发布的《中国网络零售TOP100榜单》，中国饭店协会与新华网联合发布的《2021-2022中国餐饮业100家领跑企业名单》，榜单以2021-2023年已发布的为依据。