

洪山区优化营商环境工作简报

第 2 期

洪山区优化营商环境领导小组办公室

2024 年 3 月 20 日

涉水事项“多评合一”，助力审批提档加速

为进一步优化政务服务、提升行政效能，区行政审批局探索推行涉水事项“多评合一”，通过合并评审环节，减少企业跑腿次数，实现项目建设降本提速增效。针对涉及技术评审环节的多个涉水审批事项，企业仅需要提交一次申请、参加一次评审、提供一本综合评价报告书，通过一次审批即可取得多项批复。

激发深化改革“主动力”。了解到企业存在对涉水事项合并办理的切实需求后，区行政审批局认真研究涉水事项相关政策文件，通过实地调研、电话走访等方式，着手进行涉水事项“多评合一”改革。改革后，报告编制时间缩短约 40%，编制成本降低约 60%，在此基础上审批时间缩短至 10 天左右，大大提高了涉水事项审批效能，为项目进一步“松绑”、为企业大限度“减负”。

点燃创新创造“主引擎”。“多评合一”是响应工程建设项目涉水“一件事”要求的一项微创新举措，采取“一窗受理、一次告知、同步编制、联合勘验、一次评审，统一出件”的审批模

式，将建设项目中水土保持方案、水资源论证报告等涉水审批的技术评审环节并联开展评估、审批工作，从而优化审批环节，提高涉水行政审批效率，降低企业成本。

走好扩大宣传“主路径”。为了让更多企业了解“多评合一”政策，享受改革红利。3月5日上午，洪山区行政审批局组织召开了工程建设项目涉水一件事“多评合一”工作会议，会上传达了武汉市水务局印发的《工程建设项目涉水“一件事”实施细则》相关精神；部署了“多评合一”工作推进安排；展示了“多评合一”模式审批的试点项目。

洪山区联合区水务、各行业专家等深化“多评合一”改革，全力推动政务服务从便捷服务向增值服务迭代升级，实现政务服务从“一件事”到“一类事”、从“一个点”到“整个面”、从“一个环节”到“全链条”提升，让更多企业享受到改革红利。

（区行政审批局供稿）

洪山区法院探索“三专”诉前调解机制 有效提升建工类纠纷化解质效

为有效减轻当事人诉累，洪山法院针对建设工程纠纷领域案件专业性强、审理周期长的特点与痛点，自今年2月起探索建立建工类案件诉前调解机制，助推涉企纠纷降本增效。机制建立以来，共有20余件建工类案件适用该机制，已成功化解5件纠纷，

平均用时 7 天，此举有效提升了建工类纠纷化解质效，降低了企业诉讼成本。

一是组建“专”业团队，确保诉前调解运转的高效性。组织专业审判团队员额法官对调解工作进行全程指导，法官助理和书记员具体开展调解工作，明确工作职责，强化协同配合，确保诉前调解与诉讼程序无缝衔接。经调解达成调解方案的，鼓励当事人自动履行，有效化解矛盾纠纷，实现诉源治理与审判执行同频共振。调解不成的，立即固定纠纷无争议事实，及时导入诉讼程序，最大程度压缩建工类纠纷化解时间。

二是对接“专”业协会，确保诉前调解事项的针对性。与武汉市建筑行业协会开展合作，建立专业调处机制，选聘行业专家成员对矛盾纠纷中专业性强的疑难问题提供咨询解答，同时对诉请金额争议较大，且尚未结算的纠纷，有针对性地引导纠纷双方明晰争议焦点，加快解纷进程。

三是进行“专”项突破，确保诉前调解的最大可能性。加强鉴定工作全流程管理，以诉前鉴定为基础，诉前证据交换为支撑，助力诉前调解有效开展；进一步完善纠纷诉讼前端繁简识别过滤，引导当事人对自身诉求及诉讼风险进行理性预判，争取诉前调解的最大可能性，实现以鉴促调的矛盾化解格局，有效推进矛盾纠纷多元化解。

（区法院供稿）

塑工匠名师，兴非遗文化产业

走非遗文化产业之路，打造中国行业领先品牌，洪山区文旅局不断擦亮非遗品牌，助力非遗传承人深耕传统文化产业化发展，提振文旅体产业经济。

挖掘非物质文化遗产代表性项目。全区新增非遗代表性传承人7人，项目16个。其中2023年3月入选洪山区区级非物质文化遗产代表性项目的“百布堂天然染色技艺”，诞生在枣阳，在洪山扎根后，“枣阳粗布制作技艺”非遗项目在非遗织、染、绣等特色手工技艺传承上得到不断创新与发展，为推动国家级非遗项目融入乡村振兴，促进文化产业经济增长做出了积极贡献。

培育领军人物塑造工匠名师典范。非物质文化遗产代表性项目传承人刘大友作为湖北省10个上榜人之一成功入选农业农村部、教育部、工业和信息化部、人力资源和社会保障部、住房城乡建设部、文化和旅游部、全国妇联共同研究确定的第一批乡村工匠名师。《武汉剪纸》传承人金俊安，《楚香制作技艺》传承人韩莉被认定为市级非遗代表性传承人。

推动非遗产业校企合作机制建立。在高校文旅融合发展思路的引导下，非遗代表传承人积极参与校企合作，开展了一系列非遗进社区、进机关、进校园等活动，建立了非遗传习所、双创培训基地、联合高校合作设立了非遗大师工作室及产学研基地，广泛传播中华优秀传统文化，同步实现地区文化制作产业发展。

促进非遗文化产业高质量发展。非遗文化产业为社会大众提供更多集中华优秀传统文化于一体的健康、环保、实用产品，在始终坚持创新研发理念的基础上，生产出一系列与现代审美相契合，美观、耐用且富有艺术性的生活用品及装饰品，非遗传统文化企业得到发展壮大，部分企业全国连锁店多达 200 余家，产品远销海内外。

（区文旅局供稿）